

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan TV wisata alam dan cagar budaya kabupaten magelang jawa tengah adalah sebagai berikut :

1. Pada tahapan pembuatan iklan ini melalui tahapan yaitu praproduksi, produksi, pasca produksi. Tahapan tersebut terdiri dari pembuatan konsep iklan, pembuatan storyboard, Pembuatan animasi, editing dan rendering.
2. Penggunaan iklan ini sebagai media promosi yang luas. Dapat membantu pihak dinas untuk meningkatkan citra dan tempat Wisata yang berada didaerah Kabupaten Magelang Jawa Tengah.
3. Pembuatan iklan Wisata Alam dan Cagar Budaya Kabupaten Magelang ini bukan semata – mata untuk memberikan cara membuat video iklan, akan tetapi memberikan informasi kepada pihak masyarakat dan memberikan solusi dari permasalahan yang ada dipihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan pembuatan iklan pada Wisata Alam dan Cagar Budaya Kabupaten Magelang Jawa Tengah sekiranya ada beberapa saran yang dapat membantu dalam mengembangkan sistem ini sebagai berikut :

1. Pengambilan gambar pada video tidak bisa dilakukan secara sembarangan, butuh keahlian dan ketrampilan dalam mengambil sebuah angle gambar.
2. Proses pembuatan iklan sebaiknya di kerjakan oleh beberapa orang yang ahli dalam bidangnya seperti halnya orang yang ahli dalam mengisi suara narasi.
3. Konsep storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan pengimplementasian video dan animasi.

