

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Freeland Multimedia, dapat disimpulkan bahwa:

1. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi dari Freeland Multimedia adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan di media sosial.
2. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil kuesioner dapat diketahui bahwa video iklan berbasis Motion graphic ini dapat menjadi alternatif lain untuk media pemasaran selain dari media promosi yang lama yaitu brosur.
3. Gambar yang ditampilkan dalam iklan sesuai dalam poin-poin yang akan digunakan untuk pengiklanan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Karakter yang digunakan masih terlalu standart, kedepannya jika mampu, lebih baik menggunakan karakter yang lebih bagus dan menarik lagi.
2. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video iklan dapat maksimal.
3. Analisis yang digunakan lebih di detailkan kembali.

