

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TELUK
TRITON KAIMANA**

SKRIPSI



disusun oleh

Mohammad Gusti Dzulfikar. L

11.12.5997

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TELUK
TRITON KAIMANA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Mohammad Gusti Dzulfikar. L

11.12.5997

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TELUK
TRITON KAIMANA**

yang disusun oleh

Mohammad Gusti Dzulfikar. L

11.12.5997

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



M Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TELUK
TRITON KAIMANA**

yang disusun oleh

Mohammad Gusti Dzulfikar. L

11.12.5997

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, MT
NIK. 190302228

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

M Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2016

Meterai

Mohammad Gusti Dzulfikar. L

NIM. 11.12.5997

MOTTO

- "Hidup terarah dengan agama, hidup mudah dengan ilmu, dan hidup indah dengan seni. "
- "Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."
- "Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."
- "Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan."

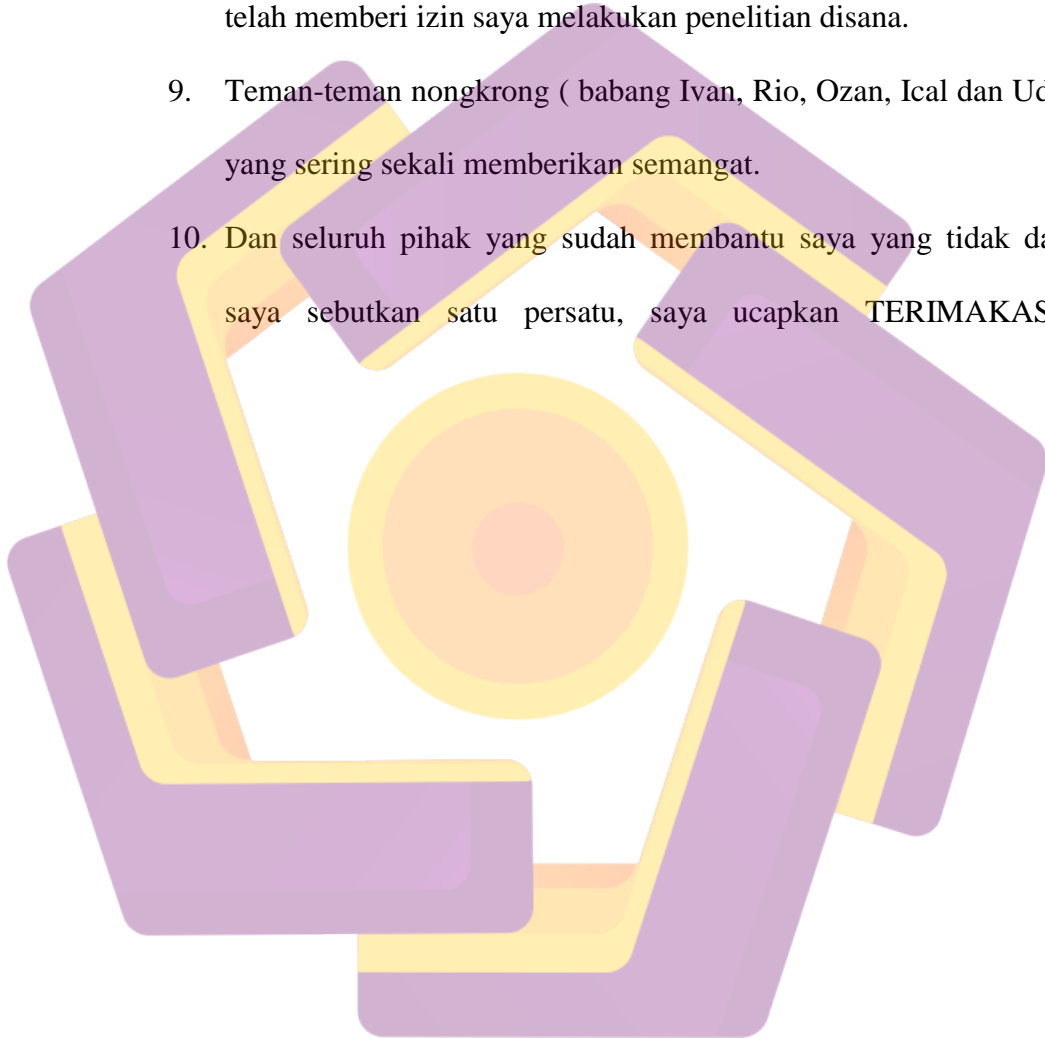
PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karuniaNYA, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Serta tak lupa shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Hayat La Obo dan Ibu Mariani La Goa yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Enggak lupa makasih juga buat adek Ian, Nevi, Febby dan Zaqia. I Love You All.
3. Kepada semua keluarga besar di papua. I love u all
4. Kepada sepupu yang paling menginspirasi, paling keren, paling kece dan paling terlove. Makasih banyak ya my beloved Kaket buat saran, kritik, masukan, dan ilmu yang ga pernah ada habisnya.
5. Aminah Muthoharoh Furu, makasih yaa honey buat semua bantuan, dukungan, kasih sayang, perhatian, kesabaran dan doanya (kamu doain aku kan?!!!), buruan nyusul sayang.
6. Sahabat-sahabat KOMPAK (kk natex, sasuke, kk seres, kaki, anabel, ari dan katrin) Kalian yang selalu bahagia disaat aku bahagia, yang selalu support satu sama lain. Terimakasih banyak gaes. Kalian keluarga keduaku.

