

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV PROFIL SMA NEGERI 1 SEMIN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Doni Alif Premadi

12.11.5934

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV PROFIL SMA NEGERI 1 SEMIN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Doni Alif Premadi

12.11.5934

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV PROFIL SMA NEGERI 1 SEMIN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Doni Alif Premadi

12.11.5934

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Maret 2015

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV PROFIL SMA NEGERI 1 SEMIN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Doni Alif Premadi

12.11.5934

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 04 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

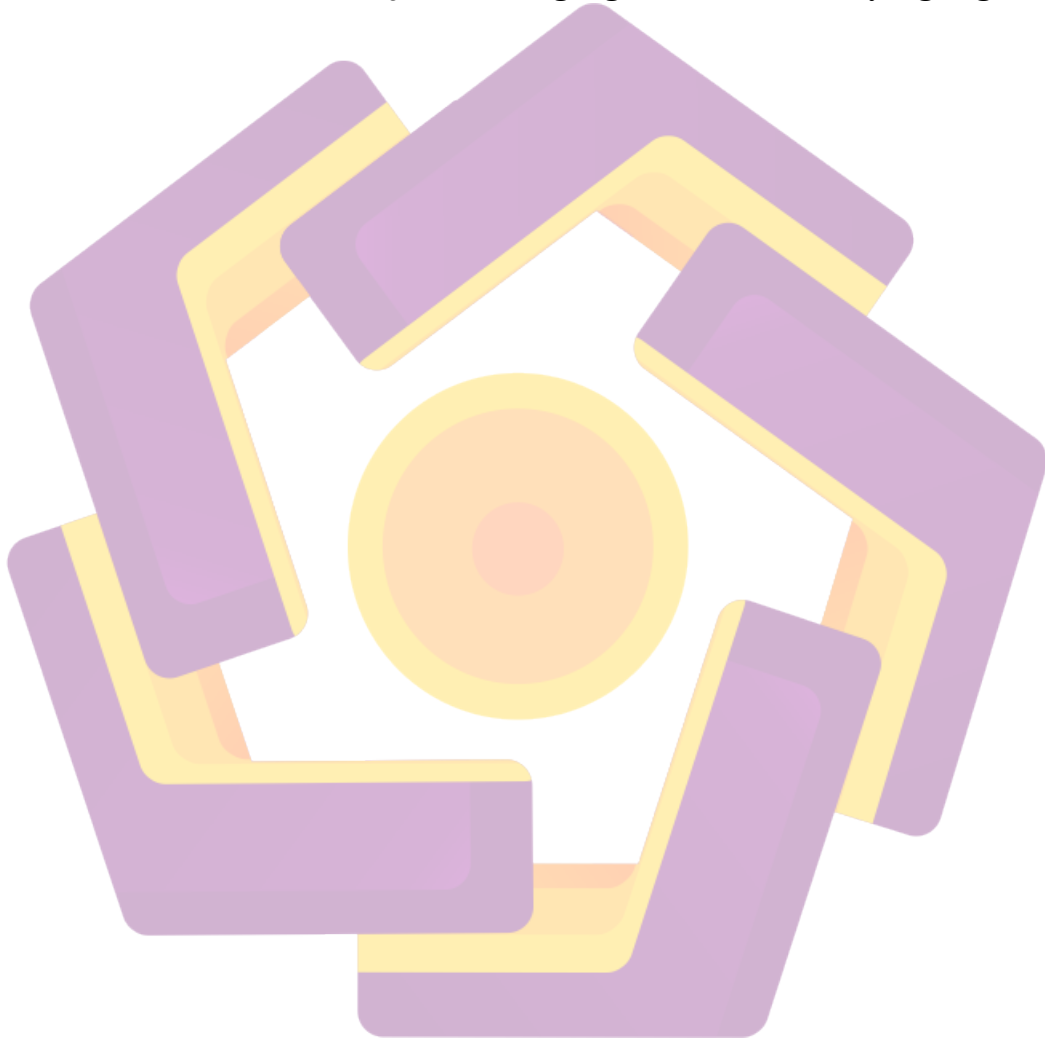
Yogyakarta, 8 Maret 2016

Doni Alif Premadi
NIM. 12.11.5934

MOTO

”Ketika memiliki ilmu lebih, jangan sungkan untuk berbagi, karena ilmu akan lebih bermanfaat ketika kita mau membaginya dengan yang lain”

”Tanamlah kebaikan jika memang ingin memanen hasil yang bagus”



