

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penulis yang menyukai foto dan suka untuk memotret penampakan alam menggunakan alat seadanya mulai bergabung dengan grup-grup fotografi yang ada di facebook. Para anggota grup masih aktif menggunakan grup untuk membagi-bagikan foto-foto hasil karya mereka.

Membagikan foto-foto mereka melalui media grup-grup yang ada di facebook adalah sebuah langkah yang sangat di sayangkan. Bukankah akan lebih baik jika karya-karya tersebut bisa di buat sebagai sebuah portofolio dan agar tidak hanya anggota grup saja yang bisa menikmati hasil karya mereka. Disamping itu, para anggota grup juga kurang memperhatikan manfaat dari karya foto mereka.

Di luar negeri, banyak layanan yang di buat sebagai fasilitas untuk penyimpanan, untuk berbagi foto, ataupun untuk membuat portofolio. Sebuah ketergantungan akan media luar negeri namun dirasa penulis kurang sesuai yaitu dengan masih digunakannya media sosial untuk membagikan maupun menunjukkan hasil karya mereka.

Untuk itulah diperlukan sebuah layanan yang biasa dimanfaatkan oleh pecinta fotografi sehingga mereka dapat meningkatkan nilai karya fotografi lokal. Mengingat penghargaan pada nilai pada sebuah karya fotografi di indonesia masih kurang. Sehingga penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul "Perancangan website Piclaa sebagai layanan berbagi Foto Profesional".

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang website Piclax sebagai layanan berbagi foto profesional ?

1.3. Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah dari penelitian yang akan di bahas oleh penulis.

1. Calon pengguna adalah orang yang berada di bidang fotografi maupun menyukai fotografi.
2. Website dibuat hanya untuk media penyimpanan foto, berbagi foto, portofolio, edukasi dan promosi bidang fotografi.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut.

1. Untuk Memberikan solusi kepada para pecinta fotografi dengan membuat website sebagai media penyimpanan foto, berbagi foto, portofolio, media edukasi serta media promosi bidang fotografi.
2. Untuk Membuat sebuah layanan yang bisa meningkatkan nilai karya fotografi lokal, mendukung proses pembuatan karya fotografi serta memperkenalkan karya fotografi lokal kepada masyarakat.
3. Untuk Mengajak masyarakat untuk menggunakan layanan buatan lokal sehingga masyarakat lebih menghargai karya-karya ataupun produk dalam negeri.
4. Untuk Mengurangi ketergantungan akan layanan luar negeri, sehingga masyarakat akan lebih percaya diri dengan potensi yang ada di dalam negeri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu aplikasi web yang mampu membuat sebuah halaman website sebagai portofolio di bidang fotografi.

1.5. Metode Penelitian

1. Metode Survey

Menggunakan beberapa pertanyaan yang telah disiapkan dan selanjutnya di berikan kepada anggota grup yang berhubungan dengan tema fotografi secara acak. Nantinya data yang terkumpul akan digunakan untuk menentukan tingkat ketertarikan terhadap layanan yang akan dibuat serta untuk menentukan fitur-fitur yang akan dibuat pada layanan tersebut.

2. Metode Deskriptif

Merumuskan dan menafsirkan data yang ada sehingga memberikan gambaran yang jelas mengenai kebutuhan para calon pengguna secara umum. Kesimpulan dari metode deskriptif ini bisa digunakan untuk memperkuat hasil questioner.

3. Metode Studi Pustaka

Membaca referensi jurnal ilmiah nasional, buku, perpustakaan, serta file dari internet untuk menunjang penulisan penelitian ini.

4. Metode Analisis Data

Menganalisis permasalahan lebih mendalam dari data yang telah diperoleh serta menentukan pemecahan masalah yang ada dalam sistem.

5. Metode Perancangan Sistem

Merancang sistem yang baru meliputi Pemodelan data, database dan grafis.

6. Testing dan Instalasi

Testing program dilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi yang dibuat sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan sehingga aplikasi siap untuk digunakan.

1.6. Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan penelitian ini di susun dengan format sebagai berikut. Sistematika penulisan skripsi ini penulis susun dengan format sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok masalah yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan masalah mengenai pengenalan website sebagai media penyimpanan dan berbagi foto, portofolio, edukasi serta promosi bidang fotografi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang konsep website yang penulis bahas, tabel-tabel yang akan digunakan pada website dan analisis mengenai pembuatan website menggunakan SWOT serta analisis data menggunakan Flowchart system, DFD, Normalisasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan membahas proses pembuatan website dari hasil analisis yang telah dibahas pada BAB III.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan website.

