

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukan revisi, video animasi iklan TV PT Rumah Kreasi Indonesia mendapat respon “Baik”. Animasi iklan TV ini layak sebagai media informasi dan media promosi, hal ini ditunjukkan oleh:

1. Iklan TV yang menggunakan teknik animasi *motion* grafis ini dapat membuat audiens lebih tertarik melihat isi dari iklan TV ini
2. Pada uji kuisioner video animasi iklan TV telah berhasil menyajikan sebuah video yang menarik kepada audiens.
3. Audiens lebih mengerti akan konten dari iklan TV ini yang berisi tentang jasa yang di tawarkan oleh PT Rumah Kreasi Indonesia.

5.2 Saran

Untuk memproduksi sebuah video animasi yang dijadikan untuk iklan TV diperlukan suatu keterampilan sumber daya yang kreatif serta pemahaman *software* aplikasi. Untuk itu penulis memberikan saran yang dapat dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Perancangan Video iklan TV sangat diperlukan persiapan secara detail agar pesan yang dimaksud didalam video tersebut dapat tersampaikan kepada penikmat video. Karena jika tidak, dapat menimbulkan kesalah pahaman dalam pengartian maksud dari video tersebut.
2. Video iklan TV yang dibuat oleh penulis ini masih memiliki beberapa kekurangan, untuk itu bagi yang bermaksud ingin mengembangkan video animasi serupa diharapkan nantinya dapat diberikan tambahan konsep – konsep kreatif yang lebih menarik.