

**PENGGUNAAN SELEBGRAM ENDORSEMENT @NINAKPW DI
INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN SIKAP DAN
MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rahma Mutia

17.96.0054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**PENGGUNAAN SELEBGRAM ENDORSEMENT @NINAKPW DI
INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN SIKAP DAN
MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Rahma Mutia

NIM. 17.96.0054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN SELEBGRAM ENDORSEMENT @NINAKPW DI
INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN SIKAP DAN
MINAT BELI KONSUMEN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rahma Mutia

NIM. 17.96.0054

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 25 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN SELEBGRAM ENDORSEMENT @NINAKPW DI
INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN SIKAP DAN
MINAT BELI KONSUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun

oleh :

Rahma Mutia

NIM. 17.96.0054

Telah dipertahankan di depan

Dewan Penguji Pada tanggal 25 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Dwiyono Iriyanto, Drs., MM

NIK. 190302389

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Tanggal Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 05 Agustus 2021



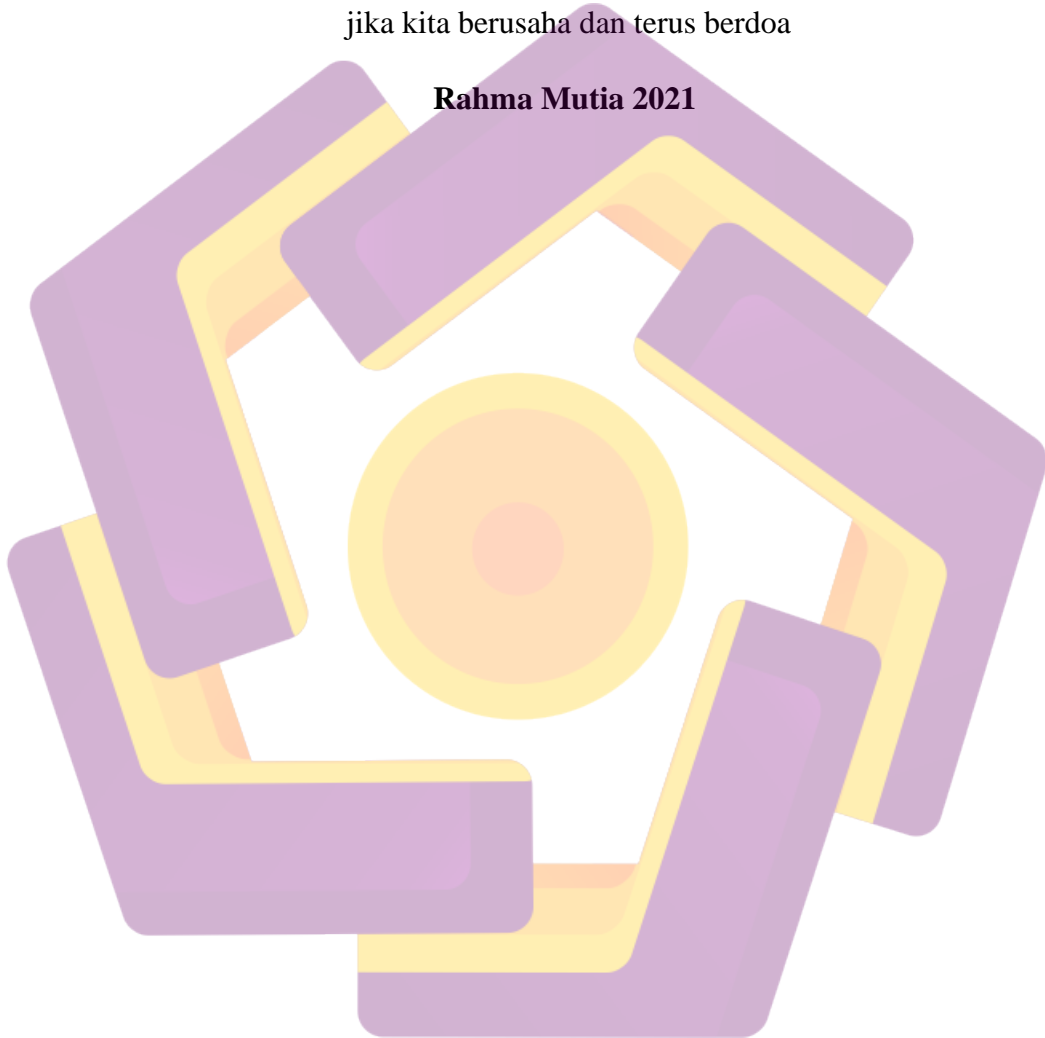
Kahma Mutia

NIM. 17.96.0054

MOTTO

Apapun masalahnya, bagaimanapun keadaanya,
