

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
MUU SHOP YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Wiyanti Minggarningsih**

**12.12.6646**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
MUU SHOP YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Wiyanti Minggarningsih**

**12.12.6646**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
MUU SHOP YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wiyanti Minggarningsih**

**12.12.6646**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Maret 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**

**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA**  
**MUU SHOP YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Wiyanti Minggarningsih**

12.12.6646

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Mei 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**  
NIK. 190302187

**Joko Dwi Santoso, M.Kom.**  
NIK. 190302181

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Mei 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2016

Meterai  
Rp. 6.000

Wiyanti Minggarningsih  
NIM. 12.12.6646

## MOTTO

*"Al-Ummu madrasah Al-ula."*

Ibu adalah sekolah pertama dan utama bagi anak-anaknya.  
Apabila engkau persiapkan dengan baik, maka engkau telah mempersiapkan  
bangsa yang baik dan kuat.

Berangkat dengan keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan,  
dan istiqomah dalam menghadapi cobaan.  
Yakin, Ikhlas, dan Istiqomah.

Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah  
selesai (dari sesuatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang  
lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al-Insyirah 6-8)

Jadilah seperti karang di lautan yang selalu kuat meskipun terus dihantam ombak  
dan lakukanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena  
hidup tidak abadi.

Harta yang tak pernah habis adalah ilmu pengetahuan dan ilmu yang tak ternilai  
adalah pendidikan.

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan  
dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar Anda dengan penuh kesadaran.

Jatuh berdiri lagi. Kalah mencoba lagi. Gagal bangkit lagi. *Never give up!* Sampai  
Allah swt berkata "waktunya pulang".

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah. Alhamdulillah. Alhamdulillahirobbil'amin.*

Sembah sujud serta syukur kupersembahkan kepada Allah swt., atas takdirmu telah Kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Kupersembahkan sebuah karya sederhana ini kepada:

### **Bapak dan ibu tercinta**

Tiada kata yang bisa menggantikan segala sayang, usaha, semangat, dan doa yang telah kalian curahkan untukku. Terima kasih atas semua yang telah engkau berikan kepadaku.

### **Suami dan anakku tersayang**

Kalian telah menjadi penyemangat untuk lekas menyelesaikan skripsi ini. Jarak tak akan lagi sejauh kemarin dan waktu akan semakin banyak tuk bisa mengukir kisah keluarga kecil kita.

### **Kakak dan adikku tersayang**

“Lihat Mbak, adikmu ini akhirnya wisuda tepat waktu juga kan.” Untuk adekku, belajarlah lebih giat karena hidup tanpa pengetahuan akan menjadikan hidupmu hampa dan tanpa arah tujuan yang baik.

### **Seluruh sahabatku**

Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua, skripsi ini akan jauh lebih berat untuk diselesaikan. Terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama. Kalian adalah keluarga bagiku.dengan perjuangan dan kebersamaan, kita pasti bisa! Semangat!

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang tak bisa kusebutkan satu per satu. Hanya karya sederhana dan untaian kata-kata ini yang dapat kupersembahkan kepada kalian semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* atas segala nikmat iman, islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah swt. sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA MUU SHOP YOGYAKARTA”.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan dari berbagai pihak yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan selanjutnya.

Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Yogyakarta, 15 Mei 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.1.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.1.2 Metode Analisis.....	3
1.1.3 Metode Perancangan.....	4
1.1.4 Metode Pengembangan.....	4
1.1.5 Metode <i>Testing</i> .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	9
2.2.1 Definisi Sistem .....	9
2.2.2 Definisi Informasi.....	9

