

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan langkah-langkah yang telah dilakukan dalam proses produksi Video Iklan Mahalo Coffee and Chill, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, Video ini terdapat teknik Live Shoot, B-Roll dan Motion Graphic. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 30 detik.
2. Hasil implementasi di sosial media instagram, video ini telah ditonton oleh 434 tayangan dan mendapatkan impresi sebanyak 2942 dibandingkan dengan postingan gambar yang masing masing menunjukkan angka impresi sebesar 531 untuk postingan gambar.
3. Hasil survey menunjukan pelanggan mengetahui Mahalo Coffee and Chill melalui media sosial instagram dan konten yang menarik dari Mahalo Coffee and Chill menyebutkan video iklan.
4. Dalam pembuatan video iklan Mahalo Coffee and Chill, penulis telah berhasil menerapkan teknik Live Shoot, B-Roll dan Motion Graphic pada video iklan Mahalo Coffee and Chill.

5.2 Saran

Video Iklan tersebut masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut, Oleh karena itu penulis mengemukakan beberapa saran untuk perkembangan media yaitu:

1. Video Iklan ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan scene fasilitas serta pelayanan di Mahalo Coffee and Chill.
2. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi 3D. Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar Video Iklan ini bisa lebih berkembang. Kedepannya, penulis berharap dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan media ini.