ingatlah kalau kamu tidak terjebak,
selalu ada jalan keluar,
jika kita berusaha dan terus berdoa

Rahma Mutia 2021



PERSEMBAHAN

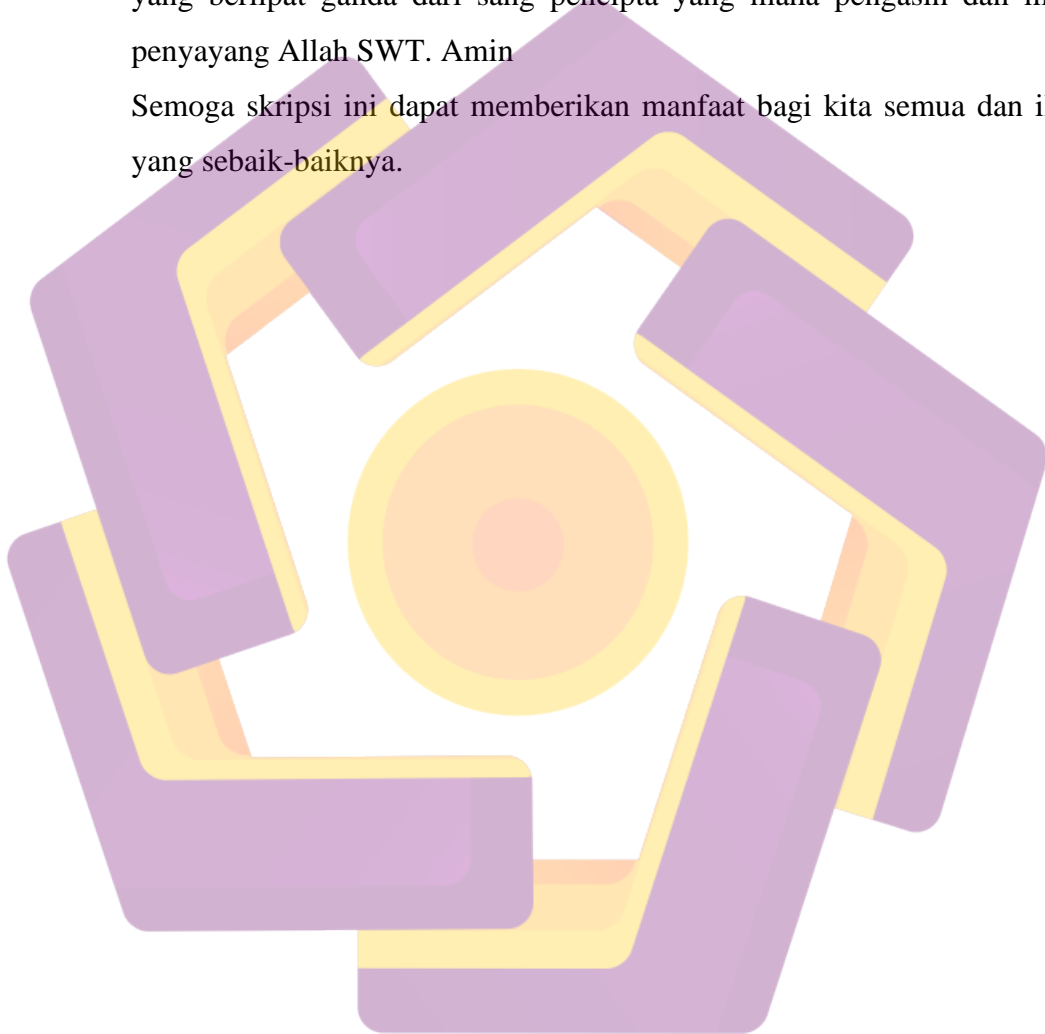
Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penggunaan Selebgram Endorsement @ninakpw di Insragram Dalam Upaya Meningkatkan Sikap dan Minat Beli Konsumen”**. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Prof Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku DEkan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan kepada peneliti sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
4. Krisna Pratiwi, selaku selebritis Instagram dan juga Objek dalam penelitian ini.
5. Ayahanda Sarifudin dan Vony Hasan, selaku orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, serta doa restu yang tidak ada habisnya, selalu menuntun peneliti dalam menjalani rintangan kehidupan, serta kewajiban yang salah satunya adalah menjalankan skripsi ini, sehingga penyusunan dapat berjalan dengan baik.
6. Fatni Hasan selaku nenek tercintah yang selalu memberikan kasih sayang dan doa selama peneliti berada di bangku pendidikan
7. Sri Mukti Wulandari, selaku kakak tersayang yang selalu memberikan semangat serta dorongan semi tercapainya cita-cita yang diinginkan oleh peneliti.
8. Cep Munazat Nurhikmat, selaku kekasih yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan selalu memotivasi saya agar segera menyelesaikan skripsi, serta selalu mendengarkan keluh kesah saya.

