

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK MITRA TRANSPORT  
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Eka Lestari**

**12.12.6584**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK MITRA TRANSPORT  
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Eka Lestari**

**12.12.6584**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK MITRA TRANSPORT  
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

**Eka Lestari**

**12.12.6584**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Juni 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK MITRA TRANSPORT  
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

**Eka Lestari**

**12.12.6584**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Februari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 Maret 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

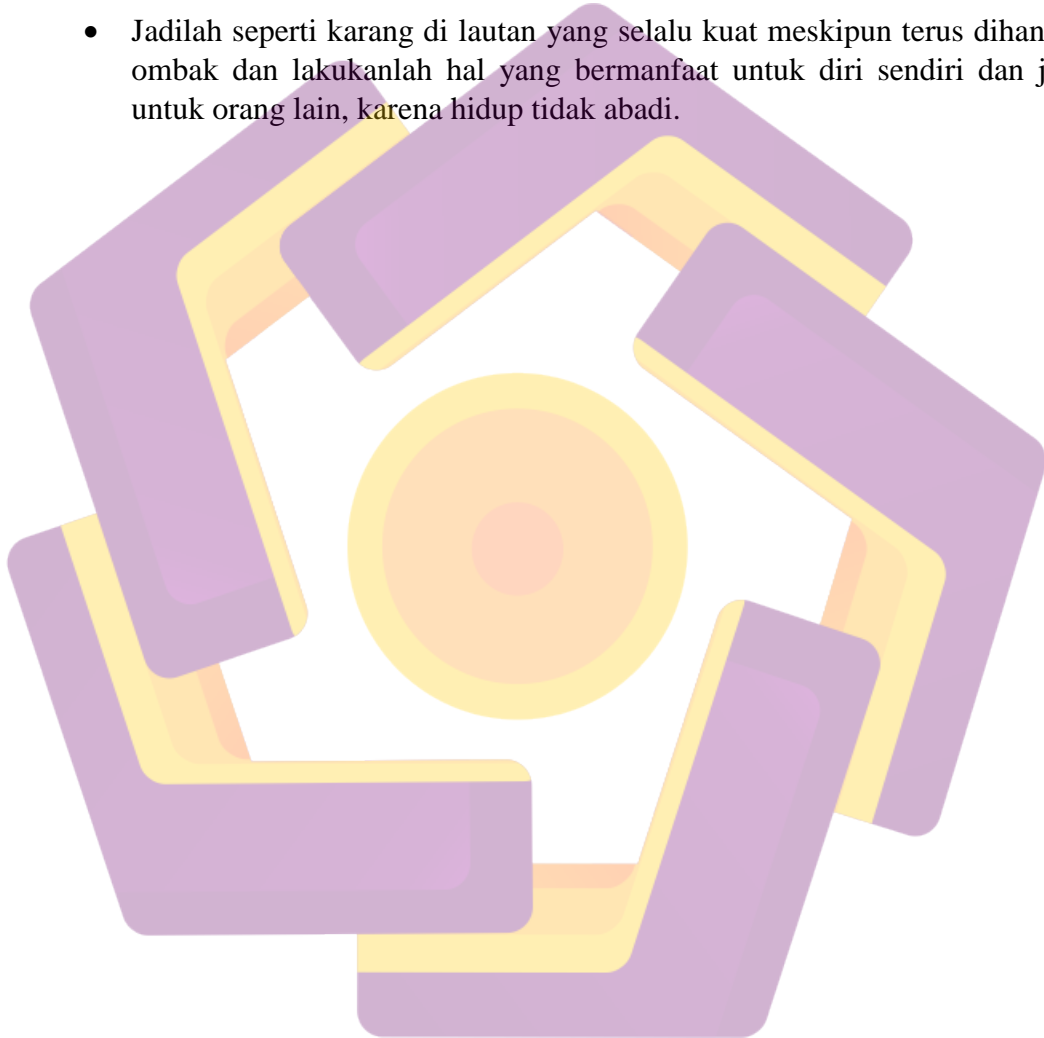
Yogyakarta, 07 Maret 2016

Meterai  
Rp. 6.000

Eka Lesatri  
12.12.6584

## MOTTO

- Yakin, Ikhlas dan Istiqomah
  - # Berangkat dengan penuh keyakinan
  - # Berjalan dengan penuh keikhlasan
  - # dan Istiqomah dalam menghadapi cobaan
- Jadilah seperti karang di lautan yang selalu kuat meskipun terus dihantam ombak dan lakukanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan juga untuk orang lain, karena hidup tidak abadi.



