

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, keberadaan pengolahan data menjadi informasi secara terkomputerisasi menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengolahan data secara terkomputerisasi dapat memberikan kontribusi yang besar untuk kinerja di bidang perdagangan. Pengolahan data secara terkomputerisasi lebih efektif dan efisien, serta mendukung pengolahan data dalam skala besar jika dibandingkan dengan pengolahan data secara manual.

Muu Shop merupakan butik yang menjual berbagai macam pakaian dan aksesoris seperti sepatu, tas, dan jilbab. Dalam pencatatan data penjualan Muu Shop saat ini masih menggunakan buku catatan, dimana sering muncul masalah dalam pencarian data barang dan data konsumen. Hal ini juga menjadi kendala dalam pembuatan laporan hasil penjualan, karena belum adanya pengolahan data yang rapi.

Sistem penjualan yang masih dilakukan secara manual di Muu Shop ini menjadi latar belakang dalam membangun suatu sistem informasi penjualan di Muu Shop. Dengan digunakannya sistem informasi penjualan yang sudah terkomputerisasi, Muu Shop dapat melakukan pengolahan data penjualan dan pembuatan laporan dengan cepat dan mudah.

Berdasarkan uraian masalah diatas, maka penulis mencoba mengambil tema dalam skripsi ini dengan judul "*Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Muu Shop Yogyakarta*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Muu Shop Yogyakarta?".

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya batasan masalah, yaitu:

1. Pengolahan data meliputi data konsumen, data supplier, data barang, data *user*, serta data transaksi penjualan dan pembelian.
2. Sistem informasi yang dibuat dapat menghasilkan laporan data konsumen, laporan data supplier, laporan data barang, laporan data transaksi penjualan dan pembelian, serta nota transaksi penjualan dan pembelian.
3. Pembuatan sistem informasi ini menggunakan *Visual Basic 6.0* untuk penulisan program dan *Microsoft Sql Server 2000* untuk pembuatan *database*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada Muu Shop Yogyakarta, supaya memudahkan aktivitas bisnis yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

2. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang telah dibuat di Muu Shop Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan sistem ini, digunakan beberapa tahapan, yaitu:

1. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik Muu Shop Yogyakarta untuk mengetahui proses bisnis yang terjadi di perusahaan tersebut dan mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk pembuatan aplikasi.

2. Metode Observasi

Mengadakan penelitian secara langsung di lokasi, untuk mengambil data kegiatan bisnis yang ada di Muu Shop Yogyakarta.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka ini mengacu pada literatur yang mendukung hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan sebagai tambahan referensi dalam membahas hasil penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Analisis PIECES

Analisis ini terdiri dari 6 aspek yaitu: *Performance*, *Information*, *Economic*, *Control*, *Efficiency*, dan *Service*, dimana dalam aspek ini harus mengalami peningkatan ukuran lebih baik.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan akan menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam proses pembuatan maupun dalam proses penerapan sistem informasi penjualan.

3. Analisis Kelayakan

Analisis kelayakan akan menjelaskan ukuran akan seberapa menguntungkan atau seberapa praktis perancangan sistem informasi ini untuk objek penelitian.

1.5.3 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada ke dalam sistem dengan menggunakan model perancangan sebagai berikut:

1. *Flowchart*
2. *Data Flow Diagram (DFD)*
3. Rancangan Tabel
4. Rancangan *User Interface*

1.5.4 Metode Pengembangan

SDLC (*System Development Life Cycle*) adalah proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang digunakan untuk mengembangkan sistem-sistem tersebut. Tahapan-tahapan yang berlaku pada SDLC, antarlain:

1. Tahap Perencanaan
2. Tahap Analisis
3. Tahap Perancangan

4. Tahap Implementasi
5. Tahap Uji Coba
6. Tahan Pengelolaan dan Pemeliharaan

1.5.5 Metode Testing

Pada tahap ini akan digunakan 2 (dua) metode testing, yaitu:

1. *Black-Box Testing*
2. *White-Box Testing*

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab. Agar mendapat arah dan gambaran yang jelas mengenai hal tersebut, berikut ini sistematika penulisannya secara lengkap:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian yang berisi metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, dan metode *testing*, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan serta teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang diberikan untuk penyelesaian masalah beserta analisis kebutuhan, biaya, dan kelayakan dari sistem baru.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan tentang tahapan perancangan dan pengujian sistem informasi yang dibuat serta proses hasil penerapan sistem informasi penjualan pada Muu Shop Yogyakarta.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari penyelesaian masalah yang ada, dan saran untuk pengembangan dan perbaikan sistem.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi data literatur yang dipakai selama pembuatan sistem dan penyelesaian skripsi.