

**PEMBUATAN IKLAN TV PADA BADUT DISTRO KEBUMEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN  
VISUAL EFFECT**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Alvian Eka Kurniawan**

**09.02.7428**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN IKLAN TV PADA BADUT DISTRO KEBUMEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN  
VISUAL EFFECT**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Alvian Eka Kurniawan**

**09.02.7428**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN TV PADA BADUT DISTRO KEBUMEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN  
VISUAL EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alvian Eka Kurniawan**

**09.02.7428**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 10 Februari 2015

**Dosen Pembimbing**

  
**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK.19000001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN TV PADA BADUT DISTRO KEBUMEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN  
VISUAL EFFECT**

yang disusun oleh

**Alvian Eka Kurniawan**

**09.02.7428**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 3 Maret 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

**Tanda Tangan**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 3 Maret 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 April 2015

Alvian Eka Kurniawan

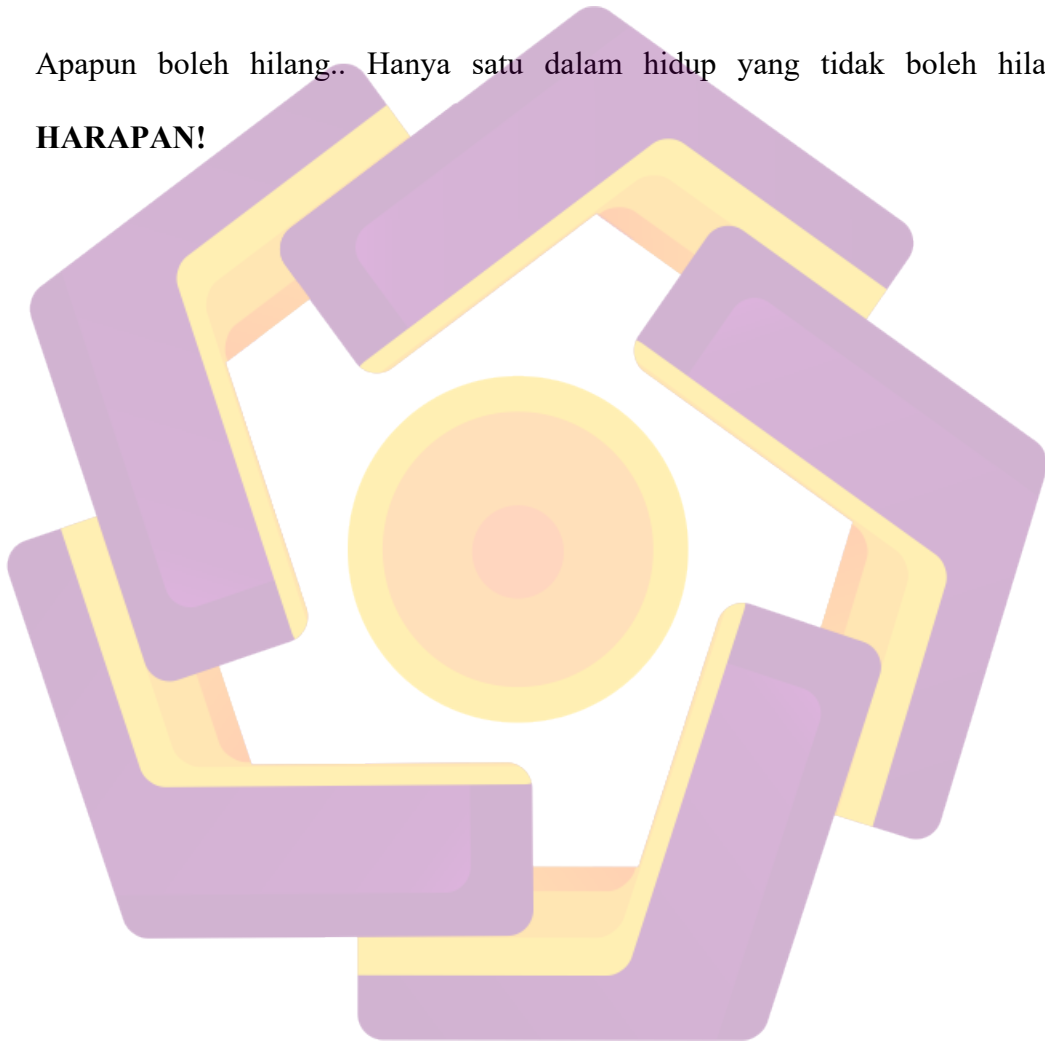
NIM. 09.02.7428

## **MOTTO**

Everything in life is temporary, so if going good, enjoy it.. If going bad, don't worry..