## PERSEMBAHAN

Kalau kita berbicara sangat serius, kita bersumpah, Demi Tuhan. Kalau Tuhan bicara sangat serius, beliau berkata Demi Masa, Demi Waktu” (*Mario Teguh*)

Memang begitu berharganya waktu – waktu itu, waktu yang telah berlalu memang merugikan, tapi hasil ini tidak akan pernah menjadi sebuah penyesalan, terimakasih ya Allah, atas waktu yang telah kau berikan untukku.

Untuk yang pertama, skripsi ini kupersembahkan untuk uwek dan mboe. Sosok yang pertama dan terutama dari tujuan hidupku, yang selalu membangkitkanku disaat terpuruk dari hidupku. Terimakasih Tuhan telah kau berikan padaku malaikat – malaikat terbaik-Mu.

Untuk sosok yang menjadi panutanku, yang selalu mengajarkanku arti dari hidup. Ayah, Ibu, terimakasih atas semua kepercayaan yang diberikan disaat anakmu ini jauh dari keluarga. Tetapi dengan merantau bisa menjadikanku sebagai anak yang tegar dan mandiri.

Untuk pakde ku tercinta yang selalu siap siaga disaat saya kesusahan diperantauan, terimakasih telah menjadi orang tua pengganti selama ini. Sungguh sangat beruntung bisa mejadi keluargamu pak.

Untuk adik – adikku EMA, EVI, DHONI, DEDI, ZAHRA, terimakasih telah setia menemani dan mendukungku dengan tulus dan ikhlas. Sangat beruntunglah ayuk mempunyai adik seperti kalian ☺. Untuk A ADE terimakasih telah setia menemani walaupun selalu dicuekin, terimakasih telah menjadi teman, sahabat, pacar, keluarga terbaik untukku ☺. Untuk KIKI NDUL terimakasih telah menjadi sahabat terbaik untukku, maaf karna aku selalu merepotkan dan terimakasih karna selalu ada disaat aku kesusahan. Kamu sudah seperti ibu kedua diperantauan ini, walaupun umur kita beda hanya sebulan tetapi kedewasaanmu jauh dari umurmu. Masuk Amikom bareng dan insyallah Lulu bareng ya ndul. Terimakasih untuk semuanya ☺

Dan juga ucapan terimakasih yang amat dalam, kepada dosen pembimbing saya Bapak Agus Purwanto, M.Kom. sungguh beliau benar – benar memberikan bimbingan yang berarti bagi saya dalam proses pembuatan skripsi ini.

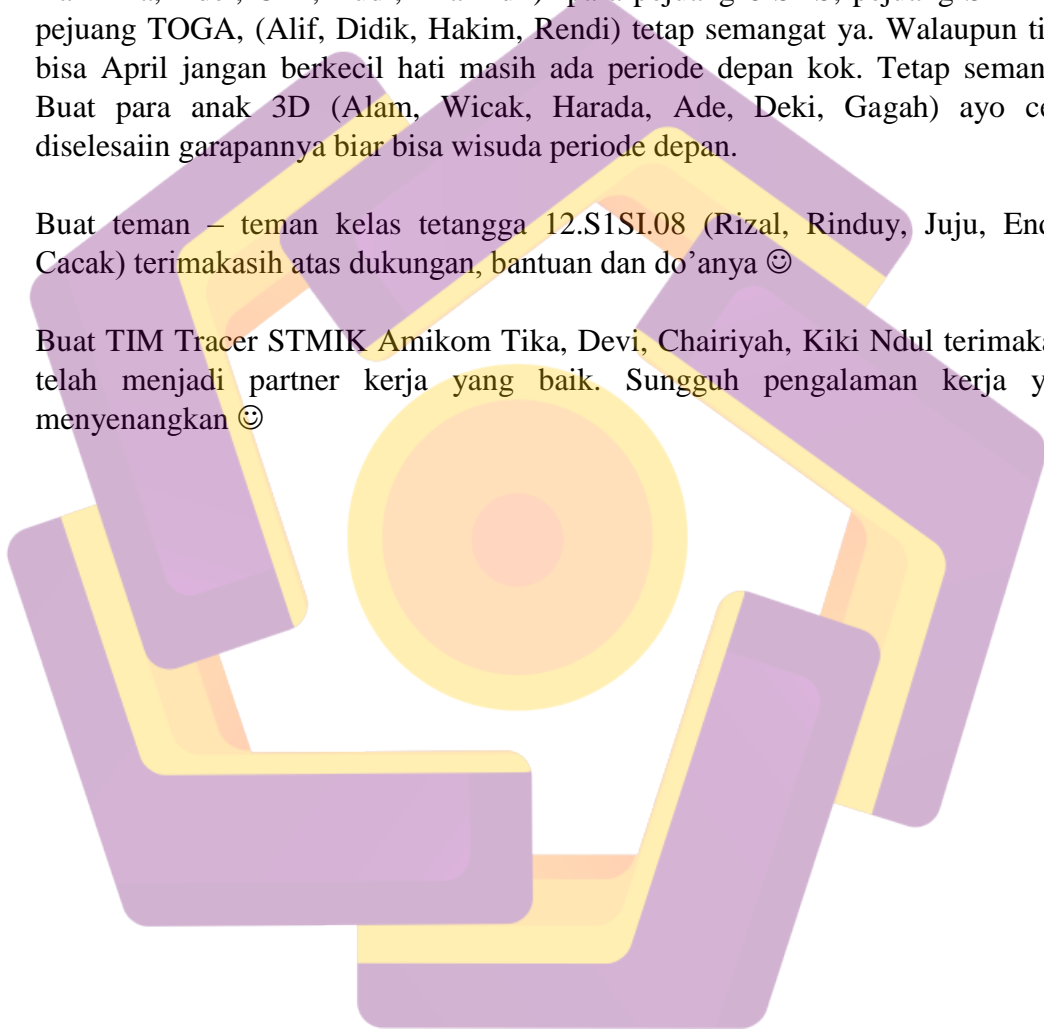
Untuk dosen pengujiku Pak Doni dan Pak Rudy terimakasih telah memberikan nilai terbaik kepada saya.

