

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROFIL PADA LPK KIRANA  
GAKKOU**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ridho Din Cholis**

**11.12.6029**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROFIL PADA LPK KIRANA  
GAKKOU**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Ridho Din Cholis**

**11.12.6029**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VDEO PROFIL PADA LPK KIRANA  
GAKKOU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ridho Din Cholis**

**11.12.6029**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Oktober 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidavat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROFIL PADA LPK KIRANA  
GAKKOU**

yang disusun oleh

**Ridho Din Cholis**  
11.12.6029

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Februari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

Nama Penguji

**Tonny Hidayat, M.Kom**

NIK. 190302182

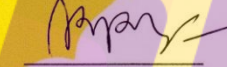
**Ahmad dahlan, M.Kom**

NIK. 190302174

**Krisnawati, S.Si, MT**

NIK. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Februari 2016

**KEJURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**

NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Maret 2016

Ridho Din Cholis

NIM.11.12.6029

## **MOTTO**

Succes is not a final, only an achivement.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Ucapan terimakasih untuk keluarga tercinta, Bapak, Ibu, dan adik ku tersayang yang telah memeberiku motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta, terimakasih sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Kalian telah menjadi tempat berbagi ilmu yang luar biasa.

Untuk Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa. Terimakasih atas kesabaran Bapak dalam membimbing saya sehingga skripsi ini bisa selesai.

Untuk Rani Artanti, terimakasih telah membantu dari awal hingga akhir, memberi semangat dan motivasi yang luar biasa sehingga skripsi ini bisa seleseai tepat waktu. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan semangatnya.

Untuk sahabatku terimakasih banyak atas semua doa, semangat, dan bantuannya. Arvi, Verta, Afan, Fahrizal, Agam, Azmi, Boy, Makruf dan semua keluarga besar SISI 10 yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat yang luar biasa. Serta untuk teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Video Profil pada LPK Kirana Gakkou” ini dapat terlaksana sesuai harapan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan yang diterima penulis dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu tercinta, kakak serta adik-adik tersayang, atas dukungan dan doa yang selalu menyertai selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Tony Hidayat, M.Kom. selaku pembimbing yang dengan sabar melaksanakan tugas pembimbingan, memberi semangat dan kesempatan untuk menambah wawasan dengan masukan, kritik, dan saran selama penulisan skripsi.
3. Rani Artanti yang telah membantu baik ketika penelitian hingga penulisan skripsi.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala dukungan dan masukan bagi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca serta perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang sistem informasi.

Yogyakarta, 26 Februari 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>1.5.1 Manfaat Bagi Penulis</b> .....	3
<b>1.5.2 Manfaat Bagi Lembaga</b> .....	4
<b>1.5.3 Manfaat Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta</b> .....	4
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	4
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.6.2 Metode Analisis</b> .....	5
<b>1.6.3 Metode Perancangan</b> .....	5
<b>1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi</b> .....	6
<b>1.6.5 Metode Testing</b> .....	6
<b>1.6.6 Metode Implementasi dan Pemeliharaan (Operasional)</b> .....	6
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	8
2.1.1 Persamaan .....	8
2.1.2 Perbedaan.....	9