7. Keluarga besar OLkru (11.S1SI09) yang selalu saling menyemangati dan telah menjadi teman serta sahabat selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta
8. Terimakasih untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Kaimana yang telah memberi izin saya melakukan penelitian disana.
9. Teman-teman nongkrong (babang Ivan, Rio, Ozan, Ical dan Udhy) yang sering sekali memberikan semangat.
10. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan TERIMAKASIH.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

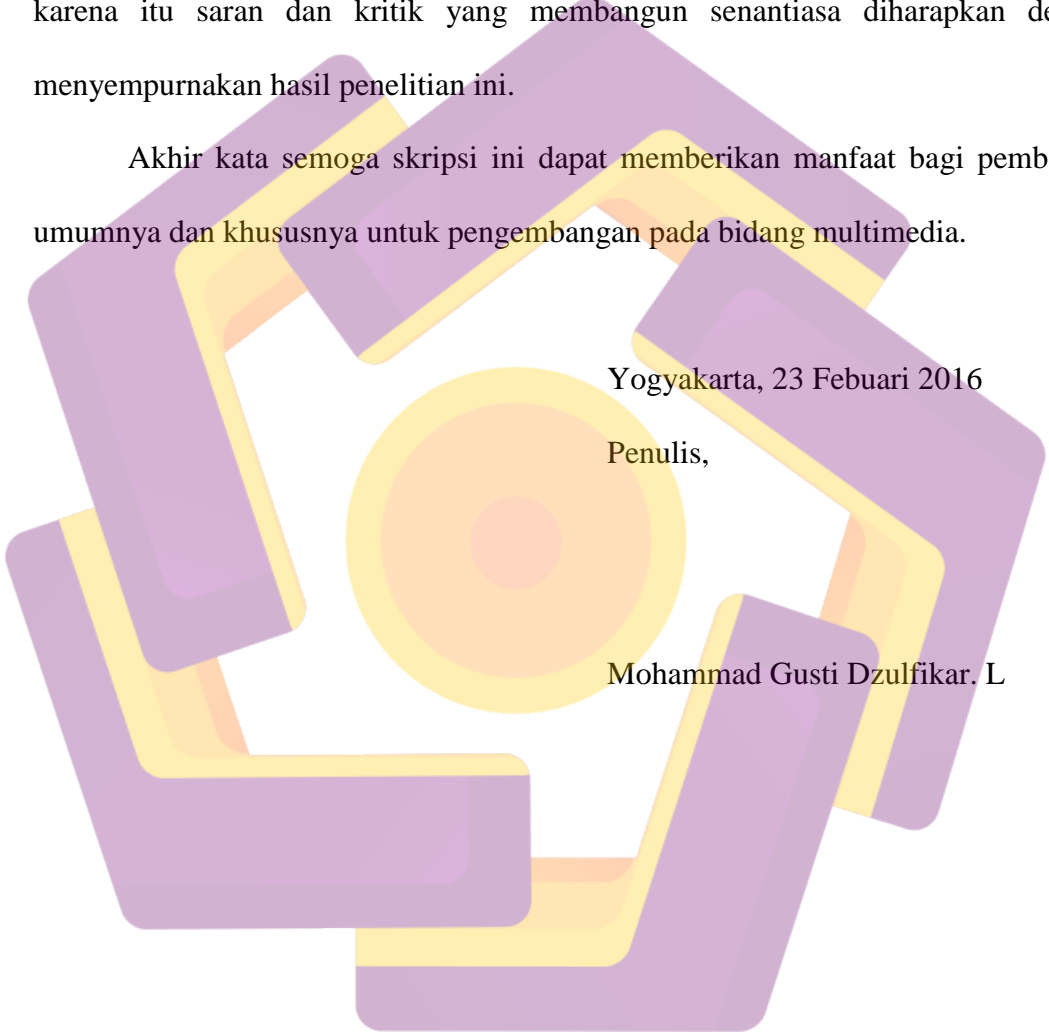
Dengan selesainya skripsi yang berjudul *“Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi pada Teluk Triton Kaimana”*, dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Mariani dan Bapak Hayat, adikku tersayang (Ian, Nevi, febby, Zaqia), sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta (Aminah MF) yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas S1SI09 yang telah berjuang bersama selama ini.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.



