

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan SMA N 1 SEMIN dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah, storyboard dengan tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Hasil format file berupa MP4.
3. Penerapan efek *Magnifying glass* pada iklan SMA N 1 Semin.
4. Menerapkan *Motion graphics* pada iklan SMA N 1 SEMIN.
5. Iklan SMA N 1 SEMIN ditayangkan di RBTv pada tanggal 2 maret 2016 antara pukul 15.30 – 16.30 WIB.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Komponen penting dalam iklan perlu di perhatikan.
2. Perancangan Video iklan TV sangat diperlukan persiapan secara detail agar pesan yang dimaksud didalam iklan tersebut dapat tersampaikan kepada penikmat iklan. Karena jika tidak, dapat menimbulkan kesalah pahaman dalam pengartian maksud dari iklan tersebut.