Tidak lupa juga ucapan terimakasih kepada pihak dimana saya melakukan penelitian ini. Kepada Bapak Didik Dwianto pimpinan Mitra Transport, yang selama penelitian saya sangat ramah dan membantu saya dalam mencari data. Sungguh suatu pengalaman yang sangat berarti dan tidak akan saya sesali melakukan penelitian di Mitra Transport.

Buat teman – teman 12.S1SI.04 (Zahra, Ory, Antoni, Riza, Ayel, Samson, Widya, Kak Ana, Adel, Olin, Rudi, Imam dll) para pejuang 6 SKS, pejuang SKRIPSI, pejuang TOGA, (Alif, Didik, Hakim, Rendi) tetap semangat ya. Walaupun tidak bisa April jangan berkecil hati masih ada periode depan kok. Tetap semangat. Buat para anak 3D (Alam, Wicak, Harada, Ade, Deki, Gagah) ayo cepet diselesaikan garapannya biar bisa wisuda periode depan.

Buat teman – teman kelas tetangga 12.S1SI.08 (Rizal, Rinduy, Juju, Endah, Cacak) terimakasih atas dukungan, bantuan dan do'anya ☺

Buat TIM Tracer STMIK Amikom Tika, Devi, Chairiyah, Kiki Ndul terimakasih telah menjadi partner kerja yang baik. Sungguh pengalaman kerja yang menyenangkan ☺





Kata Pengantar

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Untu Mitra Transport Yogyakarta Dengan Teknik Motion Graphic” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kelulusan sarjana strata-1 (S-1) pada jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Prof Suyanto sebagai ketua STMIK Amikom Yogyakarta
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Bapak Didik Swiantoro selaku pimpinan Mitra Transport