Apapun boleh hilang.. Hanya satu dalam hidup yang tidak boleh hilang..

**HARAPAN!**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia - Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ibuku tercinta yang selalu mendoakan dan membimbing aku. sehingga aku bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ayahku tercinta yang selalu mendukung dan membimbing aku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi untuk terus maju dan berusaha menjadi lebih baik.
4. Seluruh dosen dan asisten dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmunya.
5. Untuk teman-temanku di Jogja dan Kebumen terima kasih kepada Benny, Iphuz, Putri, Sandi, Thomas, Jefon, Agung yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia - Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul: **Pembuatan Iklan TV Pada Badut Distro Kebumen Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Visual Effect** (*Making Television Advertisement From Badut Distro In Kebumen as the Promotion Media by Visual Effect*).

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Ahli Madya bagi mahasiswa program D III pada jurusan Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.

Tugas Akhir ini dapat kami selesaikan atas bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, terutama kepada yang kami hormati:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan koreksi dan saran bimbingan



maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan tugas akhir ini.

4. Bapak/Ibu dosen dan staff di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta, khususnya Jurusan Manajemen Informatika yang telah banyak membantu kami untuk dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
5. Terima kasih juga kepada seluruh teman-temanku dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini berguna bagi penulis khususnya dan dapat memperkaya koleksi tugas akhir Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 15 April 2015

Alvian Eka Kurniawan

## DAFTAR ISI

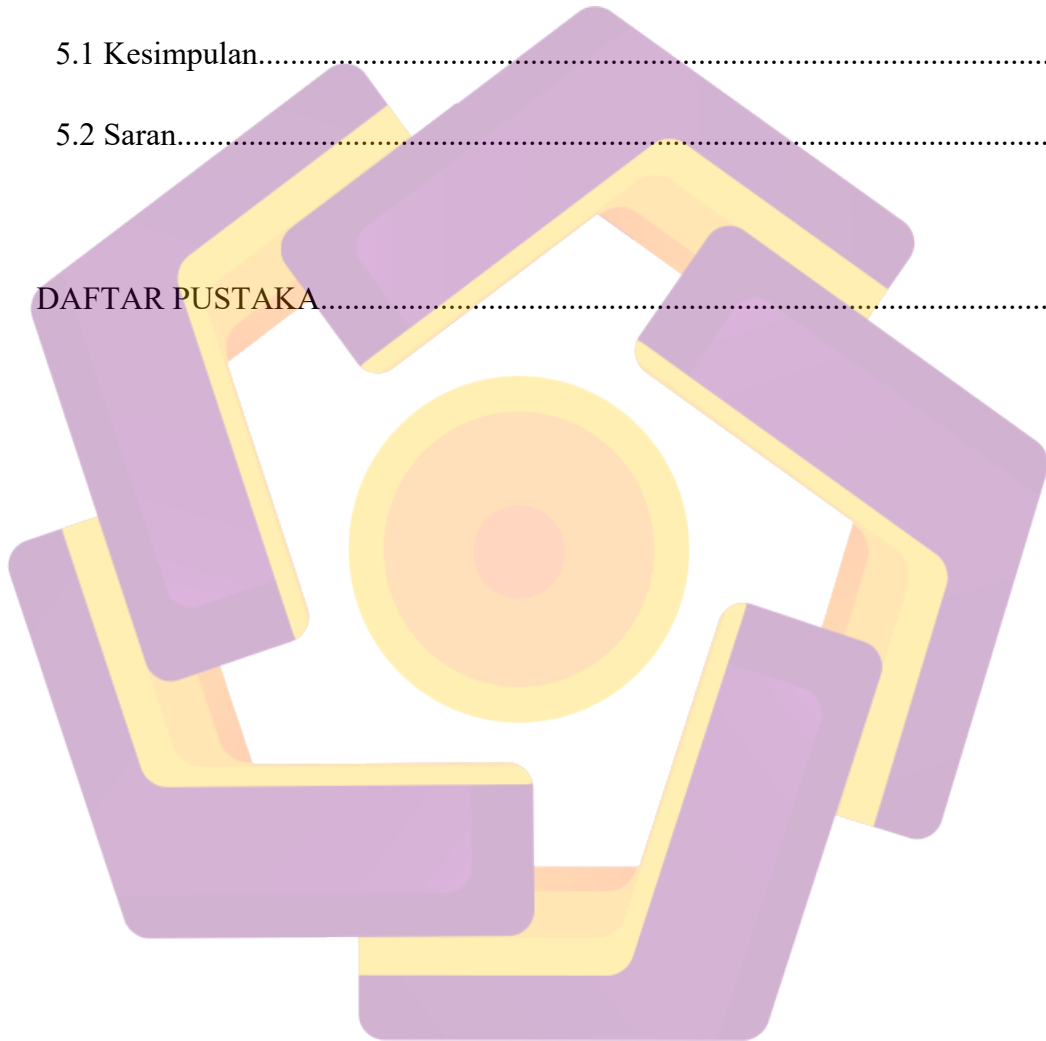
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4