2.2.3 Definisi Sistem Informasi.....	9
2.3 Karakteristik Sistem Informasi .....	10
2.4 Metode Pengembangan .....	11
2.4.1 Tahap Perencanaan.....	11
2.4.2 Tahap Analisis.....	12
2.4.3 Tahap Perancangan (Desain).....	12
2.4.4 Tahap Implementasi .....	12
2.4.5 Tahap Uji Coba .....	13
2.4.6 Tahap Pengelolaan dan Pemeliharaan.....	13
2.5 Metode Analisis .....	13
2.5.1 Analisis PIECES.....	13
2.5.2 Analisis Kebutuhan.....	14
2.5.3 Analisis Kelayakan.....	15
2.6 Konsep Pemodelan Sistem.....	17
2.6.1 <i>Flowchart</i> .....	17
2.6.2 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	19
2.7 Konsep Basis Data .....	20
2.7.1 Definisi Basis Data.....	20
2.7.2 Tujuan Basis Data .....	21
2.7.3 Manfaat Basis Data .....	21
2.7.4 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	23
2.8 Metode <i>Testing</i> .....	24
2.8.1 <i>Black-box Testing</i> .....	24
2.8.2 <i>White-box Testing</i> .....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Profil Perusahaan .....	25
3.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....	25
3.1.2 Proses Penjualan yang Berjalan .....	25
3.2 Analisis Masalah.....	26
3.2.1 Sistem Perusahaan yang Berjalan.....	26
3.2.2 Sistem yang akan Dibuat.....	27

3.3 Analisis PIECES .....	27
3.3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	27
3.3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	28
3.3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	29
3.3.4 Analisis Keamanan ( <i>Control</i> ).....	29
3.3.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	30
3.3.6 Analisis Layanan ( <i>Service</i> ).....	30
3.4 Analisis Kebutuhan .....	31
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	31
3.4.1 Kebutuhan Non Fungsional.....	32
3.5 Analisis Kelayakan.....	34
3.5.1 Kelayakan Teknis .....	34
3.5.2 Kelayakan Operasional.....	34
3.5.3 Kelayakan Ekonomi .....	35
3.5.4 Kelayakan Hukum.....	39
3.6 Perancangan Aplikasi.....	39
3.6.1 <i>Flowchart</i> Sistem .....	40
3.6.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	40
3.6.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	43
3.6.4 Relasi Antartabel .....	44
3.6.5 Perancangan Tabel .....	44
3.7 Perancangan Antarmuka .....	49
3.7.1 Rancangan Tampilan Halaman <i>Login</i> .....	49
3.7.2 Rancangan Tampilan Halaman Utama .....	49
3.7.3 Rancangan Tampilan Halaman Data Barang.....	50
3.7.4 Rancangan Tampilan Halaman Data Konsumen.....	50
3.7.5 Rancangan Tampilan Halaman Data Supplier.....	51
3.7.6 Rancangan Tampilan Halaman Data <i>User</i> .....	51
3.7.7 Rancangan Tampilan Halaman Transaksi Pembelian .....	52
3.7.8 Rancangan Tampilan Halaman Transaksi Penjualan .....	52
3.7.9 Rancangan Tampilan Halaman Detail Transaksi Pembelian .....	53

3.7.10 Rancangan Tampilan Halaman Detail Transaksi Penjualan.....	53
3.7.11 Rancangan Tampilan Halaman Laporan .....	54
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Implementasi <i>Database</i> .....	55
4.2 Implementasi Program .....	57
4.2.1 Pembuatan Koneksi <i>Database</i> .....	57
4.2.2 Pembuatan <i>Form</i> Data Barang .....	57
4.3 Implementasi Pengujian Sistem .....	58
4.3.1 <i>Black-box Testing</i> .....	58
4.3.2 <i>White-box Testing</i> .....	60
4.4 Konversi Sistem .....	60
4.5 Pemeliharaan Sistem .....	61
4.6 Manual Program.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

