

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PADA GEE BATIK YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Restu Riyawan

11.12.5968

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PADA GEE BATIK YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Restu Riyawan

11.12.5968

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PADA GEE BATIK YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Riyawan

11.12.5968

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PADA GEE BATIK YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Restu Riyawan

11.12.5968

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Februari 2016



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

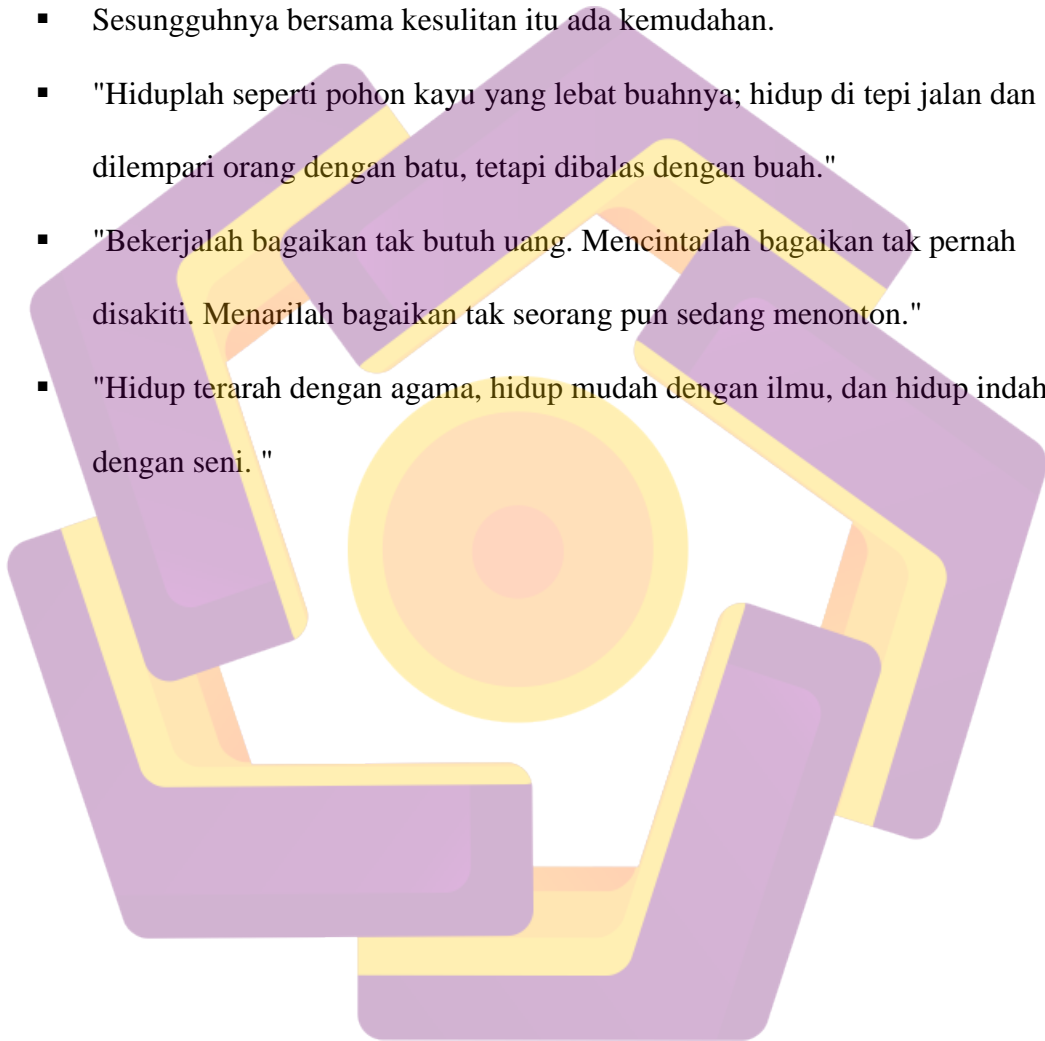
Yogyakarta, 10 Februari 2016

Restu Riyawan

NIM. 11.12.5968

MOTTO

- Semakin dihadang oleh musuh untuk mencapai kesuksesan, semakin mudah kita untuk menggapainya.
- Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
- "Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."
- "Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."
- "Hidup terarah dengan agama, hidup mudah dengan ilmu, dan hidup indah dengan seni. "



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Sukirno dan Ibu Winarti yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat satu atap Ade, Azis, Galih, Indra, Ilham, Olga yang selalu support satu sama lain. Terimakasih banyak gaes. Kalian keluarga keduaku.
4. Keluarga besar OLkru (11.S1SI09) yang selalu saling menyemangati dan telah menjadi teman serta sahabat selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta
5. Bapak Yohanes Tanjung selaku Pemilik Perusahaan Gee Batik Yogyakarta yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
6. Untuk Eka dan Fany terimakasih banyak telah menjadi telent iklan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan TERIMAKASIH.

