

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pada akun Instagram @ninakpw atau Nina, *endorsement* selain memperoleh penghasilan Nina mempunyai tujuan untuk membantu para *online shop* yang telah melakukan kerja sama dengan Nina dengan cara mempromosikan produk atau jasa di Instagram dan dapat dilihat oleh para *followers* Nina di Instagram sehingga memberikan dampak positif kepada *online shop* yang telah melakukan kerja sama. Dalam *mind* (pikiran) dan *self* (diri) Nina untuk melakukan *endorsement* tidak sembarangan harus sesuai dengan karakter dan kepribadian Nina dikarenakan Nina tidak ingin mengecewakan para *followersnya* terhadap produk atau jasa yang dipromosikan oleh Nina. Sedangkan dalam *society* (masyarakat) Nina mempunyai hubungan baik dengan para *followersnya* dengan menjaga komunikasi, membangun *chemistry* dan Nina berusaha untuk menjadi dirinya sendiri. Dalam meningkatkan ketertarikan konsumen Nina mempunyai sikap dan strategi yaitu mempunyai pedoman terhadap konten yang dibuatnya seperti *The Everyday Fashion*, *Be Informative*, dan *Be Raw*. Hal tersebut yang menjadi daya Tarik Nina terhadap *followersnya*. Kelebihan pada Nina yaitu konten yang dibuat oleh Nina tidak terpaku pada satu konten saja melainkan mempunyai beberapa konten seperti halnya konten tentang *fashion*, *kuliner*, *beauty* bahkan sering membuat konten saling berbagi mengenai motivasi yang bertujuan agar *followers* tidak merasakan kejenuhan terhadap postingan atau konten yang dibuatnya. Untuk kelemahan dalam melakukan *endorsement* Nina masih sulit dalam menghafal materi yang terlalu Panjang, selebihnya Nina jarang menemukan kesulitan sehingga Nina belum pernah mendapatkan keluhan dari *online shop* yang telah bekerja sama denganya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Penggunaan Selebgram *Endorsement* @ninakpw di Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Sikap Dan Minat Beli Konsumen, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan sebagai saran dan masukan:

1. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian yang sama atau sejenis dengan penelitian ini, diharapkan agar bisa lebih memluas pembahasan tentang hal-hal yang terkait dengan penggunaan selebgram *endorsement* di Instagram denan perspektif dan aspek yang berbeda. Diharapkan penelitian yang berhubungan dengan penggunaan selebgram *endorsement* di Instagram bisa ditindak lanjuti agar dapat diaplikasikan dan penelitian menjadi lebih variatife. Calon peneliti bisa juga menggunakan metode yang berbeda agar bisa dilihat dari sudut pandang yang berbeda juga.
2. Untuk memperoleh *endorsement* di media social alangkah baiknya memperhatikan konten-konten yang akan di unggah ke dalam akun Instagram masing-masing. Konten-konten yang akan di unggah di Instagram sebaiknya harus memuat hal yang positif supaya bisa memberikan sebuah inspirasi yang baik bagi khalayak ramai atau orang yang melihat postingan tersebut. Hal tersebut karena Instagram dapat diakses oleh siapa saja tanpa adanya filter.