

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PADA PT. PORTAL WISATA  
INDONESIA BERBASIS ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rudy Rizal Primandaru**

**12.12.6608**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PADA PT. PORTAL WISATA  
INDONESIA BERBASIS ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rudy Rizal Primandaru**

**12.12.6608**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2016**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PADA PT. PORTAL WISATA INDONESIA BERBASIS ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rudy Rizal Primandaru**

**12.12.6608**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Februari 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PADA PT. PORTAL WISATA  
INDONESIA BERBASIS ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Rudy Rizal Primandaru**

**12.12.6608**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Desember 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Kusnawi, S.Kom, M. Eng**

**NIK. 190302112**

**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 15 Februari 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Februari 2016



Meterai

Rudy Rizal Primandaru

NIM. 12.12.6608

## **MOTTO**

“Dimana ada kemauan, disitu ada jalan. Tapi yang akan membuat kita benar-benar sampai pada tujuan adalah doa dan tindakan.”





## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Bapak Anwarudin beserta Ibu Sri Suparti, kedua orang tuaku yang selalu berdo'a untuk anaknya, memberi motivasi, dukungan tanpa henti dalam segala hal. Serta adikku Paramita Suci Arasati dan Anisa Paramita Anwar.
- Saudara-saudara keluarga besar mbah Suhadi dan Almarhum mbah Sastro Muryono.
- Sayangku Yun Karlina Kusprihatini yang selalu menemani semua proses pembuatan skripsi ini.
- Bapak Tonny Hidayat selaku dosen pembimbing.
- Semua bapak dan ibu dosen yang telah mengajarkan ilmu yang sangat berharga.
- Keluarga Besar 12-S1SI-04, Bayu, Dekki, Samson, Fiul, Wicak, Andi, Indra, Santos, Koko Fendi Sayang, Aziz, Cungkring, Ferdy, Ade, Harada, Gagah, Hesta, Ririn, Ani, Aldi, Widya, Ayel, Adel, Chusna, Kartika, Eva, Hakim, kak Anas, Anas Fadillah, Yogi, Arif, Antoni, Didik, Riza, Ojan, Krismawan, Tikno, Rendi, Hafidz, Furqon, Alam, Imam, Agung, Rahmat, Eka Gede, Eka Cilik, Sahid, Arwan, Nur Faiza, Ory Bagul Gebetannya Gagah, Yadien, Alif, Heronimus, serta semuanya yang maaf kalau saya lupa nama-nama kalian satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan yang hangat kita.
- PATRAPALA! Komandan Ristanto Heru Widodo, pak Yuliadi, pak Heru Giant, pak Joko, Bu Tuti, Welly Antoni, pak Yoyong, mas Bligo, mas Dian, pak Dodi, bu Siwi, semuanya. Maaf 3 tahun lebih nggak ketemu jadi lupa nama-namanya satu per satu. Terima kasih telah memperkenalkan saya pendakian gunung, mengajarkan mental survival dan rasa syukur. Juga pak Gunawan! dosen saya dulu di Indokom Cilacap ☺
- Serta semua pihak yang tidak saya sebutkan satu per satu disini, yang telah membantu hingga selesainya prosesi kuliah saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Shubhanahu wa taala, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan segala kebaikannya bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang merupakan salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, yang telah mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng, dan bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku penguji yang telah menguji penulis sehingga dapat lulus sebagai selayaknya seorang sarjana.
5. Manajemen PT. Portal Wisata Indonesia yang telah mengizinkan untuk menjadi objek penelitian skripsi saya.