1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Badut Distro Kebumen.....	4
1.5.3 Bagi Akademik.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Studi Lapangan.....	5
1.6.2 Studi Pustaka.....	5
1.6.3 Studi Literatur.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
1.8 Rencana Kegiatan.....	7
<b>BAB II DASAR TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.1.2 Elemen-elemen Multimedia.....	9
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	10
2.2.1. Pengertian Umum Iklan.....	10
2.2.2 Periklanan dan Manajemen Periklanan.....	10
2.2.3 Tujuan Periklanan.....	11
2.2.4 Prinsip Dasar Iklan.....	13
2.2.5 Anggaran Periklanan.....	15
2.2.6 Periklanan Dalam Pemasaran.....	16

2.2.7 Tujuan Periklanan Secara Umum.....	16
2.3 Tahapan Memproduksi Iklan.....	16
2.3.1 Tahap Pra Produksi.....	16
2.3.2 Tahap Produksi.....	17
2.3.3 Tahap Pasca Produksi.....	19
2.4 Konsep Dasar Visual Effect.....	19
2.4.1 Definisi dan Pemahaman Visual Effect.....	19
2.5 Konsep Dasar Video.....	20
2.5.1 Standar Video.....	20
2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	21
2.6.1 Adobe Photoshop CS6.....	21
2.6.2 Adobe After Effect CS6.....	23
2.6.3 Adobe Premiere Pro CS6.....	24
2.7 Perangkat Keras yang Digunakan.....	26
2.7.1 Kamera Canon EOS 600D.....	26
2.7.2 Tripod Takara HA-24B.....	29
2.7.3 Komputer Editing.....	31
BAB III TINJAUAN UMUM.....	35
3.1 Sejarah Berdiri.....	35
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Badut Distro Kebumen.....	35

