

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT, B - ROLL DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA  
PROMOSI DI MAHALO COFFEE AND CHILL  
SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Resi Hanif Ismawansyah**

**17.12.0076**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT, B - ROLL DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA  
PROMOSI DI MAHALO COFFEE AND CHILL**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1**



**disusun oleh  
Resi Hanif Ismawansyah  
17.12.0076**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT, B - ROLL DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI MAHALO COFFEE AND CHILL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Resi Hanif Ismawansyah**

**17.12.0076**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 02 Agustus 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Haryoko, S.Kom, M.Cs**

**NIK. 190302286**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT, B - ROLL DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI MAHALO COFFEE AND CHILL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Resi Hanif Ismawansyah**

**17.12.0076**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 02 Agustus 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Haryoko, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302286**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 02 Agustus 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2021



Resi Hanif Ismawansyah  
NIM. 17.12.0076

## **MOTTO**

*“ Segala sesuatu yang bisa kau bayangkan adalah nyata ”*

*Pablo Escobar*



## PERSEMBAHAN

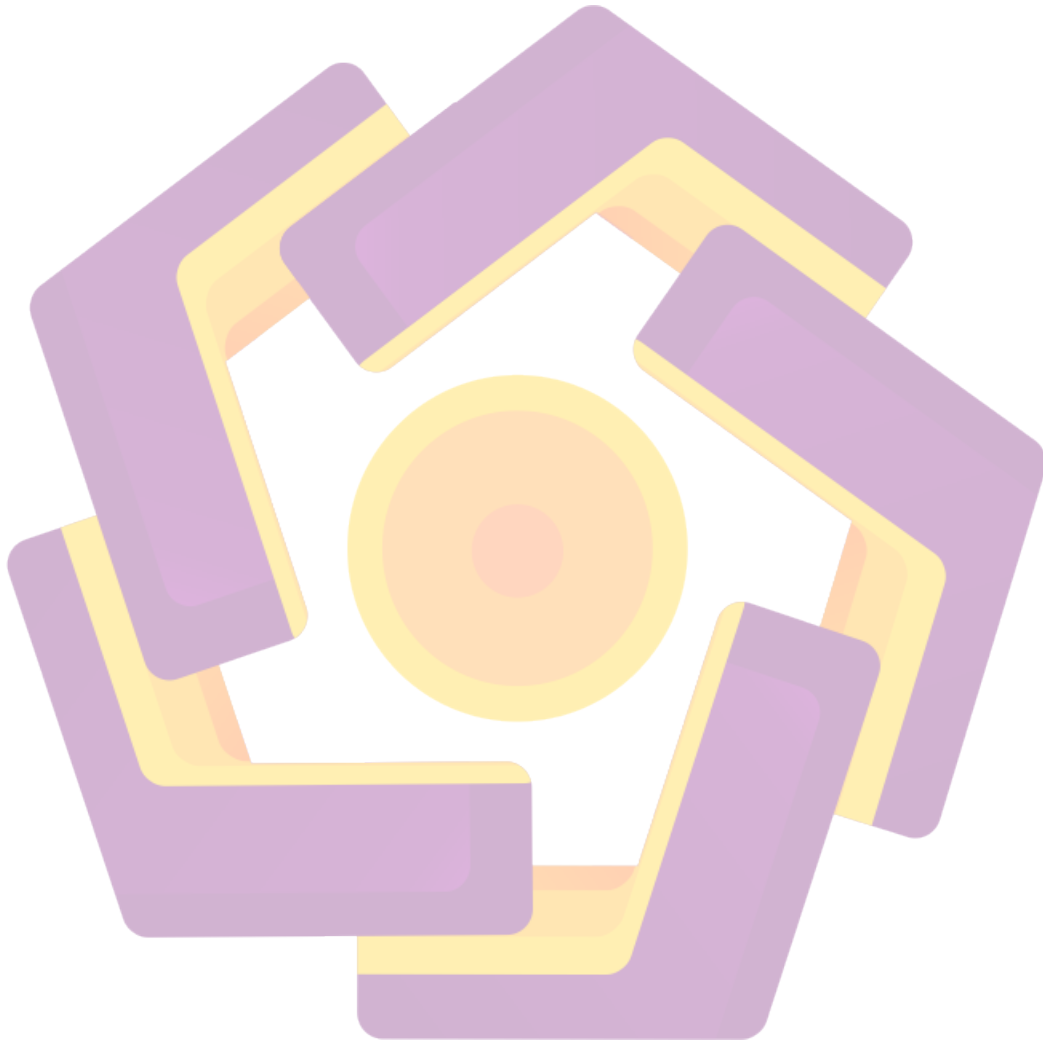
Bismillahirrohmanirrohim

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang.