6. Semua pihak yang berkontribusi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.



Yogyakarta, 10 Februari 2016

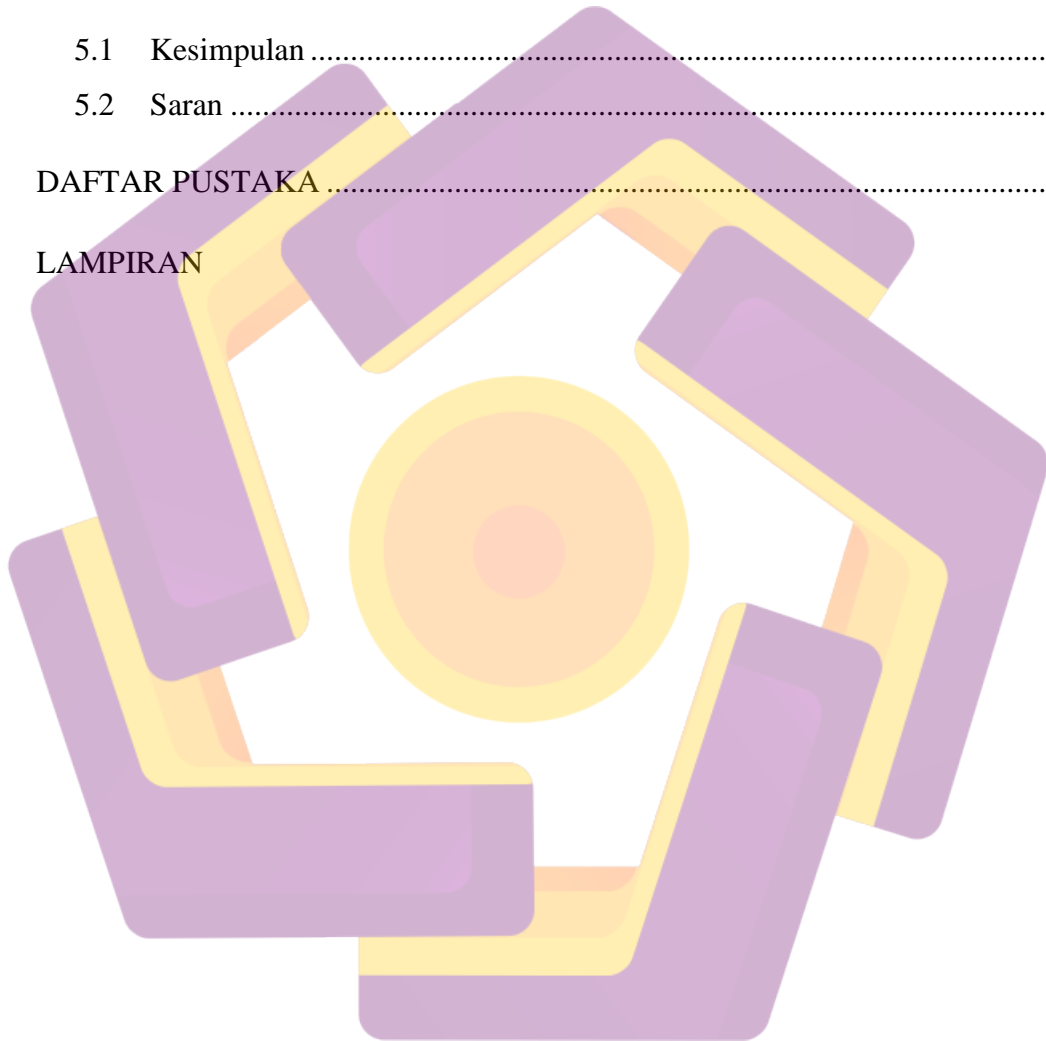
Penulis

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Perancangan/ Pembuatan Iklan .....	5
1.5.3 Metode Pengembangan.....	5
1.5.4 Metode Testing .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.2	Video.....	9
2.2.1	Definisi Video.....	9
2.2.2	Kategori Video .....	10
2.2.3	Codec .....	11
2.3	Iklan Televisi .....	12
2.3.1	Definisi Iklan Televisi .....	12
2.3.2	Tujuan Iklan Televisi.....	12
2.3.3	Strategi Pembuatan Iklan Televisi.....	13
2.3.4	Perencanaan Merancang Iklan Televisi.....	13
2.4	Animasi.....	20
2.4.1	Jenis Animasi.....	21
2.4.2	Prinsip Animasi .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan .....	33
3.1.1	Profil Yogyes.com .....	33
3.1.2	Logo Yogyes.com.....	34
3.2	Analisis .....	34
3.2.1	Definisi Analisis Sistem .....	34
3.2.2	Analisis Kebutuhan.....	35
3.3	Perancangan Video Iklan .....	38
3.3.1	Rancangan Ide Video Iklan .....	38
3.3.2	Pengumpulan Data.....	39
3.3.3	Rancangan Naskah Video Iklan .....	39
3.3.4	Rancangan Storyboard Video Iklan.....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Proses Produksi.....	45
4.1.1	Menggambar (Drawing) .....	45
4.1.2	Pewarnaan (Colouring).....	48
4.1.3	Rekaman Narasi.....	66

