

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi perancangan dan pembuatan iklan televisi sebagai media promosi pada teluk triton kabupaten kaimana, antara lain :

1. Untuk membuat iklan teluk triton dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan diluar perancangan.
3. Teluk Triton merupakan potensi wisata baru yang berada di kabupaten kaimana, papua barat.

#### **5.2 Saran**

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi teluk triton diharapkan menerapkan animasi 3D dalam iklan yang di tampilkan.
2. Gunakan alat perekam video yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.