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan semua nikmatNya sampai saat ini.
2. Kedua orang tua yang telah merawat, mendidik dan banyak hal yang telah dilakukan kepada penulis.
3. Tante Eka dan Mak Yanti yang telah menjadi orang tua ke dua, yang merawat dan memenuhi kebutuhan kuliah.
4. Karno, Dybi, Yoppi, Lusia, Hendry, Waris, Fajar, Anpras, Imam, Adiguna, Hendy teman yang mau susah dan bahagia bersama yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan, serta hal lain yang tidak bisa ditulis satu persatu.
5. Cichi Rahmawati yang selalu memberi semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
6. Sahabat dan teman-teman kelas 12-S1TI-03 yang telah berjuang berbagi ilmu dan banyak hal.
7. Orang yang selalu memberi semangat dan do'a sampai saat ini dan seterusnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Pembuatan Video Iklan Tv Profil SMA Negeri 1 Semin Sebagai Media Promosi* " dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bayu Setiaji, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Ayah, saudara dan orang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Sahabat dan teman-teman kontraan yang saling berbagi dan rasa kekeluargaan yang tinggi.

6. Sahabat dan teman-teman kelas 12-S1TI-03 yang telah berjuang bersama.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 30 Maret 2015

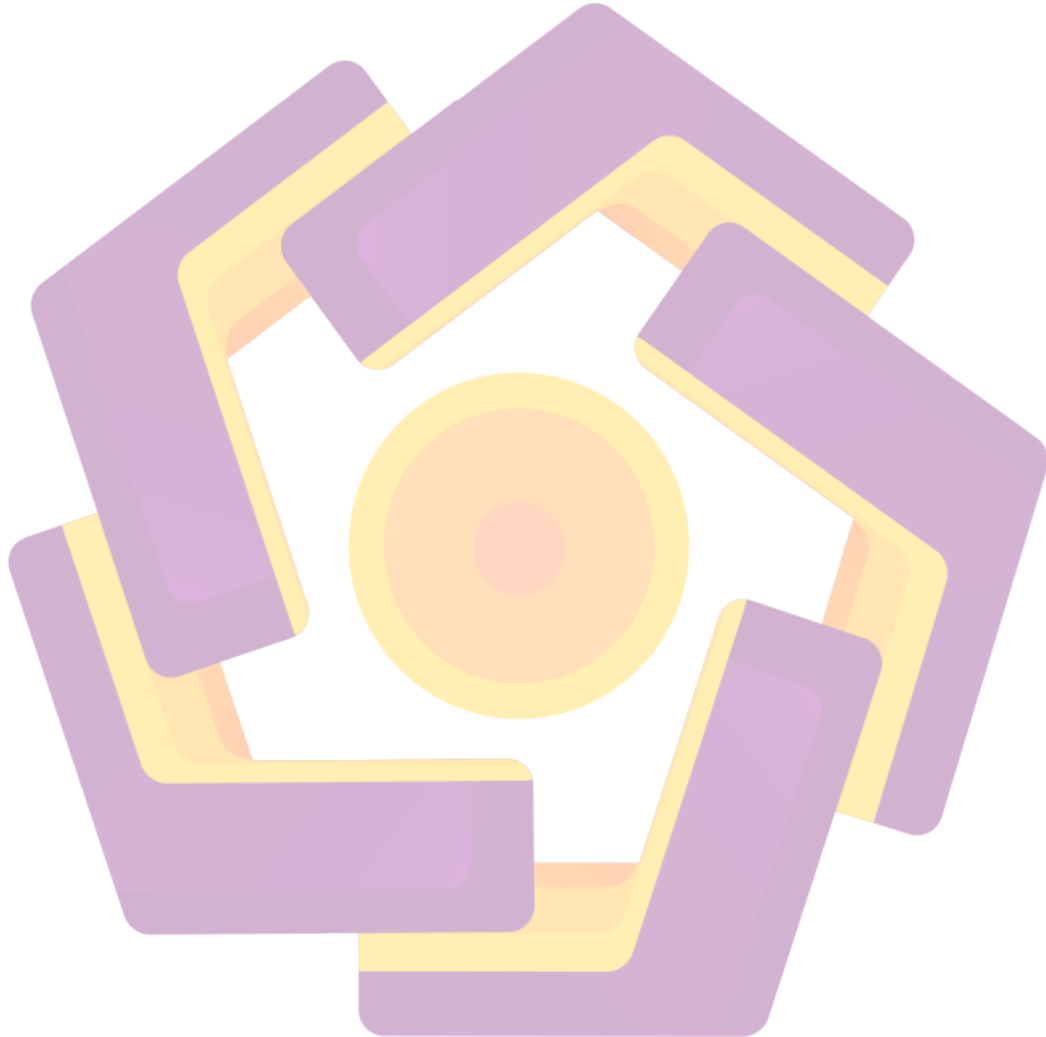
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERNYATAAN	iii
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Objek-objek Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1 Pengertian Periklanan	10
2.3.2 Jenis-jenis Iklan	11
2.3.3 Tujuan Iklan	12
2.3.4 Strategi Merancang Iklan	15
2.4 Tehnik Motion Graphic	24