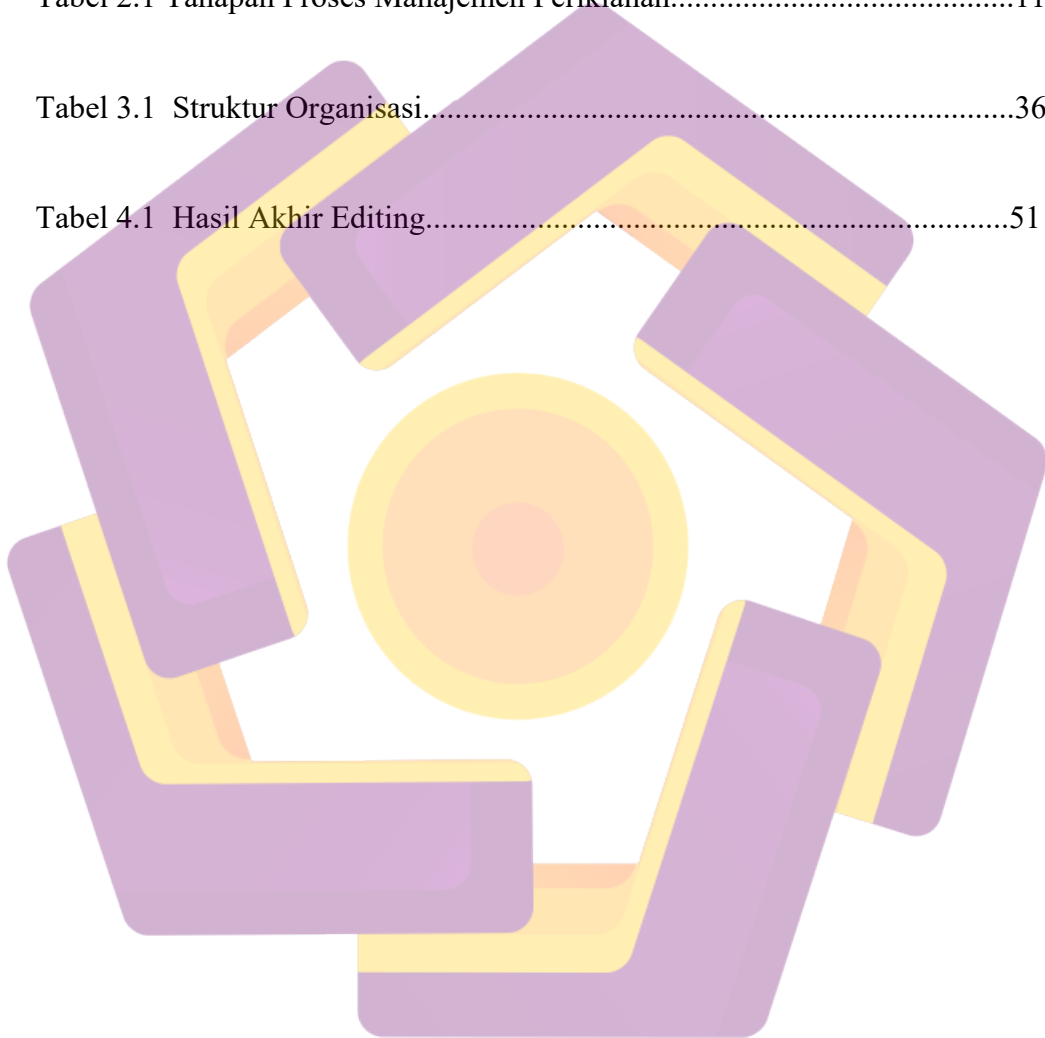
3.2.1 Visi.....	35
3.2.2 Misi.....	35
3.2.3 Tujuan.....	35
3.3 Struktur Organisasi.....	36
3.4 Fasilitas Toko Badut Distro.....	36
3.5 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Tahap Pra Produksi.....	38
4.1.1 Ide.....	38
4.1.2 Naskah.....	39
4.1.3 Rancangan Storyboard.....	40
4.2 Tahap Produksi.....	42
4.2.1 Pengambilan Gambar Video.....	43
4.2.2 Membuat Grafik.....	44
4.3 Tahap Pasca Produksi.....	45
4.3.1 Editing.....	46
4.3.1.1 Memasukkan File Video.....	46
4.3.1.2 Memasukkan Efek Kamera.....	47
4.3.1.3 Memasukkan Efek Slide Show.....	48
4.3.1.4 Memasukkan Musik.....	49