Yogyakarta, 23 Febuari 2016

Penulis,

Mohammad Gusti Dzulfikar. L

DAFTAR ISI

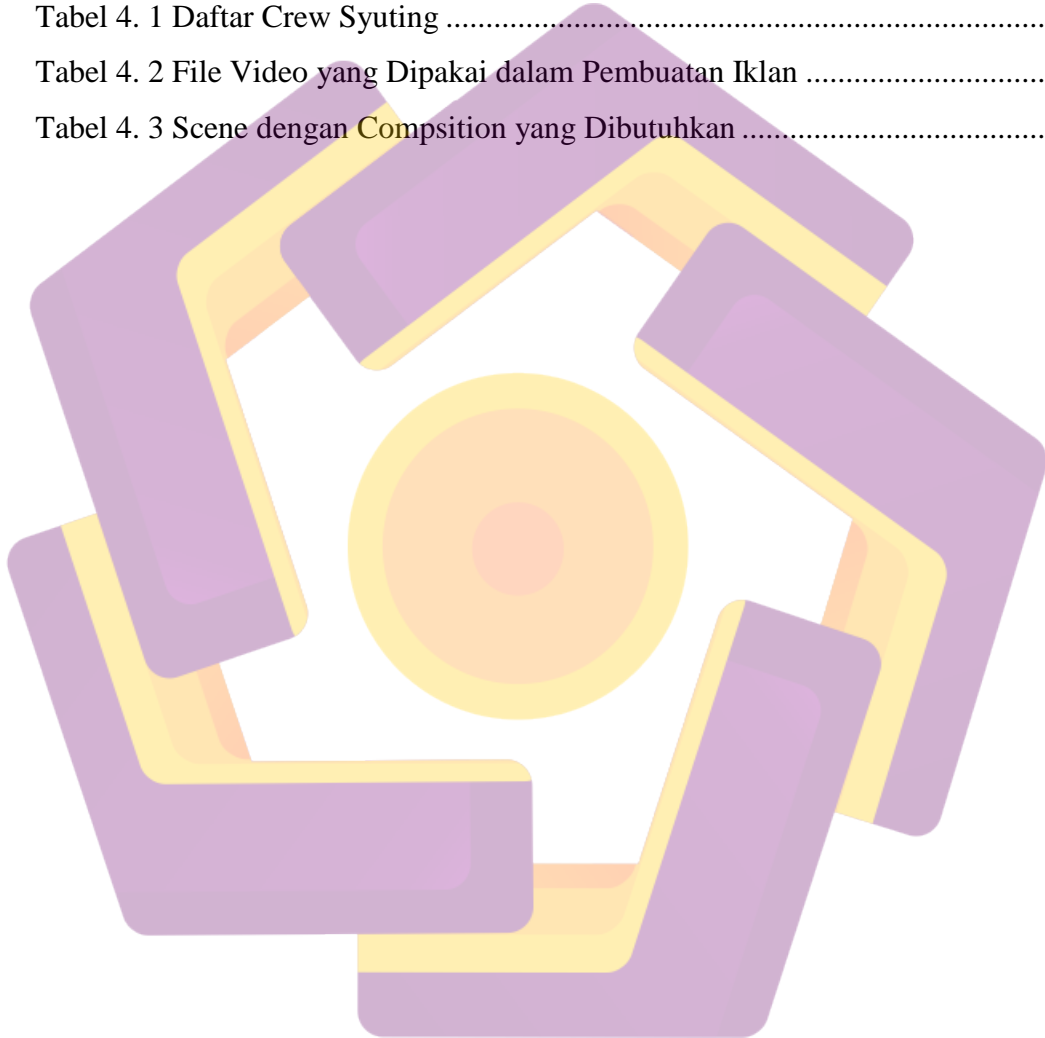
COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Analisis.....	5
1.6.3 Perancangan	5
1.6.4 Pengambilan Gambar dan editing	5
1.6.5 Tahap Uji Iklan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pengeertian Iklan.....	9
2.1.2 Jenis-jenis Iklan.....	10