KATA PENGANTAR

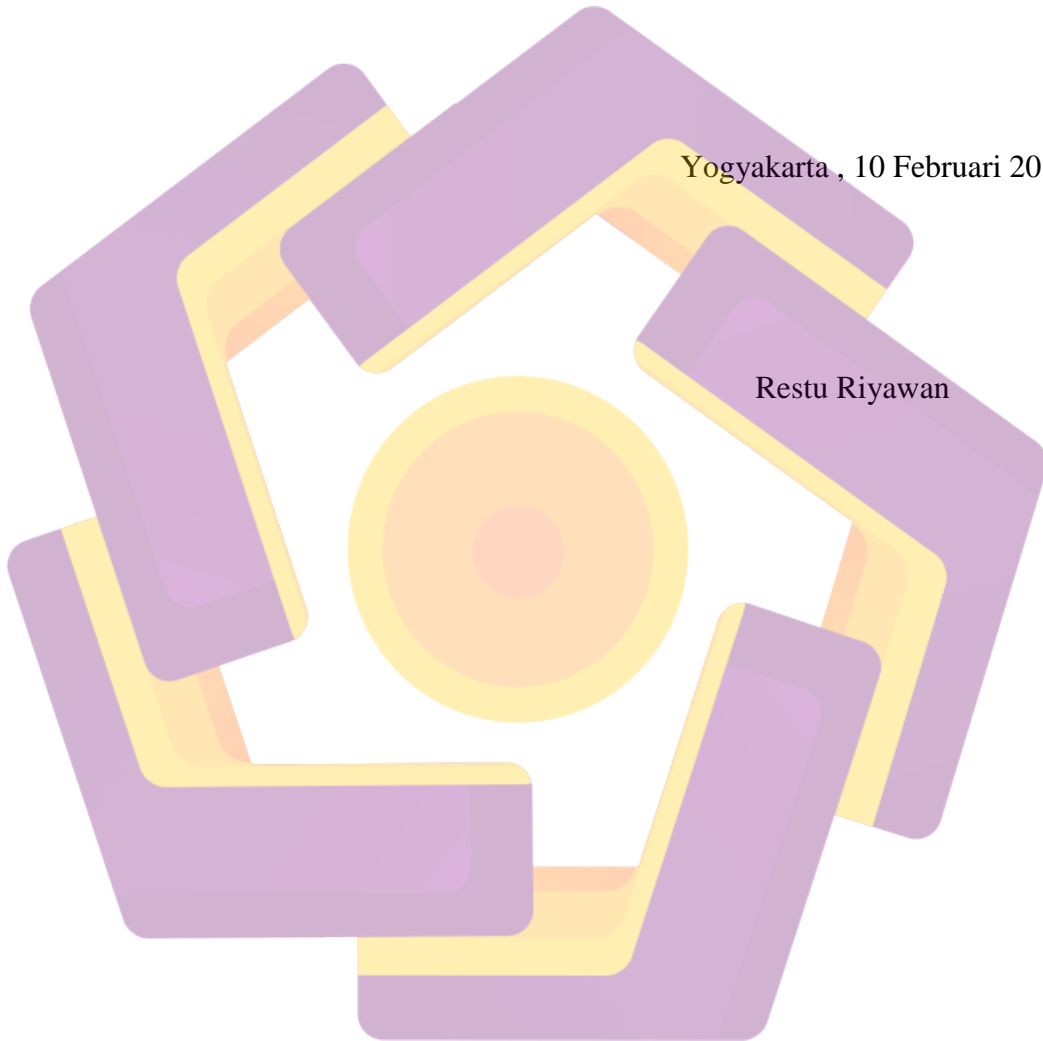
Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan kepada kita semua Alhamdulillah penulis ucapkan karena-Nya skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Pemuatan Iklan Televisi Pada Gee Batik Yogyakarta”** dapat terselesaikan dengan baik, dan merupakan mata kuliah wajib sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Yohanes Tanjung selaku Pemilik Perusahaan Gee Batik Yogyakarta yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
5. Bapak, Ibu dosen dan staff STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.
6. Orangtua dan seluruh keluarga besar serta teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan yang lebih baik di masa yang akan datang. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin....

