

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi sekarang ini sudah semakin berkembang, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas sangatlah diperlukan, perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya adalah dalam bidang periklanan, khususnya periklanan dalam media televisi.

Dalam sebuah periklanan tentunya sangat tepat jika menggunakan media yang lebih komunikatif untuk menginformasikan suatu produk baik jasa maupun barang, periklanan televisi menggunakan berbagai komposisi seperti, audio, video, gambar, dan text.

Teluk Triton merupakan potensi wisata baru yang berada di Papua Barat. Seperti yang telah kita tahu papua barat sangat terkenal dengan objek-objek wisata yang terkenal dengan pemandangan pulau-pulau disekitarnya seperti Raja Ampat yang sudah lebih dulu menjadi tujuan wisata bertaraf Internasional. Saat ini promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Kaimana yaitu dengan menggunakan media *Billboard* dan *Web* (www.kaimanakab.go.id).

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, suatu instansi dalam hal ini dinas pariwisata harus dapat menciptakan inovasi agar dapat terus berkembang memasarkan potensi alam yang dimilikinya, untuk melengkapi media promosi yang ada maka dibuatlah iklan televisi.

Berdasarkan uraian diatas, maka judul penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Teluk Triton Kaimana” untuk berupaya semaksimal mungkin membuat sebuah iklan televisi untuk menginformasikan Teluk Triton dikalangan masyarakat luas pada umumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan memproduksi Iklan Televisi untuk menginformasikan Teluk Triton Kabupaten Kaimana.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Iklan Teluk Triton ini berdurasi 02:20 detik.
2. Iklan ini berisi tentang informasi Teluk Triton Kaimana.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan adalah *live shoot*.
4. Menggunakan format *file video .mp4* dengan kualitas Full HD 1080p dengan resolusi 1920x1080p dan 25 *frame per second*.
5. Penelitian ini hanya sampai uji coba iklan kepada pihak instansi terkait, yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Kaimana, Papua Barat.
6. Penelitian ini dilakukan di teluk triton.
7. Sumber data resmi di ambil dari Dinas Pariwisata Kabupaten Kaimana, Papua Barat.

8. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6 dan Adobe Audition CS6.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana program studi STRATA-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat iklan televisi sebagai media promosi pada Teluk Triton
3. Membantu Dinas Pariwisata Kaimana untuk dapat memberikan pelayanan promosi potensi wisata Teluk Triton dan diharapkan dapat bertambah jumlah pengunjung untuk datang kesana.
4. Sebagai penerapan pengembangan ilmu yang didapat dalam perkuliahan selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Memperkenalkan teluk triton ke masyarakat luas pada umumnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian iklan televisi ini diharapkan dapat menarik minat setiap orang yang melihatnya untuk berkunjung ke Teluk Triton.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1. Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

b. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

c. Metode Kepustakaan

Dengan mengambil bahan-bahan dan pengumpulan data dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti agar dalam proses pembuatan sistem tidak terjadi *failed data* atau kekurangan data yang ingin diinput serta dalam pembuatan sistem.

2. Analisis

Yaitu menguraikan iklan televisi untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

3. Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana iklan dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan perancangan iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Teluk Triton.

4. Pengambilan Gambar dan Editing

Menterjemahkan hasil proses perancangan menjadi suatu bentuk video untuk kebutuhan televisi.

5. Tahap Uji Iklan

Pada tahap ini untuk mengetahui apakah ada kesalahan atau tidak dalam iklan yang telah di buat sebelum ditayangkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan iklan televisi untuk media informasi, seperti konsep dasar iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan iklan televisi secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian iklan dan implementasi dari iklan yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan iklan TV dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.