2.1.3	Fungsi dan Tujuan Iklan	11
2.1.4	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	13
2.1.5	Manajemen Periklanan	14
2.2	Strategi Perancangan Iklan Televisi	15
2.2.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran	15
2.2.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penentuan Posisi	15
2.2.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk	16
2.2.4	Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan Televisi	16
2.2.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	16
2.2.6	Strategi Merancang Daya Tarik Iklan Televisi	16
2.2.7	Strategi Merancang Logo Dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi ...	16
2.2.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi	17
2.3	Teknik Pengambilan Gambar	17
2.3.1	Pengambilan Gambar	17
2.3.2	Bidikan Kamera (<i>shoot</i>)	18
2.3.3	Gerakan Pada Kamera	20
2.3.4	Merekam Suara	21
2.4	Testing	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
3.1	Tinjauan Umum	23
3.2	Analisis Masalah	24
3.2.1	Identifikasi Masalah	24
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	25
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	25
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	26
3.3.2.1	Perangkat Keras (<i>hardware</i>)	26
3.3.2.2	Perangkat Lunak (<i>software</i>)	26
3.3.2.3	Sumber Daya Manusia (<i>brainware</i>)	27
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	27
3.5	Media Iklan	28
3.5.1	Informasi Uji Coba Iklan	29

3.5.2	Perancangan Ide Cerita	29
3.6	Naskah Iklan Televisi Teluk Triton	29
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Implementasi	35
4.2	Proses Pembuatan Iklan Teluk Triton	35
4.2.1	Tahap Produksi	35
4.2.2	Perlengkapan Syuting	37
4.2.2.1	Kamera	37
4.2.2.2	Pembentukan Crew Syuting	39
4.2.2.3	Pengambilan Gambar	39
4.2.2.4	Proses Capturing	44
4.2.2.4.1	Capturing Video	44
4.2.2.4.2	Mensortir File Video Hasil Syuting	47
4.2.2.4.1	Capturing Video	44
4.2.2.5	Hambatan dan Kendala Saat Produksi Iklan	47
4.2.3	Tahap Pasca Produksi	48
4.2.3.1	Proses Editing	49
4.2.3.1.1	Editing Tahap Awal	49
4.2.3.1.2	Editing Tahap Akhir	54
4.2.3.1.3	Tampilan Iklan Teluk Triton	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