4.2	Proses Pascaproduksi .....	69
4.2.1	Compositing.....	69
4.2.2	Rendering.....	79
4.3	Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

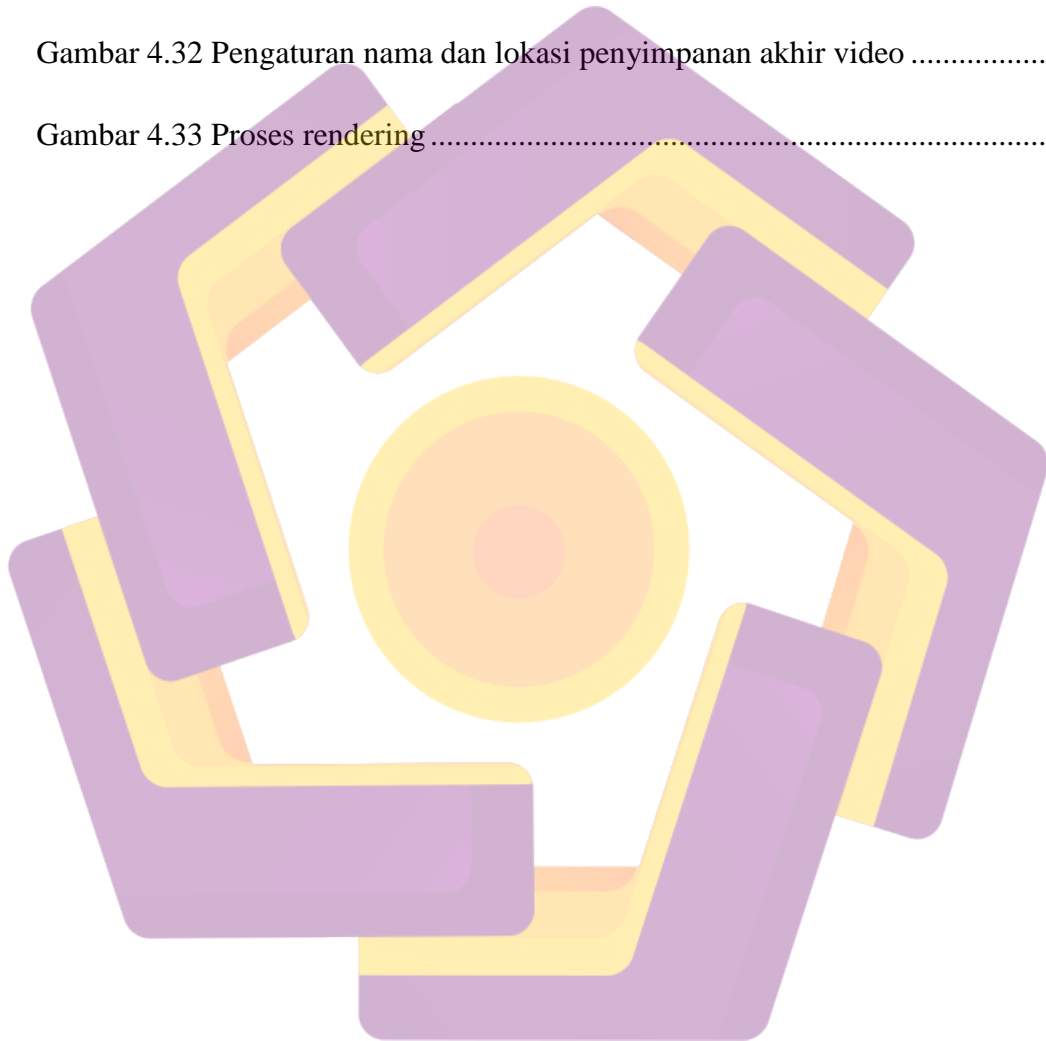


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Squash and Stretch .....	26
Gambar 2.2 Anticipation.....	27
Gambar 2.3 Staging.....	27
Gambar 2.4 Straight-Ahead Action And Pose-To-Pose .....	28
Gambar 2.5 Follow-Through And Overlapping Action.....	29
Gambar 2.6 Slow In-Slow Out.....	29
Gambar 2.7 Arcs .....	30
Gambar 2.8 Secondary Action.....	30
Gambar 2.9 Timing .....	31
Gambar 2.10 Exaggeration.....	31
Gambar 2.11 Solid Drawing .....	32
Gambar 2.12 Appeal .....	32
Gambar 3.1 Logo Yogyes.com .....	34
Gambar 4.1 Shortcut Icon dari Corel Draw X4 .....	46
Gambar 4.2 Halaman baru pada Corel Draw X4 .....	46
Gambar 4.3 Icon dari Pen Tool.....	47
Gambar 4.4 Icon dari Shape Tool .....	47
Gambar 4.5 Objek yang dibuat dengan Pen Tool dan Shape Tool .....	47
Gambar 4.6 Fill .....	48