Yogyakarta , 10 Februari 2016

Restu Riyawan



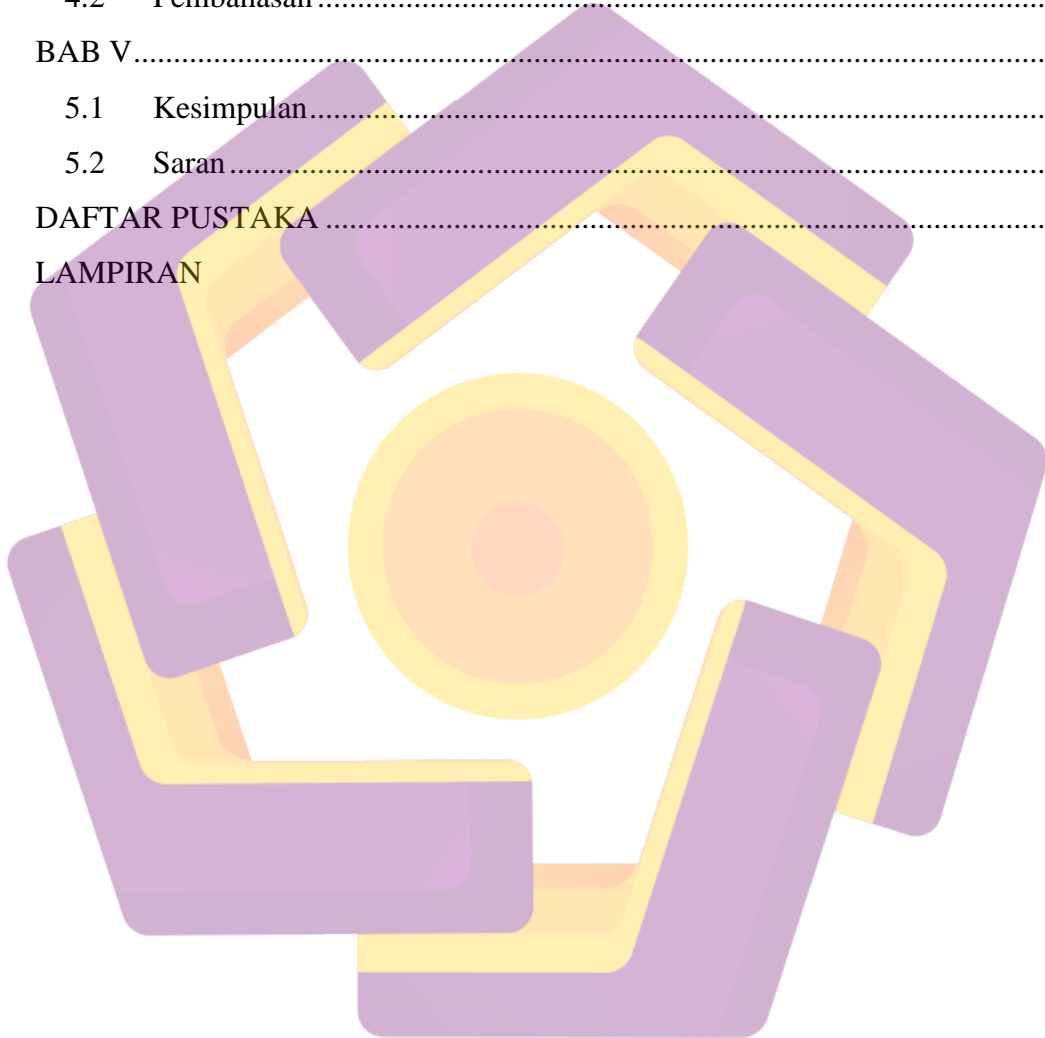
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Perancangan	3
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Implementasi	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Video	7

2.2.2	Kategori Video	8
2.2.3	Codec.....	9
2.2	Iklan.....	9
2.2.1	Definisi Iklan Televisi.....	9
2.2.2	Jenis – Jenis Iklan	10
2.2.3	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	11
2.2.4	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	14
2.2.5	Proses Manajemen Periklanan	15
2.2.6	Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	16
2.3	Teknik Pengambilan Gambar	19
2.4	Bidikan Kamera.....	20
2.5	Gerakan Pada Kamera	22
2.6	Merekam Suara.....	24
2.7	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	24
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	24
2.7.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>MotionGraphic</i>	26
2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	28
2.8.1	Adobe Premiere Pro CS6	29
2.8.2	Adobe After Effect CS6.....	29
2.8.3	Adobe Photoshop CS6	30
2.8.4	Adobe Audition CS6.....	31
BAB III	33
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	33
3.1.1	Gee Batik Yogyakarta	33
3.1.2	Profil Perusahaan	33
3.1.3	Visi dan Misi Gee Batik Yogyakarta	34
3.1.4	Logo Gee Batik	35