Sembah sujud syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, Atas kuasamu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu dan tak pernah letih untuk belajar dari setiap proses yang engkau berikan dan berkat cinta, kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan disetiap rintangan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dan cita-cita saya. Saya juga sangat berterima kasi kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanallahu Wa Ta'ala. Sembah sujud serta syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-citaku.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Hanafi dan Ibu Titik Ismeini yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, memberikan cinta, kasih sayang dan materi untuk keberhasilan saya di masa depan. Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sebesar ini, Terima kasih juga atas doa yang tak berkesudahan. Jerih payah dan kerja keras Bapak dan Ibu tidak akan terlupakan dan tidak akan dapat terbalaskan. Semoga keikhlasan kedua orang tuaku mendapatkan ridho dari Allah Subhanallahu Wa Ta'ala.
3. Ferselia, sahabat saya yang sudah membantu untuk mementori saya dan mendukung dan memotivasi saya .
4. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Crew Stressed Out yang selalu mendukung dan memberi saran keluh kesah ketika saya sedang stres dalam pengerjaan skripsi ini dan selalu ada saat saya membutuhkan. Terimakasih untuk semua cerita setiap harinya yang selalu berwarna.

6. Semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT, B - ROLL DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI MAHALO COFFEE AND CHILL”.

Adapun pengajuan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata-1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian skripsi penulis mengalami beberapa hambatan, tantangan dan kesulitan, namun berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

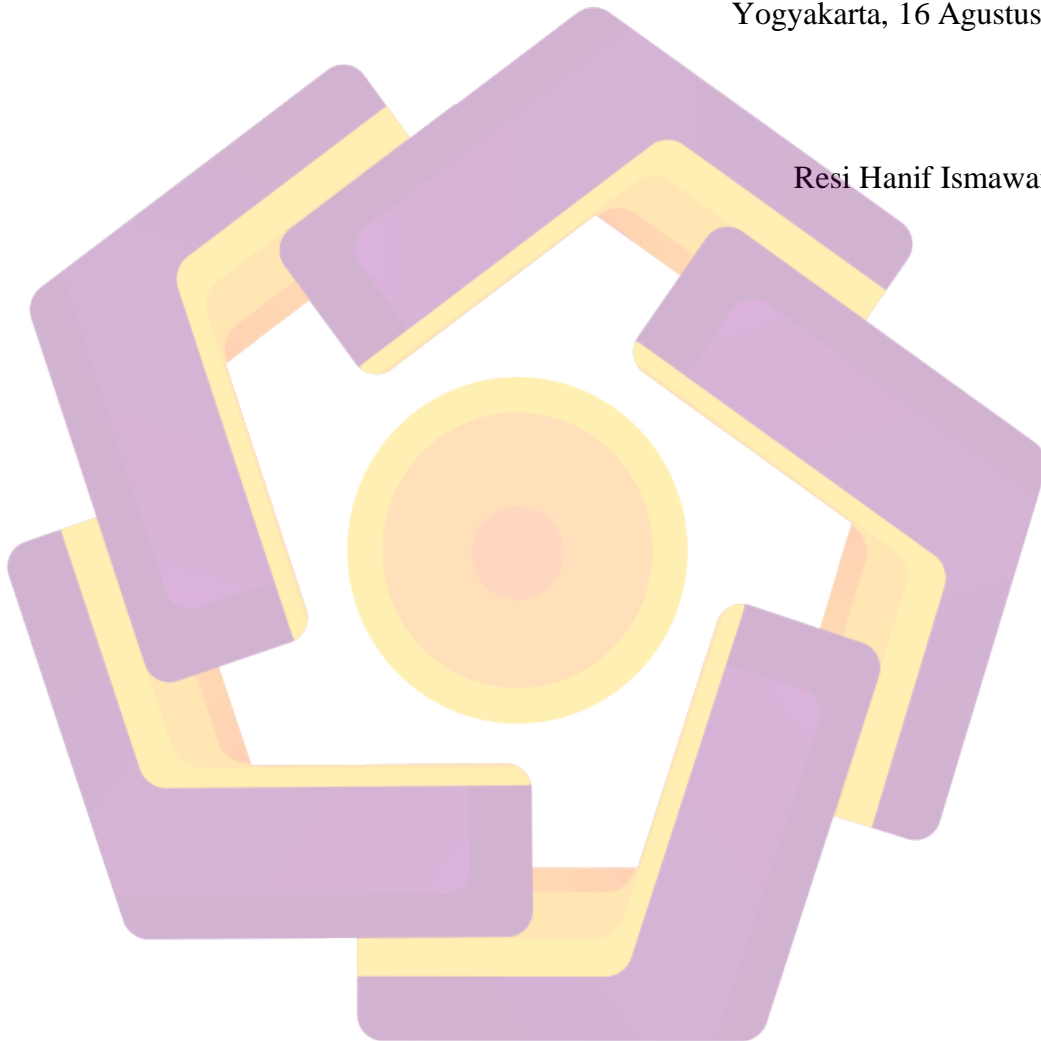
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dan fasilitas terbaik dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing sekaligus selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, Yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak / Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang membimbing proses belajar dan telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i 17-S1 Sistem Informasi, yang telah banyak berdiskusi dengan penulis dalam masa pendidikan.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan dalam kelancaran penulisan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan sepeoleh hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi perkembangan Teknologi dan Informasi dan Komunitas Multimedia AMIKOM pada khususnya, serta sebagai kajian bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta lainnya dalam pengambilan skripsi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2021