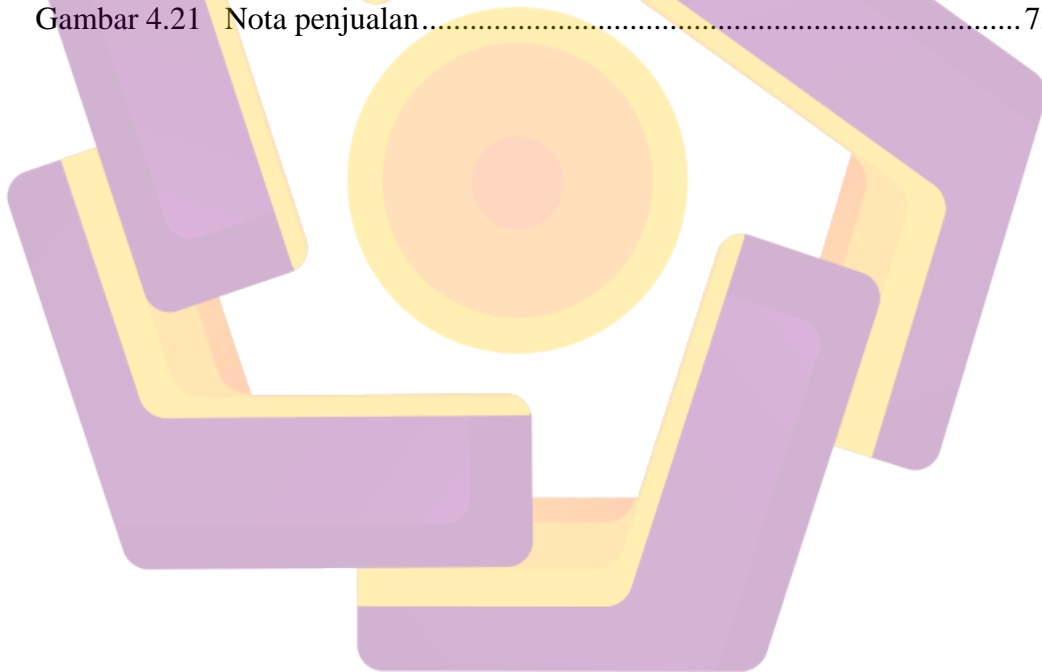
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol <i>flowchart</i> .....	17
Tabel 2.2	Simbol-simbol DFD.....	20
Tabel 3.1	Spesifikasi perangkat keras yang direkomendasikan.....	33
Tabel 3.2	Rincian biaya <i>software</i> yang digunakan .....	33
Tabel 3.3	Rincian biaya dan manfaat.....	35
Tabel 3.4	Hasil uji kelayakan ekonomi sistem baru .....	39
Tabel 3.5	Tabel DataBarang .....	45
Tabel 3.6	Tabel DataKonsumen .....	45
Tabel 3.7	Tabel DataSupplier .....	46
Tabel 3.8	Tabel DataUser .....	46
Tabel 3.9	Tabel DetailBeli.....	47
Tabel 3.10	Tabel DetailJual .....	47
Tabel 3.11	Tabel Pembelian .....	48
Tabel 3.12	Tabel Penjualan.....	48
Tabel 4.1	Hasil <i>black-box testing</i> .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan-tahapan yang terdapat pada SDLC .....	11
Gambar 2.2	entitas.....	23
Gambar 2.3	Atribut.....	23
Gambar 2.4	<i>Relationship</i> .....	24
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> sistem .....	40
Gambar 3.2	Diagram konteks.....	41
Gambar 3.3	DFD level 0 .....	42
Gambar 3.4	<i>Entity relationship diagram</i> .....	43
Gambar 3.5	Relasi antartabel .....	44
Gambar 3.6	Rancangan tampilan halaman login.....	49
Gambar 3.7	Rancangan tampilan halaman utama .....	49
Gambar 3.8	Rancangan tampilan halaman data barang .....	50
Gambar 3.9	Rancangan tampilan halaman data konsumen.....	50
Gambar 3.10	Rancangan tampilan halaman data supplier .....	51
Gambar 3.11	Rancangan tampilan halaman data <i>user</i> .....	51
Gambar 3.12	Rancangan tampilan halaman transaksi pembelian .....	52
Gambar 3.13	Rancangan tampilan halaman transaksi penjualan .....	52
Gambar 3.14	Rancangan tampilan halaman detail transaksi pembelian.....	53
Gambar 3.15	Rancangan tampilan halaman detail transaksi penjualan .....	53
Gambar 3.16	Rancangan tampilan halaman laporan.....	54
Gambar 3.17	Rancangan tampilan halaman laporan penjualan .....	54
Gambar 4.1	Pembuatan <i>database</i> MuuShopYk .....	55
Gambar 4.2	<i>Script</i> koneksi <i>database</i> .....	57
Gambar 4.3	<i>Script form</i> data barang .....	58
Gambar 4.4	Hasil <i>white-box testing</i> .....	60
Gambar 4.5	Halaman <i>login</i> .....	62
Gambar 4.6	Halaman <i>login</i> “maaf <i>username</i> atau <i>password</i> salah!” .....	63
Gambar 4.7	Halaman pesan sukses <i>login</i> .....	63
Gambar 4.8	Halaman konfirmasi keluar .....	64