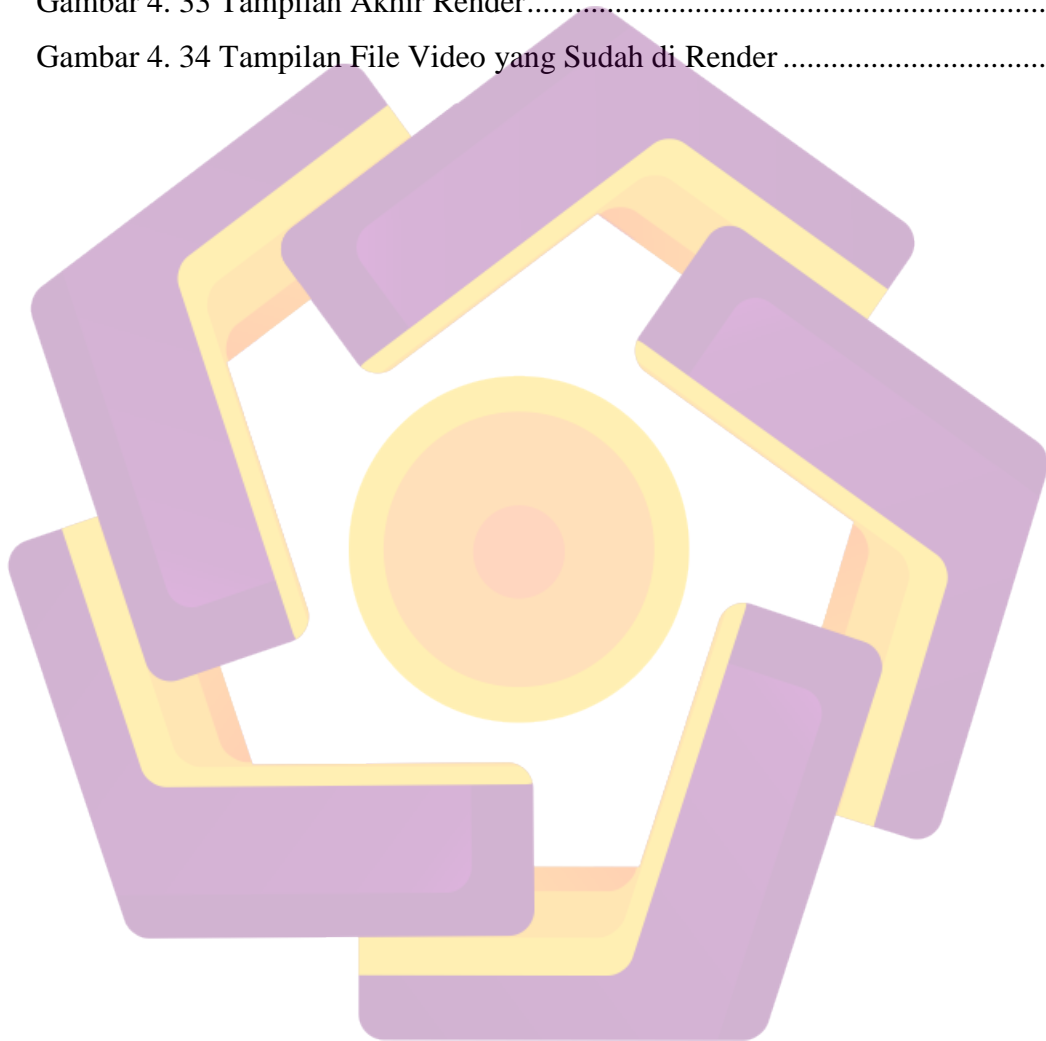
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terkait	7
Tabel 3. 1 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	28
Tabel 3. 1 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	28
Tabel 3. 2 Storyboard Iklan Televisi Teluk Triton Part 1	31
Tabel 4. 1 Daftar Crew Syuting	40
Tabel 4. 2 File Video yang Dipakai dalam Pembuatan Iklan	48
Tabel 4. 3 Scene dengan Compsition yang Dibutuhkan	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Manajemen Periklanan	15
Gambar 4. 1 Tahap Pekerjaan	36
Gambar 4. 2 Proses Kegiatan Produksi.....	37
Gambar 4. 3 Kamera Canon EOS 600D	38
Gambar 4. 4 Tripod.....	39
Gambar 4. 5 Memory	40
Gambar 4. 6 Tampilan Scene 1	41
Gambar 4. 7 Tampilan Scene 4.....	42
Gambar 4. 8 Tampilan Scene 5.....	42
Gambar 4. 9 Tampilan Scene 6.....	43
Gambar 4. 10 Tampilan Scene 7	44
Gambar 4. 11 Tampilan Scene 8	44
Gambar 4. 12 Proses Memindahkan File	46
Gambar 4. 13 File Mentah Hasil Perekaman Part 1	46
Gambar 4. 14 File Mentah Hasil Perekaman Part 2.....	47
Gambar 4. 15 Proses Kegiatan Pasca Produksi.....	49
Gambar 4. 16 Tampilan After Effects CS6.....	51
Gambar 4. 17 Halaman Kerja After Effects CS6.....	51
Gambar 4. 18 Tampilan Import File	52
Gambar 4. 19 Men-drag Layer.....	52
Gambar 4. 20 Properti Animasi	53
Gambar 4. 21 Animasi Y Rotation.....	54
Gambar 4. 22 Tampilan Akhir Scene 12.....	54
Gambar 4. 23 Tampilan Proses Rendering	55
Gambar 4. 24 Tampilan Akhir	55
Gambar 4. 25 Tampilan Awal Adobe Premiere CS6.....	56
Gambar 4. 26 Tampilan Utama Adobe Premiere CS6.....	57
Gambar 4. 27 Tampilan Import File	57