Resi Hanif Ismawansyah



## DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT, B - ROLL DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI MAHALO COFFEE AND CHILL .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8

2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.3 Konsep Dasar Video .....	13
2.3.1 Frame Rate.....	13
2.4.2 Resolusi dan <i>Frame</i> .....	14
2.4.3 Standar Video.....	14
2.3.4 Jenis Video.....	16
2.4 Teknik Live Shoot .....	17
2.5.1 Type of Shot.....	17
2.4 Konsep Dasar Video Iklan.....	21
2.4.1 Definisi Video Iklan.....	21
2.4.2 Tujuan Video Iklan.....	21
2.4.3 Jenis Iklan berdasarkan tujuan.....	21
2.5 B-Roll .....	22
2.5.1 Faktor Pengambilan video B-Roll.....	22
2.6 Konsep Dasar Motion Graphic .....	24
2.6.1 Definisi Motion Graphic .....	24
2.6.2 Sejarah Motion Graphic .....	24
2.6.3 Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Motion Graphic</i> .....	25
2.7 Tahap-Tahap Pembuatan <i>Video Iklan</i> .....	27
2.7.1 Tahap Pra Produksi.....	27
2.7.2 Tahap Produksi.....	29
2.7.3 Tahap Pasca Produksi .....	29
2.8 Evaluasi.....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	31
3.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan.....	31
3.2 Pengumpulan Data.....	32
3.2.1 Metode Wawancara .....	32
3.3 Analisis .....	32
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	32