4.3.1.5 Render Video.....	50
4.4 Hasil Akhir Editing.....	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	7
Tabel 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan.....	11
Tabel 3.1 Struktur Organisasi.....	36
Tabel 4.1 Hasil Akhir Editing.....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop CS6.....	22
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6.....	23
Gambar 2.3 Adobe Premiere Pro CS6.....	25
Gambar 2.4 Bagian Depan Kamera.....	26
Gambar 2.5 Bagian Belakang Kamera.....	28
Gambar 2.6 Tripod Takara HA-24B.....	29
Gambar 2.7 Satu Set Komputer.....	31
Gambar 3.1 Toko Badut Distro Kebumen.....	36
Gambar 4.1 Storyboard 1.....	40
Gambar 4.2 Storyboard 2.....	41
Gambar 4.3 Camera Canon.....	43
Gambar 4.4 Hasil Video.....	44
Gambar 4.5 Pengolahan Gambar dan Tulisan Menggunakan Adobe Photoshop.....	45
Gambar 4.6 Memasukkan Video.....	46
Gambar 4.7 Memasukkan Efek Kamera.....	47
Gambar 4.8 Memasukkan Efek Slide Show.....	48
Gambar 4.9 Memasukkan Musik.....	49
Gambar 4.10 Render Video.....	50



## INTISARI

Peranan teknologi informasi dari waktu ke waktu semakin meningkat, khususnya dalam bidang multimedia. Ditambah lagi saat ini perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi multimedia sebagai kebutuhan yang sangat penting peranannya dalam menghadapi persaingan global. Iklan televisi merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif dan efisien. Adanya iklan televisi mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi. Kelebihan iklan televisi dari media massa lainnya adalah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia baik hiburan, informasi, maupun pendidikan dengan sangat memuaskan.

Multimedia sering digunakan dalam dunia periklanan, dalam hal ini multimedia yang diterapkan adalah penggunaan visual effect. Visual Effect merupakan salah satu komponen yang banyak digunakan dalam dunia pertelevisian maupun hiburan seperti dalam film, video klip, iklan, dan lain sebagainya. Dengan pembuatan periklanan yang berkualitas dan mudah diterima di masyarakat akan memberikan dampak yang sangat baik pada suatu produk ataupun jasa. Oleh karena itu penulis mengambil judul untuk penelitian yaitu “Pembuatan Iklan TV Pada Badut Distro Kebumen Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Visual Effect”.

Tahap awal dalam pembuatan iklan Badut Distro Kebumen ini adalah dengan melakukan pengambilan gambar pada objek iklan. Kemudian tahap kedua adalah dengan membuat grafik, untuk pengolahan gambar dan tulisan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS6, untuk pengolahan video menggunakan Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere Pro CS6. Untuk tahapan terakhir adalah tahap editing dan merender hasil video yang telah diberi efek dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect CS6.

**Kata Kunci :** Multimedia, Iklan, Visual Effect

## **ABSTRACT**

*The role of information technology is increasing over time, especially in the field of multimedia. Plus this time the development of the world economy and trade business very rapidly making multimedia technology as the needs of the very important role in the face of global competition. Television advertising is one of the most effective communication medium and efficient. The presence of television advertisements facilitate the public to obtain information. The advantages of television advertising other mass media is the ability to present a wide range of human needs good entertainment, information, and education, with very satisfactory.*

*Multimedia is often used in advertising, in this case is the use of multimedia visual effects applied. Visual Effect is one component that is widely used in the world of entertainment such as television and in movies, video clips, advertising, and so forth. With the manufacture of high quality advertising and readily accepted in the community will provide excellent impact on a product or service. Therefore, the authors take the title for the research that is "Making Television Advertisement From Badut Distro In Kebumen as the Promotion Media by Visual Effect".*

*The initial step in the manufacture of advertising Badut Distro In Kebumen are by shooting at objects advertising. Then the second step is to create graphics, image processing and post using Adobe Photoshop CS6 applications, for video processing using Adobe After Effects CS6 and Adobe Premiere Pro CS6. For the last stage is the stage of editing and rendering the video that has been given effect by using Adobe After Effects CS6.*

**Keywords :** *Multimedia, Advertising, Visual Effect*