2.5	Perangkat Lunak yang Digunakan	28
2.5.1	Adobe Premiere Pro CS6	28
2.5.2	Adobe After Effect CS6	29
2.5.3	Adobe Photoshop CS6	29
2.5.4	Adobe Audition CS 6	30
2.5.5	Adobe Illustrator CS6	31
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		32
3.1	Tinjauan Umum	32
3.1.1	Gambaran Umum SMA N 1 Semin	32
3.1.2	Visi dan Misi SMA N 1 SEMIN	32
3.1.3	Logo SMA N 1 Semin	33
3.2	Analisis	34
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	34
3.2.2	Analisis SWOT Iklan Televisi	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.2.4	Analisis Biaya	40
3.3	Perancangan Iklan	41
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan	41
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan	41
3.3.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	43
3.3.4	Kru	47
3.3.5	Jadwal Take Video	47
3.4	Media Penyimpanan Iklan	47
3.4.1	Jangkauan Media	47
3.4.2	Ketentuan Penayangan Iklan Di RBTv	49
BAB IV IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN		50
4.1	Implementasi	50
4.2	Produksi	50
4.2.1	Editing	50
4.2.2	Editing Animasi	60
4.2.3	Checking	65
4.3	Pasca Produksi	66

4.3.1	Final Editing.....	66
4.3.2	Uji Kelayakan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74



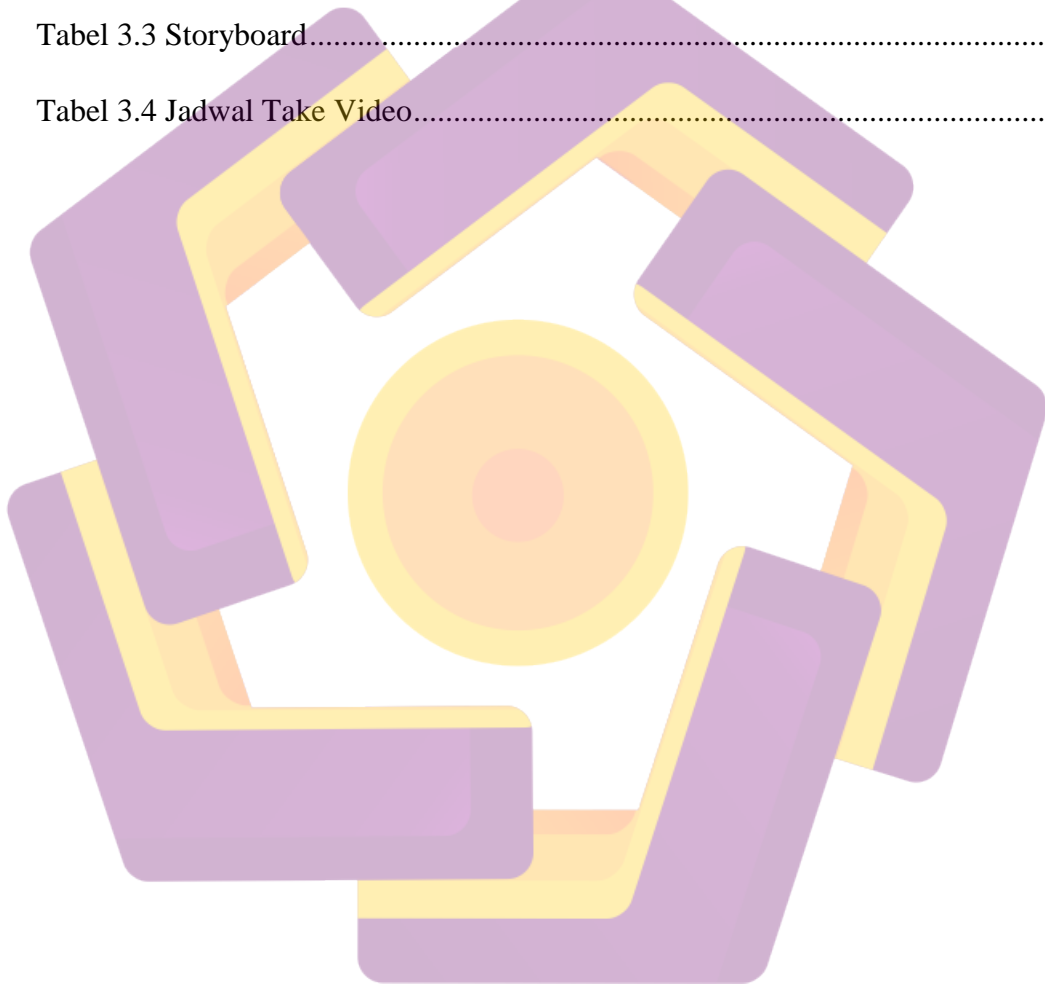
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6	29
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6.....	30
Gambar 2.3 Adobe Photoshop CS6	31
Gambar 2.4 Adobe Audition CS6.....	32
Gambar 2.4 Adobe Illustrator CS6.....	32
Gambar 3.1 logo SMA N 1 Semin	34
Gambar 4.1 Import File.....	53
Gambar 4.2 <i>Compositisoon</i>	53
Gambar 4.3 <i>Dupilcate Layer</i>	54
Gambar 4.4 Menyambungkan Layer	54
Gambar 4.5 Menambahkan Elipse tool.....	55
Gambar 4.6 <i>Membuat Objek</i>	55
Gambar 4.7 Mengubah Mask dan Opacity	56
Gambar 4.8 Menambahkan efek color correction.....	56
Gambar 4.9 Menampilkan Ruller	57
Gambar 4.10 <i>Menambahkan Adjustment Layer</i>	58
Gambar 4.11 Mengatur effect magnify.....	58
Gambar 4.12 Effect bulge	59
Gambar 4.13 Memindahkan Layer	59
Gambar 4.14 <i>Menampilkan efek horixontal radius</i>	60
Gambar 4.15 <i>Mengatur bulge</i>	60