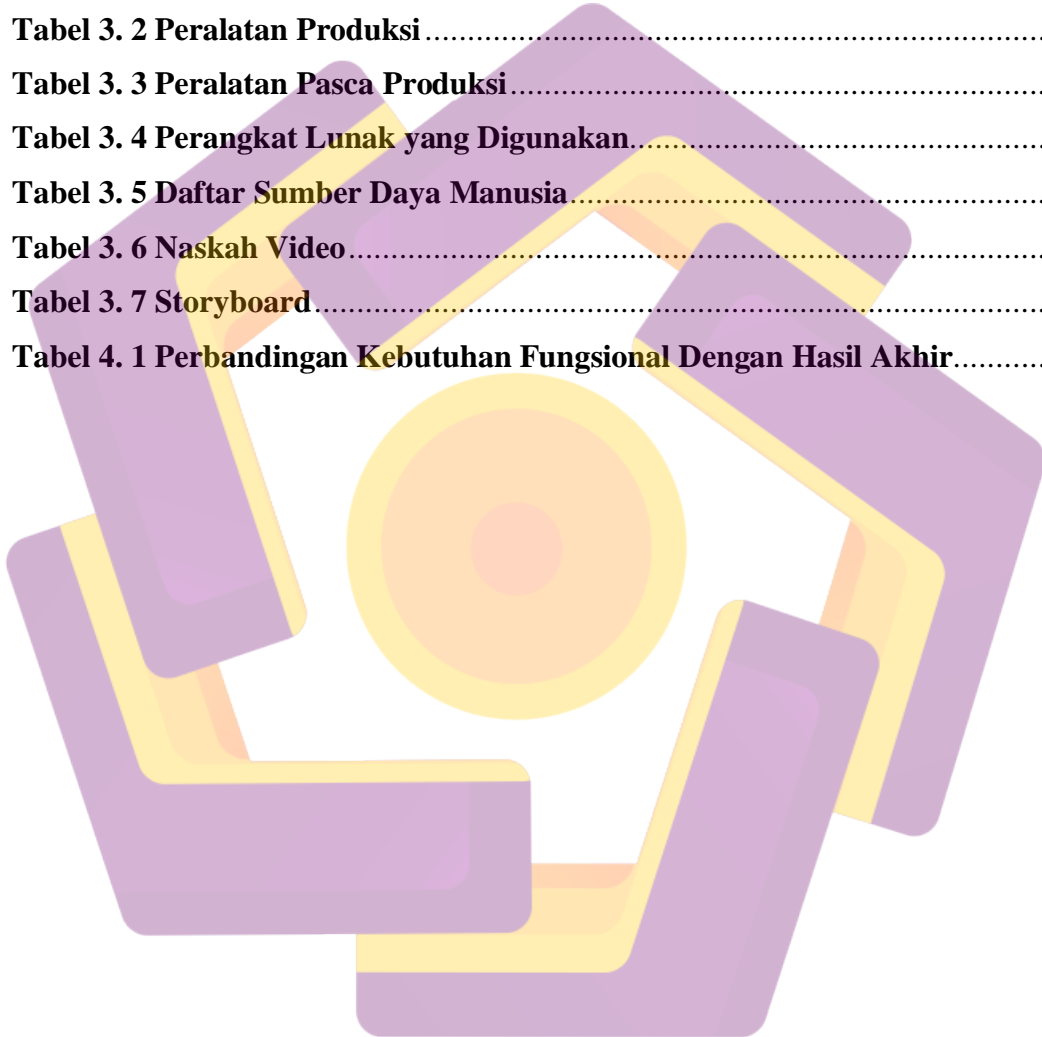
3.3.2 Observasi .....	33
3.3.3 Referensi .....	35
3.4 Analisis Masalah.....	36
3.4.1 Analisis SWOT.....	36
3.4.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.4.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	40
3.4.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	40
3.5 Analisis Kelayakan Video Iklan.....	46
3.5.1 Kelayakan Teknologi.....	46
3.5.2 Kelayakan Hukum.....	46
3.5.3 Analisis Kelayakan Strategik.....	47
3.6 Perancangan Video Iklan.....	47
3.6.1 Tahapan Pra Produksi .....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
4.1 Produksi .....	54
4.1.1 Pengambilan Gambar Produk Coffee Mahalo and Chill.....	54
4.2 Pasca Produksi.....	55
4.2.1 Compositing .....	55
4.2.2 Editing .....	57
4.2.3 Rendering.....	64
4.3 Evaluasi.....	65
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	65
4.3.2 Kuisisioner Deskriptif dan kualitatif.....	67
4.3.2 Kuisisioner Skalalickert .....	68
4.4 Implementasi .....	74
4.4.1 Penyerahan Ke Pihak Mahalo Coffee and Chill.....	74
4.4.2 Postingan Instagram.....	75
4.4.3 Perbandingan Insight Postingan.....	76
<b>BAB V .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77