Gambar 4.9	Halaman menu utama .....	64
Gambar 4.10	Halaman data barang .....	65
Gambar 4.11	Halaman data konsumen.....	66
Gambar 4.12	Halaman data supplier .....	67
Gambar 4.13	Halaman data <i>user</i> .....	68
Gambar 4.14	Halaman transaksi penjualan.....	69
Gambar 4.15	Halaman transaksi pembelian.....	70
Gambar 4.16	Halaman detail penjualan .....	71
Gambar 4.17	Laporan data barang .....	72
Gambar 4.18	Laporan transaksi penjualan.....	72
Gambar 4.19	Laporan transaksi pembelian.....	72
Gambar 4.20	Nota pembelian.....	73
Gambar 4.21	Nota penjualan.....	73



## INTISARI

Sistem informasi menjadi bagian penting dari kegiatan bisnis suatu perusahaan atau organisasi sebagai dampak dari pembangunan dan kemajuan teknologi informasi yang dapat mendukung kegiatan penjualan di Muu Shop Yogyakarta. Sistem informasi penjualan merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah, dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna.

Wujud dari perancangan Sistem Informasi Penjualan ini adalah pembuatan aplikasi komputer yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan yang dihasilkan mampu mengelola data transaksi pembelian, data transaksi penjualan, data barang, data supplier, dan data konsumen secara terorganisir, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat, dan selalu aktual.

Metode pendekatan sistem yang digunakan pada sistem informasi ini menggunakan metode Berorientasi Objek (*Object Oriented*) yang lebih menekankan pemecahan masalah *software* berdasarkan objek. Perancangan sistemnya menggunakan *Visual Basic 6.0* dan rancangan *database*-nya menggunakan *Microsoft SQL Server 2000*. Hasil dari perancangan aplikasi Sistem Informasi Penjualan menunjukkan bahwa peranan aplikasi komputer dalam sistem informasi sangat penting sebagai penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan di lingkungan perusahaan.

**Kata Kunci:** sistem informasi, sistem informasi penjualan, perancangan



## **ABSTRACT**

*Information systems become an important part of the business activities of a company or organization as a result of the development and advancement of information technology which can support sales activities in Muu Shop Yogyakarta. Sales information system is part of a marketing information system developed to collect, process, and store sales data so that data can be retrieved to be distributed as a useful information.*

*The realization of the design of this Sales Information System is a computer application that is capable of making information system designed to represent the whole. Applications Sales Information System generated able to manage sales purchase transaction data, sales transaction data, items data, the supplier data and customer data is organized, as well as detailed reports, accurate, and always actual.*

*System approach used in this information system using object-oriented methods (Object Oriented) which emphasizes problem solving software based on the object. The design of the system using Visual Basic 6.0 and database design using Microsoft SQL Server 2005. Results of application design Sales Information System shows that the role of computer applications in information systems is very important as a support in improving the quality of sales and service activities in an enterprise environment.*

**Keyword:** *information systems, sales information systems, design*