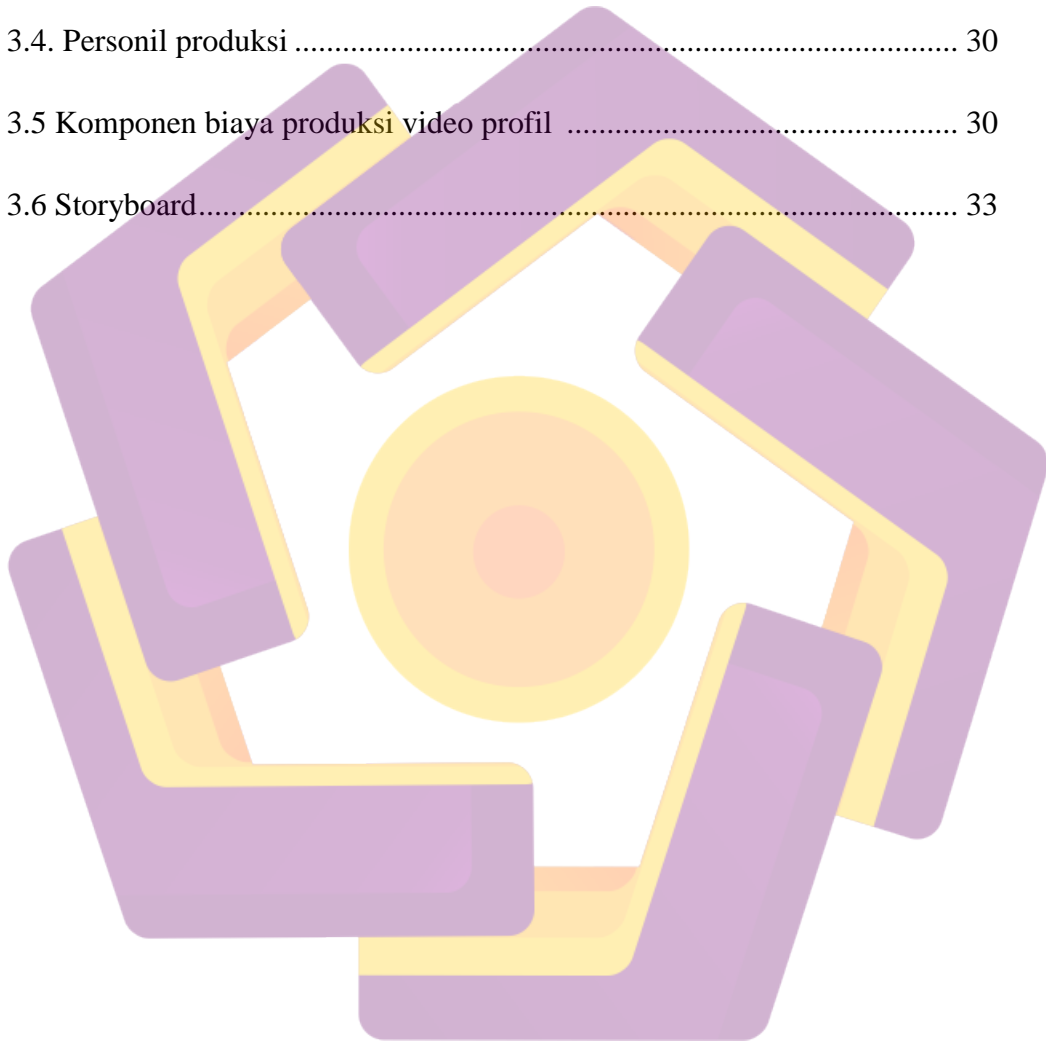
2.2	Konsep Dasar Video .....	9
2.2.1	Pengertian Video.....	9
2.2.2	Macam-macam Video dan Aplikasi Multimedia .....	10
2.2.2.1	<i>Live Video Feed</i> .....	10
2.2.2.2	<i>Videotape</i> .....	10
2.2.2.3	<i>Videodisc</i> .....	10
2.3	Pengertian MediaInformasi.....	11
2.3.1	Definisi Media.....	11
2.3.2	Jenis-jenis Media.....	11
2.3.3	Definisi Informasi .....	12
2.4	Metode Analisis .....	12
2.4.1	Analisis SWOT .....	12
2.5	Tahapan Perancangan Video Produksi .....	14
2.5.1	Tahapan Praproduksi.....	14
2.5.2	Tahapan Produksi.....	14
2.5.3	Tahapan Pasca Produksi.....	15
2.6	Standar Video.....	15
2.6.1	NTSC ( <i>Nation Television Standards Committee</i> ) .....	15
2.6.2	PAL ( <i>Phase Alternate Line</i> ).....	15
2.6.3	SECAM ( <i>Sequentil Colour and Memory System</i> ).....	16
2.6.4	HDTV ( <i>High Definition TV</i> ).....	16
2.6.5	Video Profil.....	16
2.6.6	Multimedia.....	17
2.7	Komponen Multimedia .....	17
2.7.1	<i>Text</i> .....	17
2.7.2	<i>Image</i> .....	18
2.7.3	<i>Audio</i> .....	18
2.7.4	<i>Video</i> .....	18
2.7.5	<i>Grafis</i> .....	18
2.7.6	<i>Animasi</i> .....	18
2.8	<i>Motion Graphic</i> .....	19
2.9	Konsep Dasar Warna ( <i>Colour</i> ) .....	19
2.9.1	Pengertian Warna.....	19