Gambar 4.16 <i>Mengatur Positision</i>	61
Gambar 4.17 <i>New Project</i>	62
Gambar 4.18 <i>New Compositision</i>	63
Gambar 4.19 <i>Composition Setting</i>	63
Gambar 4.20 <i>File Import</i>	64
Gambar 4.21 <i>Select File</i>	65
Gambar 4.22 <i>Scale</i>	66
Gambar 4.22 <i>Rotation</i>	67
Gambar 4.23 <i>Position</i>	67
Gambar 4.24 <i>Checking</i>	67
Gambar 4.25 <i>New Sequence</i>	68
Gambar 4.26 <i>Import File Adobe Premiere Pro</i>	69
Gambar 4.27 <i>Penyusunan File video</i>	70
Gambar 4.28 <i>Penyusunan Backsound</i>	70
Gambar 4.29 <i>Penyusunan Sound Effect</i>	71
Gambar 4.30 <i>Penyusunan Voice Over</i>	72
Gambar 4.31 <i>Proses Export Video</i>	73
Gambar 4.32 <i>Export Setting</i>	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian	8
Tabel 3.1 SWOT Analisis Pada SMA N 1 Semin	37
Tabel 3.2 Biaya Produksi Pada Iklan SMA N 1 Semin	41
Tabel 3.3 Storyboard.....	44
Tabel 3.4 Jadwal Take Video.....	49



INTISARI

Penyajian informasi dengan menggunakan sarana multimedia merupakan salah satu cara tepat untuk mempermudah menyampaikan pesan penting dalam bentuk audio maupun visual. Sarana multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Video iklan profil merupakan salah satu media yang paling mudah dan cepat dalam memperkenalkan suatu profil organisasi, instansi atau perusahaan di khalayak umum dengan metode audio visual yang menarik dan inovasi penuh dedikasi.

Sekolah Menengah Akhir Negeri 1 Semin merupakan salah satu instansi pemerintah yang bergerak dalam bidang pendidikan. Sarana media informasi dan promosi SMA N 1 Semin tergolong sangat rendah dalam penyampaiannya.

Iklan Televisi dengan menggunakan tehnik *motion graphic* dan *live shoot* ini nantinya akan menjadi tren baru dibidang iklan dan penyampaian informasi yang saat ini masih jarang diterapkan di Indonesia.

Kata Kunci: Iklan Televisi, *Motion Graphic*, *Live shoot*

ABSTRACT

Presenting information using multimedia is one great way to make it easier to convey important messages in the form of audio or visual. Multimedia is also capable of producing something becomes more lively and interesting. Video advertising profile is one of the most media quickly and easily in introducing an organizational profile, agencies or companies in the general audience with an interesting audio-visual methods and full dedication to innovation.

Final State secondary school 1 Semin is one of the Government agencies engaged in the field of education. Media information and promotion of SMA N 1 Semin belongs is very low in the delivery.

Television commercials by using technical motion graphic and live shoot it later will become a new trend in the field of advertising and the submission of information that currently is still rarely applied in Indonesia.

Keyword: *Television commercials, Motion Graphic, Live shoot*