Gambar 4.7 Uniform Fill.....	48
Gambar 4.8 Hasil pewarnaan (Colouring) pada objek.....	49
Gambar 4.9 Exporsi objek menjadi file PNG .....	49
Gambar 4.10 Rekaman mentah Narasi di Adobe Audition CS6.....	66
Gambar 4.11 Rekaman mentah Mini Jingle di Adobe Audition CS6.....	67
Gambar 4.12 Capture Noise Print .....	67
Gambar 4.13 Effect Noise Reduction .....	68
Gambar 4.14 Proses Noise Reduction.....	68
Gambar 4.15 Hasil akhir rekaman narasi.....	69
Gambar 4.16 Membuat Composition baru.....	70
Gambar 4.17 Manajemen file dan dikelompokkan berdasarkan scene.....	70
Gambar 4.18 Import objek.....	71
Gambar 4.19 Compositing .....	71
Gambar 4.20 Pemberian nilai Opacity yang berbeda pada beberapa keyframe .....	72
Gambar 4.21 Sebuah objek di-parentkan ke objek yang lain.....	73
Gambar 4.22 Perubahan position ditandai adanya garis lintasan.....	74
Gambar 4.23 Perubahan position ditandai adanya garis lintasan.....	75
Gambar 4.24 Anchor Point sebagai pusat rotasi objek .....	76
Gambar 4.25 Puppet Pin ditandai adanya titik berwarna kuning.....	76
Gambar 4.26 Layer Null dibutuhkan untuk memandu layer camera.....	77
Gambar 4.27 Perubahan posisi layer timeline ditandai adanya garis lintasan .....	78

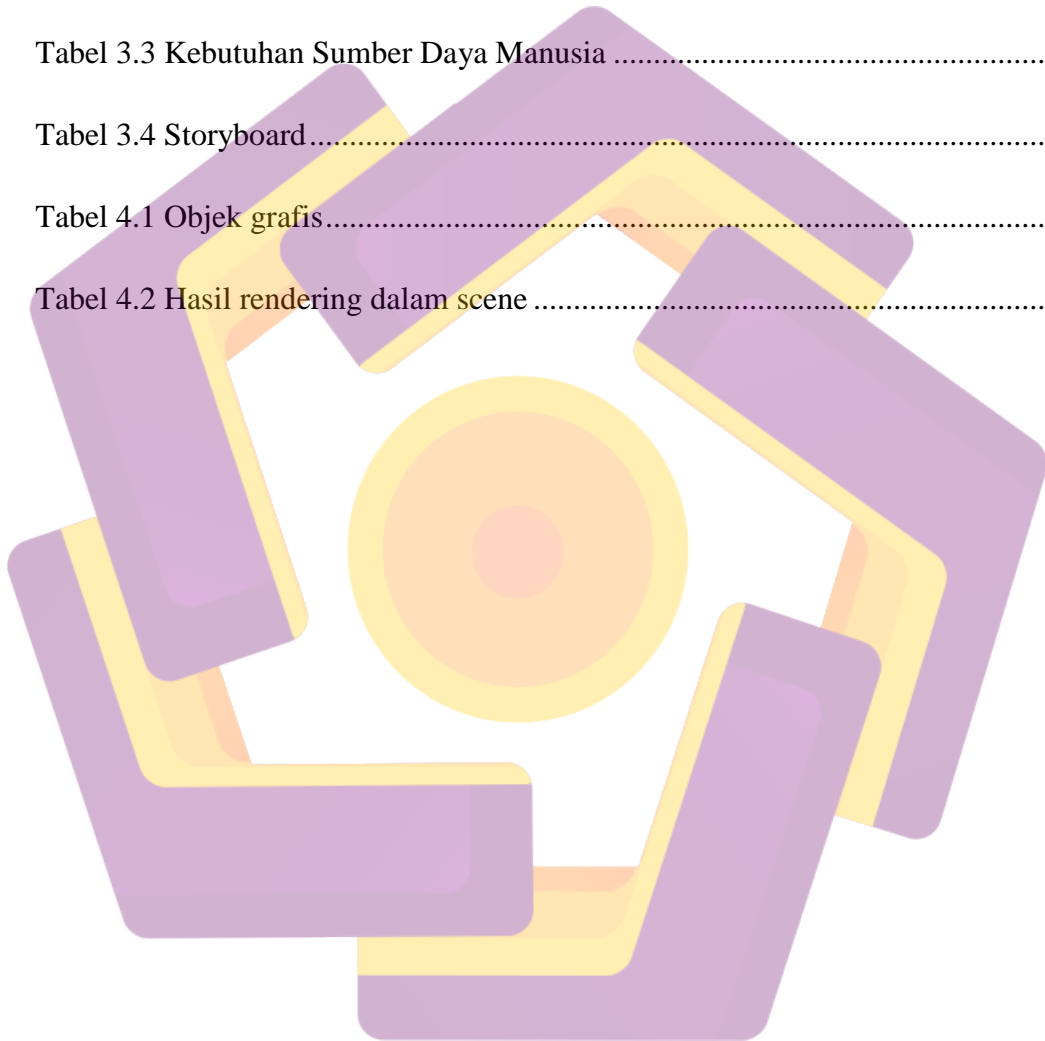
Gambar 4.28 Transformation menggunakan Effect Card Wipe .....	78
Gambar 4.29 Scene FIX berisi gabungan dari beberapa scene video dan audio .....	79
Gambar 4.30 Menambahkan file ke jendela render queue.....	80
Gambar 4.31 Pengaturan output module settings .....	80
Gambar 4.32 Pengaturan nama dan lokasi penyimpanan akhir video .....	81
Gambar 4.33 Proses rendering .....	81