2.9.2	Panduan Memilih Warna .....	20
<b>2.9.3</b>	<b>Colour Grading .....</b>	<b>20</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	22
3.1.1	Gambaran Umum Organisasi .....	22
3.1.2	Visi dan Misi .....	22
<b>3.1.3</b>	<b>Tujuan LPK Kirana Gakkou .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1.4</b>	<b>Struktur Organisasi .....</b>	<b>23</b>
3.1.5	Langkah-langkah Analisis .....	23
3.1.6	Hasil Analisis .....	24
<b>3.2</b>	<b>Solusi-solusi yang Dapat Diterapkan .....</b>	<b>24</b>
<b>3.3</b>	<b>Solusi yang Dipilih .....</b>	<b>25</b>
3.4	Analisis Kebutuhan .....	25
<b>3.5</b>	<b>Analisis Kebutuhan Fungsional .....</b>	<b>26</b>
<b>3.6</b>	<b>Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....</b>	<b>26</b>
3.6	Analisis Kebutuhan Informasi .....	26
3.7	Analisis Kelayakan .....	26
3.7.1	Kelayakan Teknologi .....	26
3.7.2	Kelayakan Operasional .....	27
3.7.3	Kelayakan Hukum .....	27
<b>1.7.4</b>	<b>Kelayakan Ekononmi .....</b>	<b>27</b>
<b>1.7.5</b>	<b>Kelayakan Operasional .....</b>	<b>28</b>
<b>3.8</b>	<b>Kebutuhan Perangkat Keras .....</b>	<b>28</b>
<b>3.9</b>	<b>Kebutuhan Perangkat Lunak .....</b>	<b>29</b>
<b>3.9.1</b>	<b>Kebutuhan Brainware .....</b>	<b>29</b>
<b>3.10</b>	<b>Analisis Biaya dan Manfaat .....</b>	<b>30</b>
<b>3.10.1</b>	<b>Komponen Biaya .....</b>	<b>30</b>
<b>3.11</b>	<b>Perancangan Video Profil .....</b>	<b>31</b>
<b>3.11.1</b>	<b>Pra Produksi Video Profil .....</b>	<b>31</b>
<b>3.11.1.1</b>	<b>Pengumpulan Data .....</b>	<b>32</b>
<b>3.11.1.2</b>	<b>Penentuan Ide Video Profil .....</b>	<b>32</b>
3.12	Ide Video Profile .....	32
3.13	Konsep Video Profile .....	33
3.14	Isi Video Profile .....	33