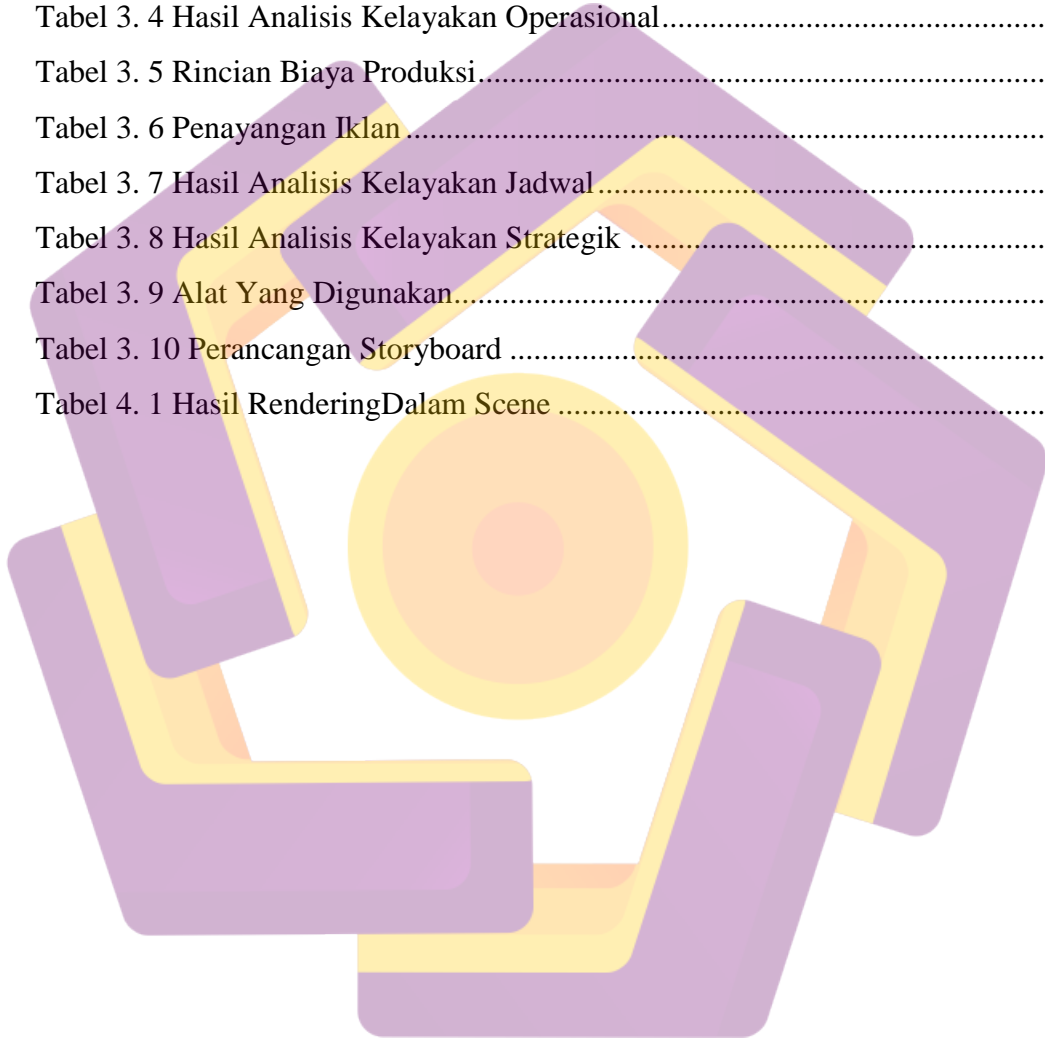
3.1.5	Identifikasi Masalah	35
3.2	Analisis	36
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	36
3.2.2	Analisis SWOT	36
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem Baru	39
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.3.1	Kebutuhan Informasi	40
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	40
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	41
3.3.4	Kebutuhan Brainware	41
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.4.1	Kelayakan Teknologi	42
3.4.2	Kelayakan Hukum	43
3.4.3	Kelayakan Operasional	43
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	44
3.4.6	Kelayakan Jadwal	45
3.4.7	Kelayakan Strategik	46
3.5	Perancangan	47
3.5.1	Perancangan Ide Cerita	47
3.5.2	Persiapan Alat yang Digunakan	47
3.5.3	Perancangan Naskah Cerita	48
3.5.4	Perancangan Storyboard	50
BAB IV	55
4.1	Implementasi	55
4.1.1	Penataan Lokasi	56
4.1.2	Penataan Cahaya	56

