

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya, dan setelah menyelesaikan Pembuatan Iklan TV Pada Badut Distro Kebumen Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Visual Effect maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini menggunakan Software Adobe After Effect CS6 untuk penggabungan video dan pembuatan efek, pengolahan suara menggunakan Adobe Premiere Pro CS6, pengolahan gambar dan tulisan menggunakan Adobe Photoshop CS6.
2. Video yang dihasilkan berformat MPEG (*.mpeg) dengan berdurasi 30 detik.
3. Iklan TV Badut Distro Kebumen ini dibuat sebagai promosi yang ditujukan kepada masyarakat.
4. Iklan TV Badut Distro Kebumen terdapat beberapa visual effect diantaranya efek kamera, efek slideshow.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang iklan Badut Distro Kebumen ini diperlukan pemahaman program aplikasi serta visual effect yang baik agar didapat hasil yang maksimal. Untuk itu saran yang diberikan yaitu:

1. Pembuatan iklan Badut Distro Kebumen ini masih sederhana, sehingga iklan ini belum bisa dibandingkan dengan iklan – iklan yang dibuat oleh profesional.
2. Sebaiknya pembuatan iklan dilakukan secara kelompok atau kerja tim, untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan.
3. Iklan Badut Distro Kebumen ini masih menggunakan efek yang sederhana.