<b>3.15 Storyboard</b> .....	33
<b>BAB IV</b> .....	36
4.1 Alur Produksi.....	36
4.2 TahapProduksi.....	37
4.2.1 PemilihanLokasi.....	37
4.2.2 Kamera.....	37
4.2.3 Memory Card.....	38
4.2.4 Lighting (Reflektor).....	38
4.2.5 Tripod.....	39
4.2.6 Rehearsal.....	39
4.2.7 Pengaturan Pencahayaan (Lighting).....	39
4.2.8 Menyiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	40
4.3 Perancangan.....	40
4.4 <i>Rehearsal</i> .....	41
4.5 Pengaturan Pencahayaan ( <i>Lighting</i> ).....	41
4.6 Pengaturan Kamera.....	41
4.7 Proses Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ).....	43
4.7.1 <i>Shooting</i> (Pengambilan Gambar).....	43
4.8 Pasca Produksi video profile.....	43
4.8.1 <i>Capturing</i> .....	43
4.8.2 <i>Editing</i> .....	44
4.8.3 Proses Editing Grafis.....	44
4.8.4 Proses <i>Compositing</i> dan Pengeditan Video.....	45
4.8.5 Proses <i>Coloring</i> .....	46
4.8.6 <i>Rendering</i> .....	47
<b>4.8.7 <i>Mastering</i></b> .....	47
<b>4.8.8 <i>Testing</i></b> .....	47
<b>BAB V</b> .....	49
<b>PENUTUP</b> .....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Matrik SWOT .....	24
Tabel 3.2 Perangkat yang digunakan dan direkomendasikan.....	28
Tabel 3.3 Software yang digunakan.....	29
Tabel 3.4. Personil produksi .....	30
Tabel 3.5 Komponen biaya produksi video profil .....	30
Tabel 3.6 Storyboard.....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	23
Gambar 4.1 Bagian pra produksi, produksi, dan pasca produksi.....	36
Gambar 4.2 Lens tele55-250mm+ Canon 650D + Lensa Wide 15-85mm .....	37
Gambar 4.3 sd-Card sandisk 8gb class 10 .....	38
Gambar 4.4Reflektor.....	38
Gambar 4.5Tripod.....	39
Gambar 4.6Setting pencahayaan.....	40
Gambar 4.7Setting White Balance .....	42
Gambar 4.8Setting Ukuran Video .....	42
Gambar 4.9Manajemen file video LPK Kirana Gakkou .....	44
Gambar 4.10 Bagian produksi video profil LPK Kiranna Gakkou .....	34
Gambar 4.11 Membuat logo .....	45
Gambar 4.12Memposisikan shoot per shoot .....	46
Gambar 4.13Pemberian Efek .....	46
Gambar 4.14File rendering .....	47

## INTISARI

LPK Kirana Gakkou merupakan lembaga pelatihan kerja yang berada di wilayah Gondang, Sragen, Jawa Tengah. LPK Kirana Gakkou mencetak siswa-siswa yang siap kerja. LPK ini memberikan pendidikan bahasa asing yaitu Bahasa Jepang.

LPK Kirana Gakkou juga memberikan pendidikan karakter meliputi keterampilan sosial, kemandirian, tanggungjawab, komunikasi, pengembangan fisik, dan pemecahan masalah. Hal ini menuntut suatu perusahaan baik swasta, instansi pemerintah maupun lembaga pendidikan untuk mengembangkan informasi dari berbagai media yang sesuai.

Saat ini media promosi dan informasi yang sering dijumpai pada LPK Kirana Gakkou adalah dalam bentuk brosur, spanduk, dan banner. Media cetak tersebut kurang lengkap dan detail. Hal tersebut berlainan dengan media promosi dalam bentuk video profil. Video profil dikemas lebih praktis, menarik, dan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menyimak secara interaktif karena adanya konsep yang lengkap dan detail. Media tersebut diharapkan dapat lebih menarik minat masyarakat serta calon siswa terhadap LPK Kirana Gakkou.

**Kata Kunci :** LPK Kirana Gakkou

## **ABSTRACT**

*LPK Kirana Gakkou a vocational training institute in the area of Gondang, Sragen, Central Java. LPK Kirana Gakkou scoring students are ready to work. LPK provide foreign language education is Japanese*

*LPK Kirana Gakkou also provide character education includes social skills, self-reliance, responsibility, communication, physical development, and solving the problem. It demands a good private enterprise, government and educational institutions to develop information from berbagai appropriate media.*

*Currently the media campaign and information often found in LPK Kirana Gakkou is in the form of brochures, banners, and banners. The print media is less complete and detailed. This is in contrast to a media campaign in the form of video profiles. Video profiles packed more practical, attractive, and may increase the interest of the public to listen interactively for their complete concept and detail. The media is expected to further the public interest as well as prospective students to LPK Kirana Gakkou.*

**.Keywords :** *LPK Kirana Gakkou*