5.2 Saran .....78  
DAFTAR PUSTAKA .....79



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Analisis SWOT</b> .....	37
<b>Tabel 3. 2 Peralatan Produksi</b> .....	41
<b>Tabel 3. 3 Peralatan Pasca Produksi</b> .....	41
<b>Tabel 3. 4 Perangkat Lunak yang Digunakan</b> .....	43
<b>Tabel 3. 5 Daftar Sumber Daya Manusia</b> .....	46
<b>Tabel 3. 6 Naskah Video</b> .....	49
<b>Tabel 3. 7 Storyboard</b> .....	50
<b>Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir</b> .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Text.....	9
Gambar 2. 2 Contoh Image.....	10
Gambar 2. 3 Contoh Audio .....	10
Gambar 2. 4 Contoh Animasi.....	11
Gambar 2. 5 Contoh Virtual Reality.....	11
Gambar 2. 6 Contoh Multimedia Interaktif.....	12
Gambar 2. 7 Contoh Multimedia Hiperaktif .....	12
Gambar 2. 8 Contoh Multimedia Linier .....	13
Gambar 2. 9 Frame Video.....	14
Gambar 2. 10 Perbedaan Standar Video .....	15
Gambar 2. 11 Extreme long shot.....	18
Gambar 2. 12 Medium long shot.....	18
Gambar 2. 13 Medium Shot .....	19
Gambar 2. 14 medium close up.....	19
Gambar 2. 15 Big close up.....	20
Gambar 2. 16 Extrem close up.....	20
Gambar 2. 17 Contoh timing.....	26
Gambar 2. 18 Contoh Pergerakan .....	26
Gambar 2. 19 Contoh Atraksi.....	27
Gambar 2. 20 Contoh Tahap-tahap pembuatan.....	27
Gambar 2. 21 Contoh Naskah.....	28
Gambar 2. 22 Contoh Storyboard.....	29
Gambar 3. 1 Logo Coffee di Mahalo and Chill .....	31
Gambar 3. 2 Instagram Mahalo Coffee and Chill.....	35
Gambar 3. 3 Youtube Daniel Schiffer.....	36
Gambar 3. 4 Tahap Pembuatan Video.....	47
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar biji di masukkan kedalam grinder .....	54
Gambar 4. 2 Pengambilan proses tamping kopi .....	55



<b>Gambar 4. 3 Membuat New Sequence .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 4 Compositing Adobe Premiere .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 5 Penggabungan Scene .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 6 Cropping .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 7 Razor Tool.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4. 8 Time Remapping.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4. 9 Speed Duration.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 10 Pemberian Transisi .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 11 Pemberian Sound effect.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 12 Color Correction .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 13 Cinematic Bar.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 14 Motion Graphic .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 15 Rendering .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4. 16 Hasil Uji Kuisisioner .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 17 Hasil Uji Kuisisioner Deskriptif dan kualitatif .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 18 Penyerahan Kepada Pihak Mahalo and Chill.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4. 19 Postingan Instagram .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4. 20 Perbandingan Insight Postingan .....</b>	<b>76</b>

## INTISARI

Mahalo Coffee and Chill merupakan kafe yang hadir dengan mengusung konsep cinta alam untuk menghadirkan kesehatan alami. Dengan mengedepankan misi menciptakan produk dan memberikan layanan yang penuh kebahagiaan. Media promosi yang ada saat ini pada Mahalo Coffee and Chill dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan dari cafe ini yang tidak bisa ditampilkan secara maksimal. Seperti informasi tentang produk unggulannya yaitu coffee.

Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan membuat dan merancang sebuah video iklan yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur Multimedia yang lain yaitu suara dan video. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan di Mahalo Coffee and Chill.

Dari uraian diatas, penulis mencoba merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik live shoot, b - roll dan motion graphic untuk media promosi di mahalo coffee and chill. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk promosi dan informasi tentang pembuatan minuman yaitu coffee.

**Kata Kunci:** *Periklanan, Live Shoot, B – Roll, Motion Graphic, coffee.*

## ABSTRACT

*Mahalo Coffee and Chill is a cafe that comes with carrying the concept of love for nature to bring natural health. By prioritizing the mission of creating products and providing services that are full of happiness. The current promotional media for Mahalo Coffee and Chill is considered sufficient, however, there are several advantages of this cafe that cannot be displayed optimally. Such as information about its superior product, namely coffee.*

*From the above problems, the authors propose to make and design an advertising video that can be used as a support for current promotions by involving other multimedia elements, namely sound and video. These elements are able to visualize and illustrate the advantages of Mahalo Coffee and Chill.*

*From the description above, the author tries to design and create video advertisements using live shoot, b-roll and motion graphics techniques for promotional media at mahalo coffee and chill. This design is expected to be a solution for promotion and information about making drinks, namely coffee.*

*Keywords: Advertising, Live Shoot, B - Roll, Motion Graphic, coffee.*