9. Sahabat-sahabat saya yang tergabung dalam grub coconut family, terimakasih atas waktu kebersamaan kalian selama ini sehingga menciptakan solidaritas yang kuat, semoga kebersamaan ini selalu terjaga.

10. Semua yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, tidak henti hentinya peneliti sampaikan doa, semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang maha pengasih dan maha penyayang Allah SWT. Amin

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan ilmu yang sebaik-baiknya.



INTISARI

PENGUNAAN SELEBGRAM ENDORSEMENT @NINAKPW DI INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN SIKAP DAN MINAT BELI KONSUMEN

Oleh:

Rahma Mutia

NIM. 17.96.0054

Instagram menjadi salah satu media sosial yang dapat menghubungkan banyak orang melalui dunia maya untuk berkomunikasi maupun berbagi informasi. Instagram juga melahirkan istilah selebgram atau bisa disebut dengan *role model*. Saat ini selebgram sedang menjadi tren dikalangan pengguna Instagram di Indonesia. Menjadi seorang selebgram harus mempunyai keunikan tersendiri untuk berbeda dengan selebgram kompetitor lainnya agar memperoleh *endorsement*. Dalam membangunnya, dibutuhkan komunikasi yang baik untuk dapat bertahan dalam dunia selebgram di Instagram. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dalam pengumpulan data peneliti menggunakan Teknik yaitu melakukan wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini bahwa selebgram Krisna Pratiwi selaku pemilik akun Instagram @ninakpw dalam meningkatkan sikap dan minat beli konsumen mempunyai strategi yaitu *The Everyday Fashion, Be Informative, dan Be Raw*. Sedangkan kelemahan dari Krisna Pratiwi atau pemilik akun Instagram @ninakpw yaitu masih sulit dalam menghafal materi yang terlalu Panjang.

Kata Kunci: *Instagram, Selebgram, Endorsement, Ninakpw*

ABSTRACT

USE OF ENDORSEMENT SELEBGRAM @NINAKPW ON INSTAGRAM IN AN EFFORT TO IMPROVE CONSUMER ATTITUDE AND INTEREST IN BUYING

By:

Rahma Mutia

NIM. 17.96.0054

Instagram is one of the social media that can connect many people through cyberspace to communicate and share information. Instagram also gave birth to the term celebgram or can be called a role model. Currently, celebgram is becoming a trend among Instagram users in Indonesia. Being a celebgram must have its own uniqueness to be different from other competitor celebgrams in order to get endorsements. In building it, good communication is needed to be able to survive in the world of celebrity on Instagram. The method used is descriptive qualitative research method in collecting data, researchers use techniques, namely conducting interviews and documentation. The results of this study show that the Krisna Pratiwi celebrity as the owner of the @ninakpw Instagram account in increasing consumer interest has attitudes and strategies, namely The Everyday Fashion, Be Informative, and Be Raw. Meanwhile, the weakness of Krisna Pratiwi or the owner of the @ninakpw Instagram account is that it is still difficult to memorize material that is too long.