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	37
Tabel 3.4 Storyboard.....	42
Tabel 4.1 Objek grafis.....	50
Tabel 4.2 Hasil rendering dalam scene .....	82



## INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini bertujuan untuk mempublikasikan Yogyes.com, portal website penyedia referensi pariwisata di Yogyakarta. Hal ini juga bertujuan untuk meningkatkan standar kualitas promosi dan efektivitas dalam upaya meraih target pemasaran. Ciri khas iklan televisi terletak pada kombinasi gambar dan suara yang bergerak bekerja dengan baik sehingga mampu memberikan pesan serta dapat menarik perhatian pemirsa. Kekhasan iklan televisi ini merupakan karakteristik unik yang tidak dapat ditemukan di media lain.

Dalam upaya pemasaran, Yogyes.com sebagai salah satu lini usaha pada PT. Portal Wisata Indonesia telah mengupayakan penggunaan media cetak dan media sosial online. Diharapkan iklan televisi Yogyes.com ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung website Yogyes.com, yang mana juga akan berdampak positif pada peningkatan kunjungan wisatawan ke provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Proses pembuatan iklan televisi ini menggunakan Adobe After Effect CS5, Adobe Audition CS5, serta CorelDraw X5. Kolaborasi ketiganya mampu menciptakan iklan televisi berbasis animasi 2 dimensi yang akan menarik minat pemirsa untuk mempercayakan referensi wisatanya pada Yogyes.com.

**Kata kunci :** iklan televisi, animasi, yogyes, yogyakarta, 2D

## ABSTRACT

*The making of television advertising is aimed to publish Yogyes.com, a portal website reference provider of tourism in Yogyakarta. It also aims to enhance the promotion of quality standards and effectiveness in the pursuit of targeted marketing. Characteristic of television advertising lies in a combination of moving images and sound works well so as to give a message and can attract the attention of viewers. Peculiarities of television commercials is a unique characteristic that can not be found in other media.*

*In marketing efforts, Yogyes.com as one business line at PT. Travel Portal Indonesia has sought the use of print media and online social media. Television advertising is expected Yogyes.com can increase the number of visitors (visitor) Yogyes.com, which will also have a positive impact on the increase in tourist arrivals to the province of Yogyakarta Special Region.*

*The television ad creation process using Adobe After Effects CS5, Adobe Audition CS5 and CorelDraw X5. Collaboration all three were able to create television ad based on 2-dimensional animation that will attract viewers to entrust the tourist reference in Yogyes.com.*

**Keywords :** *television advertising, animation, yogyes, yogyakarta, 2D*