

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Setelah beberapa tahapan dalam penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Cara membuat membuat video promosi produk Oblong Van Jogja dengan teknik live shoot dan motion graphic dibagi menjadi 3 tahapan :

a. Tahap pra produksi

Tahapan ini terbagi menjadi menentukan ide cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan story board.

b. Tahap produksi

Tahapan ini adalah tahapan pengambilan gambar di objek dengan menggunakan teknik live shoot dan di tambahkan motion graphic pada saat proses pengeditan. Peralatan yang digunakan saat pengambilan gambar adalah kamera EOS 1100D, tripod dan memori.

c. Tahap pasca produksi

Tahapan ini terdiri dari :

- Tahap editing dan compositing, pada tahap editing dan compositing aplikasi yang digunakan adalah Adobe After Effect CS6 tahap compositing ini grafik motion graphic yang telah dipisah menjadi layer layer tertentu akan di animasikan sesuai urutannya.
- Tahap rendering, pada tahap rendering aplikasi yang digunakan adalah adobe Premiere CS6.

Pada Adobe After Effect CS6 yang dirender adalah composition master yang belum ada sound effect dan instrumental sound sedangkan pada Adobe Premiere CS6 video telah digabungkan dengan sound effect dan sound instrumental.

2. Dari penelitian yang dilakukan dihasilkan video promosi produk Oblong Van Jogja yang berdurasi 1 menit menggunakan teknik live shoot dan motion graphic. Video ini berformat .mpeg dan resolusi pada video ini adalah 1280 x 720 pixel dengan 25 framerate.
3. Dari evaluasi penelitian ini dengan menggunakan kuisisioner didapatkan hasil sebagai berikut :
 - a. Pada pernyataan "Video ini sudah cukup memberikan informasi tentang produk Oblong Van Jogja" 77,5% setuju bahwa video ini cukup memberikan informasi tentang produk Oblong Van Jogja.
 - b. Pada pernyataan "Video ini sudah cukup sebagai media promosi Oblong Van Jogja" 80% setuju bahwa video ini cukup sebagai media promosi Oblong Van Jogja.
 - c. Pada pernyataan "Tampilan grafis video ini sudah baik" 85% setuju tampilan grafis video ini sudah baik
 - d. Pada pernyataan "Motion graphic dan video live shoot ini sudah baik sebagai video promosi" 70% setuju bahwa Animasi video ini sudah baik sebagai video promosi.
 - e. Pada pernyataan "Komposisi grafis, audio, narasi, animasi, sudah baik" 77,5 % setuju bahwa Komposisi grafis, audio, narasi, animasi, sudah baik

5.2 Saran

Dari penelitian ini tentu masih ada kekurangan yang dapat disempurnakan lagi. Agar penelitian ini dapat dikembangkan kedepannya penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. Dapat ditambahkan elemen yang lebih menarik sesuai dengan perkembangan.
2. Motion graphic dapat lebih bagus dari segi ide, komposisi dan pengeditannya.
3. Bisa ditambahkan narasi pada video bila diperlukan.
4. Pergerakan motion graphic yang dibuat lebih unik dan dinamis.