Gambar 4. 28 Tampilan Men-drag File.....	58
Gambar 4. 29 Tampilan Langkah Menambah Title	58
Gambar 4. 30 Tampilan Menambah Musik	59
Gambar 4. 31 Tampilan Menambah Animasi Logo.....	59
Gambar 4. 32 Tampilan Proses Render.....	60
Gambar 4. 33 Tampilan Akhir Render.....	60
Gambar 4. 34 Tampilan File Video yang Sudah di Render	61



INTISARI

Eksplorasi eko wisata sebagai promosi investasi menjadi sangat penting di era globalisa. Iklan sebagai media promosi menjadi salah satu cara untuk menarik investasi, terutama di bidang pariwisata. Kabupaten kaimana adalah salah satu kabupaten berkembang yang terletak di provinsi papua barat. Salah satu objek wisata yang terkenal adalah teluk triton (triton bay) teluk triton sendiri menawarkan nuansa pantai dan kekayaan bawah laut, terdapat beberapa endemik. Sehingga perancangan dan pembuatan iklan tv dapat membantu dinas pariwisata kabupaten kaimana untuk mempromosikan dan mengenalkan teluk triton ke dunia.

Kata kunci: informasi, pariwisata, Kabupaten Kaimana, triton, video iklan

ABSTRACT

Exploration ecotourism as an investment promotion to be very important in the era of globalisa. Advertising as a media campaign to be one way to attract investment, particularly in tourism. Kaimana district is one of the growing district in the province of West Papua. One of the famous tourist attraction is the bay triton (triton bay) triton bay itself offers the feel of the beach and underwater riches, there are several endemic. So that the design and manufacture of TV advertising can help the tourism department Kaimana to promote and introduce the world to the triton bay..

Keywords: *information, tourism, kaimana Regency, triton, advertisement vid*

