

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Berkembangnya teknologi informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media yang beragam. Pemanfaatan media informasi saat ini khususnya pada media periklanan televisi memberikan daya tarik tersendiri sehingga menuntut suatu instansi untuk lebih mengembangkan informasi yang beragam.

Media informasi dan promosi yang digunakan oleh dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang Jawa Tengah yaitu dengan menggunakan media cetak seperti brosur dan peta wisata kabupaten magelang jawa tengah.

Berdasarkan hasil dari wawancara kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang yaitu masih membutuhkan media informasi. Maka dalam kesempatan ini penulis mengangkat topik dengan judul *"PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV WISATA ALAM DAN CAGAR BUDAYA KABUPATEN MAGELANG JAWA TENGAH"*. Dengan demikian informasi yang didapat akan lebih banyak serta antusias pengunjung yang datang akan semakin meningkat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diamati maka permasalahan saat ini adalah *Bagaimana cara membuat Iklan TV Wisata Alam dan Cagar Budaya Kabupaten Magelang Jawa Tengah ?*

## 1.3 Batasan Masalah

Agar dapat memberi arahan yang jelas maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembuatan iklan TV yang meliputi objek wisata Alam dan Cagar Budaya Kabupaten Magelang Jawa Tengah.
2. Pengumpulan data beberapa objek wisata seputar Wilayah Kabupaten Magelang.
3. Pasca produksi meliputi pengambungan gambar video dengan backsound dan efek Motion Graphics. Iklan ini akan berdurasi 30 detik dengan menggunakan format MPEG-4 ( *Moving Picture Experts Group* ) Ukuran yang digunakan 1280 x 720 60fps dan akan menjadi kewenangan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini dalam penyusunan tugas akhir ini adalah Perancangan dan Pembuatan Iklan Tv Wisata Alam dan Cagar Budaya Kabupaten Magelang Jawa Tengah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana Komputer di STIMK AMIKOM Yogyakarta.
2. Iklan Tv Wisata Alam dan Cagar Budaya Kabupaten Magelang akan berfungsi sebagai media promosi yang baik bagi masyarakat maupun pengunjung dan diharapkan akan lebih banyak pengunjung yang datang ke wisata Kabupaten Magelang.
3. Untuk Membuka wawasan dan apresiasi masyarakat agar lebih mudah mendapat informasi tentang objek wisata yang berada di Wilayah Kabupaten Magelang Jawa Tengah.

## 1.5 Metode Pengumpulan data

### 1. Metode Wawancara

Yaitu pengumpulan data dengan cara berkomunikasi dengan pihak instansi yang dianggap dapat memberikan informasi secara rinci terhadap permasalahan yang ada.

### 2. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan objek tempat wisata yang berada di Kabupaten Magelang Jawa Tengah.

### 3. Metode Dokumentasi

Dalam metode ini penyusun mengambil data dari kumpulann data arsip dokumen intansi terkait.

### 4. Studi Pustaka

Mengumpulkan data dengan cara mempelajari buku-buku yang terkait dengan judul yang diambil.

## 1.6 Sistematika penelitian

Pembuatan skripsi ini meliputi 5 bab dan berisi tentang penjelasan dimasing-masing bab. yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan di uraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian tentang multimedia serta teori lain yang berhubungan dengan penelitian ini dan software yang akan digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menerangkan tentang wisata Kabupaten Magelang dan gambaran umum perancangan sistem serta menganalisa permasalahan dan solusinya.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan hasil rician tentang implementasi dari perancangan iklan tv wisata Kabupaten Magelang Jawa Tengah.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil perancangan yang telah dibahas dari bab sebelumnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**