4.1.3	Pengambilan Gambar	56
4.1.4	Editing Video	56
4.1.5	Rekaman Narasi	67
4.1.6	Tahap Akhir Penggabungan Video	70
4.2	Pembahasan	75
BAB V	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis kebutuhan perangkat keras.....	40
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Kelayakan Teknologi	42
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Kelayakan Operasional.....	44
Tabel 3. 5 Rincian Biaya Produksi.....	45
Tabel 3. 6 Penayangan Iklan.....	45
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Kelayakan Jadwal.....	45
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Kelayakan Strategik	46
Tabel 3. 9 Alat Yang Digunakan.....	47
Tabel 3. 10 Perancangan Storyboard	50
Tabel 4. 1 Hasil Rendering Dalam Scene	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Proses Manajemen Periklanan	16
Gambar 2. 2 Tampilan Adobe Premiere CS6	29
Gambar 2. 3Tampilan Adobe After Effects CS6.....	30
Gambar 2. 4 Tampilan Adobe Photoshop CS6.....	31
Gambar 2. 5 Tampilan Adobe Audition CS6.....	32
Gambar 3. 1Logo Gee Batik	35
Gambar 4. 1 Bagan Pembuatan Video Iklan Gee Batik.....	55
Gambar 4. 2 Tampilan After Affect.....	57
Gambar 4. 3 Tampilan Import Video.....	58
Gambar 4. 4Tampilan Video di Greensreen	58
Gambar 4. 5 Tampilan Background Greenscreen yang sudah berubah.....	59
Gambar 4. 6 Tampilan Layer Black Solid	59
Gambar 4. 7 Tampilan Jalur Meliuk dengan Pen Tool.....	60
Gambar 4. 8 Tampilan Animasi Vegas.....	60
Gambar 4. 9 Layer Panjang dan Pendek	61
Gambar 4. 10 Tampilan Panel Paint	61
Gambar 4. 11 Paint on Transparent.....	62
Gambar 4. 12 Tampilan Track Matte.....	63
Gambar 4. 13 Tampilan Animasi dengan Brush Tool	63
Gambar 4. 14 Tampilan teks yang mengikuti Track Motion.....	64
Gambar 4. 15 Tampilan Model.....	64
Gambar 4. 16 Ganti Layer Model Cowok.....	65
Gambar 4. 17 Ganti Layer Campur.....	66
Gambar 4. 18 Tampilan Diskon	66
Gambar 4. 19 Tampilan Logo dengan CC Light Sweep.....	67
Gambar 4. 20 Hasil Rekaman Mentah	68
Gambar 4. 21 Capture Noise Print	68

Gambar 4. 22 Noise reduction	69
Gambar 4. 23 Proses Noise Reduction.....	69
Gambar 4. 24 Hasil Akhir Rekaman Narasi.....	69
Gambar 4. 25 Tampilan Penggabungan Video	70
Gambar 4. 26 Proses Rendering.....	71



INTISARI

Gee batik merupakan perusahaan yang memproduksi batik tulis murni. Gee batik membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya peningkatan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat di kota Yogyakarta atau di daerah lain dengan harapan meningkatnya jumlah penjualan produk Gee batik melalui media promosi iklan televisi.

Teknik dalam mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Dalam konsep perancangan kreatifitas diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Sehingga mampu mempresentasikan suatu image perusahaan yang baik. Proses perancangan iklan televisi Gee batik menggunakan software Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Photoshop CS6 dan Adobe Audition CS6.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan televise berdurasi 30 detik yang lebih mempresentasikan citra positif perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas guna meningkatkan nilai penjualan perusahaan.

Kata kunci : iklan televisi, multimedia, batik

ABSTRACT

Gee batik is a company that produces pure batik. Gee batik requires a media campaign as an effort to increase the value of sales to be more known by the public in the city of Yogyakarta or in other areas in the hope of increasing the number of sales of products Gee batik through the medium of television advertising campaign.

Techniques of collecting data through observation, interviews, documentation, and literature. In the design concept of creativity is expected to enhance the positive image of the company. So as to present a good image of the company. Gee television advertising design process of batik using Adobe After Effects, Adobe Premiere CS6, Adobe Photoshop CS6 and Adobe Audition CS6.

This design produces a product in the form of 30-second television advertisement that is presenting a positive image of the company in order to be recognized by the public in order to increase the value of the company's sales.

Keywords: television commercials, multimedia, batik