Keywords : Instagram, Selebgram, Endorsement, Ninakpw

KATA PENGANTAR

Puji syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. M suyanto, M.M. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan kepada peneliti sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
4. Krisna Pratiwi, selaku selebritis Instagram dan juga Objek dalam penelitian ini
5. Ayahanda Sarifudin dan Vony Hasan, selaku orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, serta doa restu yang tidak ada habisnya, selalu menuntun peneliti dalam menjalani rintangan kehidupan, serta kewajiban yang salah satunya adalah menjalankan skripsi ini, sehingga penyusunan dapat berjalan dengan baik.
6. Fatni Hasan selaku nenek tercintah yang selalu memberikan kasih sayang dan doa selama peneliti berada di bangku pendidikan

7. Sri Mukti Wulandari, selaku kakak tersayang yang selalu memberikan semangat serta dorongan semi tercapainya cita-cita yang diinginkan oleh peneliti.
8. Cep Munazat Nurhikmat, selaku kekasih yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan selalu memotivasi saya agar segera menyelesaikan skripsi, serta selalu mendengarkan keluh kesah saya.
9. Sahabat-sahabat saya yang tergabung dalam grub coconut family, terimakasih atas waktu kebersamaan kalian selama ini sehingga menciptakan solidaritas yang kuat, semoga kebersamaan ini selalu terjaga.
10. Semua yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, tidak henti hentinya peneliti sampaikan doa, semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang maha pengasih dan maha penyayang Allah SWT. Amin

Yogyakarta, 06 Agustus 2021

(Rahma Mutia)

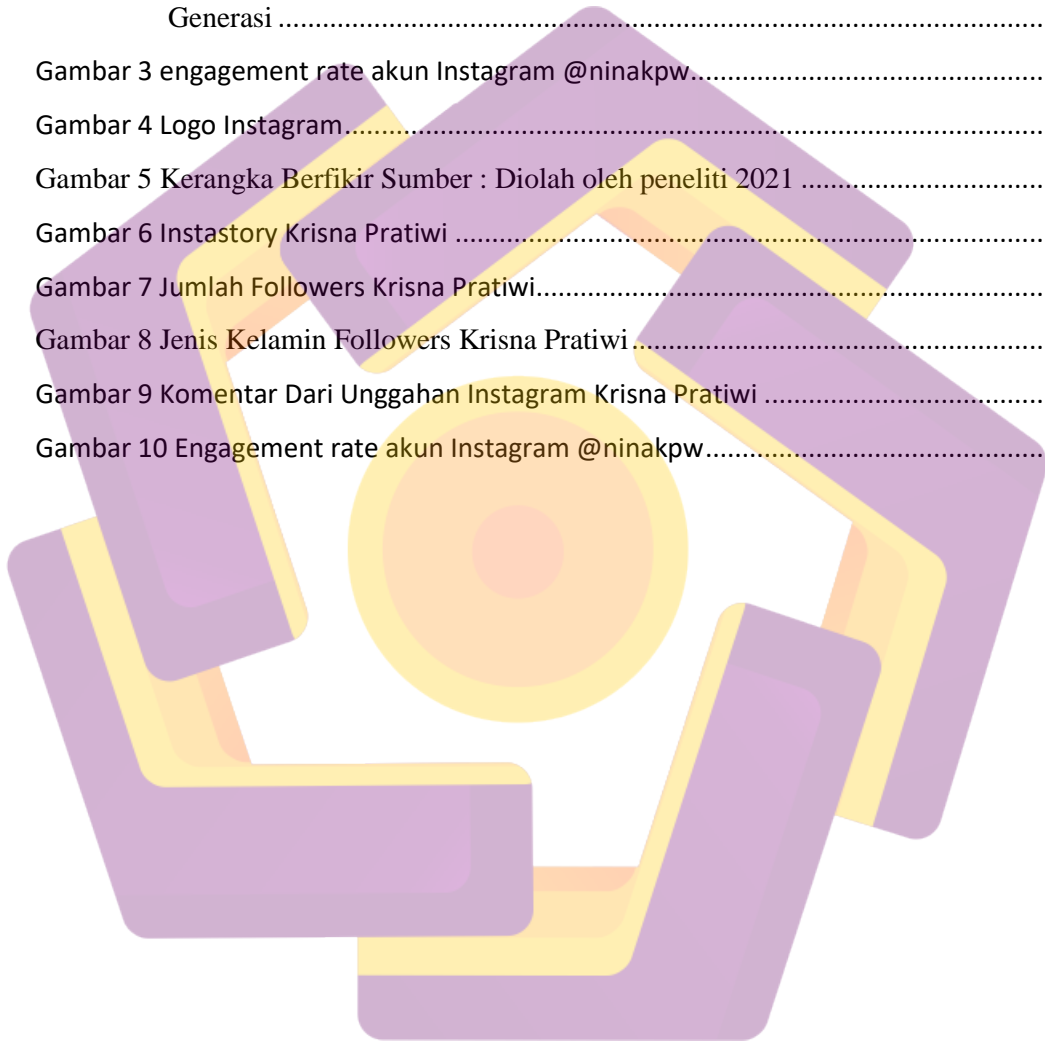
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Media baru (<i>New Media</i>)	13
2.2.2 Media Sosial.....	17
2.2.3. Instagram.....	18
2.2.4 Selebgram	21
2.2.5 Endorsement	22
2.2.6 Minat Beli	23
2.2.7 Teori Interaksi Simbolik	26
2.3 Kerangka Berfikir	27
BAB III	29

METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Fokus Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.6 Narasumber Penelitian	31
3.7 Sumber Data.....	32
3.8 Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Narasumber.....	34
4.1.1 <i>Instastory</i> @ninakpw	35
4.1.2 Gambaran <i>Followers</i> Akun @ninakpw.....	36
4.2 Hasil dan Pembahasan	40
4.2.1 <i>Endorsement</i> pada selebgram di Instagram.....	40
4.2.2 Tujuan dalam melakukan <i>endorsement</i> di Instagram.....	42
4.2.3 Komunikasi Selebgram Terhadap <i>Followers</i>	43
4.2.4 Daya Tarik Dari Selebgram Krisna Pratiwi Atau Nina.....	44
4.2.5 Kekuatan Nina dalam melakukan <i>endorsement</i>	45
4.2.6 Kelemahan Nina dalam melakukan <i>endorsement</i>	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 jumlah penggunaan internet di Indonesia tahun 2021	1
Gambar 2 Data Statistik Preferensi Belanja Online dan Pengguna Internet Menurut Generasi	4
Gambar 3 engagement rate akun Instagram @ninakpw.....	7
Gambar 4 Logo Instagram.....	18
Gambar 5 Kerangka Berfikir Sumber : Diolah oleh peneliti 2021	28
Gambar 6 Instastory Krisna Pratiwi	36
Gambar 7 Jumlah Followers Krisna Pratiwi.....	37
Gambar 8 Jenis Kelamin Followers Krisna Pratiwi.....	38
Gambar 9 Komentar Dari Unggahan Instagram Krisna Pratiwi	39
Gambar 10 Engagement rate akun Instagram @ninakpw.....	74



DAFTAR TABEL

Table 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan untuk Krisna Pratiwi atau @ninakpw	54
Lampiran 2 Daftar pertanyaan untuk pengamat selegram	56
Lampiran 3 Daftar pertanyaan untuk pengikut @ninakpw	58
Lampiran 4 Hasil wawancara dengan Krisna Pratiwi atau @ninakpw	60
Lampiran 5 Hasil wawancara dengan Rona sebagai pengamat selegram.....	67
Lampiran 6 Hasil wawancara dengan pengikut Krisna Pratiwi atau @ninakpw di Instagram.....	71
Lampiran 7 Engagement Krisna Pratiwi atau @ninakpw	74