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 07 Maret 2016

Penulis

Eka Lestari

## DAFTAR ISI

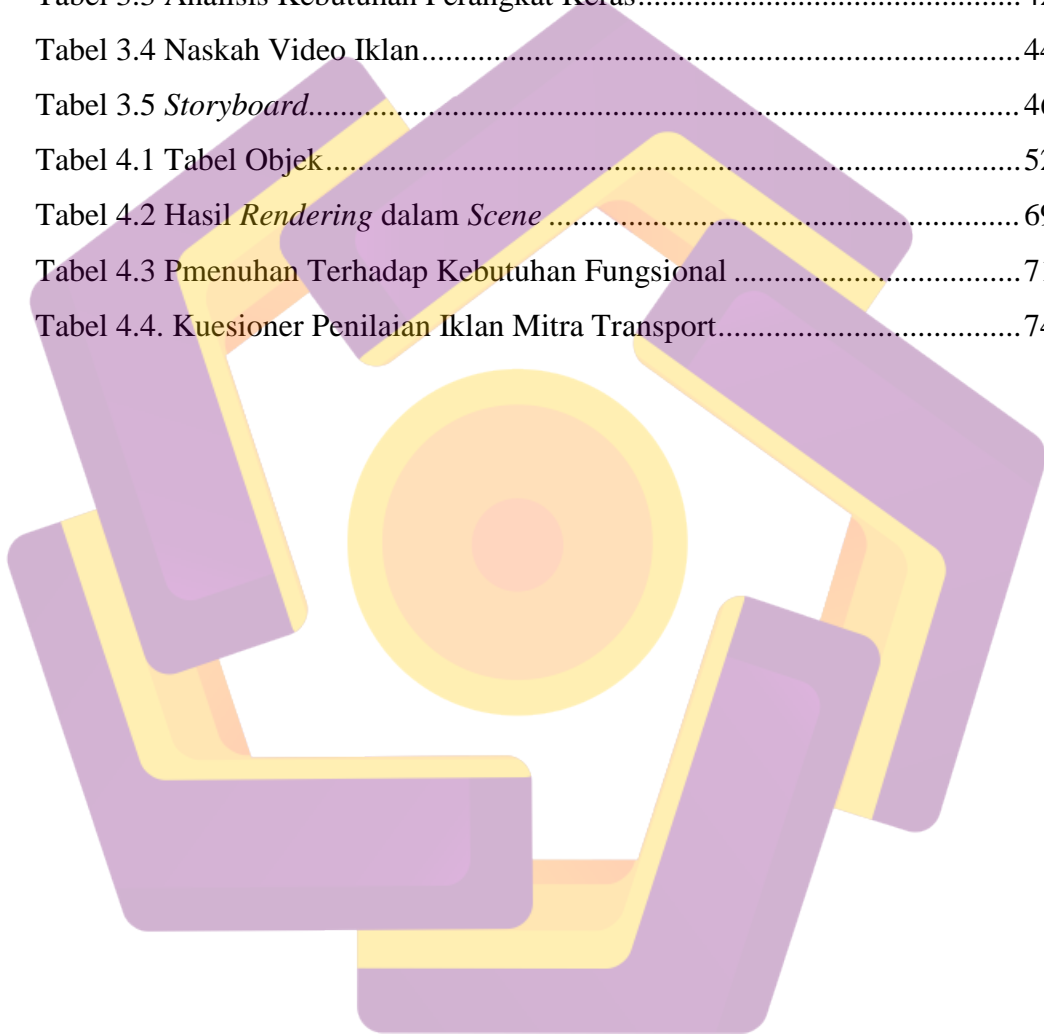
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Testing .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Multimedia .....	7
2.2.1 Definisi amultimedia .....	7
2.2.2 Objek – Objek Multimedia .....	8
2.2.2.1 Teks .....	8

2.2.2.2 Gambar ( Grafik ).....	8
2.2.2.3 Animasi .....	9
2.3 Video.....	9
2.4 Audio.....	11
2.5 Periklanan.....	11
2.5.1 Definisi Iklan Televisi.....	11
2.5.2 Pembagian Iklan Secara Khusus .....	12
2.5.3 Tujuan Iklan Televisi .....	12
2.5.4 Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi ...	13
2.5.5 Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	13
2.5.5.1 Tahap Praproduksi .....	14
2.5.5.2 Tahap Produksi .....	15
2.5.5.3 Tahap PascaProduksi .....	16
2.6 Animasi .....	17
2.6.1 Pengertian Animasi .....	17
2.6.2 Macam – Macam Animasi .....	18
2.6.3 Prinsip Dasar Animasi .....	22
2.7 Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	28
2.7.1 Sejarah <i>Motion Graphic</i> .....	28
2.7.2 Konsep Dasar Menggunakan Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	29
2.7.3 Konsep Dasar Pertimbangan Menghasilkan <i>Motion Graphic</i> .....	30
2.8 Analisis SWOT .....	32
2.9 Teori Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan .....	35
3.1.1 Profil Perusahaan Mitra Transport.....	35
3.1.2 Visi dan Misi Mitra Transport .....	35
3.1.2.1 Visi Mitra Transport.....	35
3.1.2.2 Misi Mitra Transport .....	36
3.1.3 Sejarah Mitra Transport .....	36

3.1.4 Struktur Organisasi Mitra Transport .....	37
3.1.5 Logo Mitra Transport .....	38
3.2 Analisis .....	38
3.2.1 Analisis SWOT .....	38
3.2.2 Kelemahan Media Lama .....	40
3.2.3 Solusi Yang Diberikan .....	40
3.2.4 Analisis Kebutuhan .....	41
3.2.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	41
3.2.4.2 Analisis Kebutuhan Non - Fungsional .....	41
3.3 Tahap Produksi Iklan .....	43
3.3.1 Rancangan Konsep Video Iklan .....	43
3.3.2 Rancangan Naskah Video Iklan .....	44
3.3.3 Rancangan <i>Storyboard</i> Video Iklan .....	46
3.4 Media Penyimpanan .....	48
3.4.1 Jangkauan Media .....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Implementasi .....	49
4.2 Tahap Produksi .....	50
4.2.1 Visualisasi .....	50
4.2.1.1. Pembuatan Desain Grafis .....	50
4.2.2 Rekaman Narasi dan <i>Editing Backsound</i> .....	58
4.3 Tahap PascaProduksi .....	61
4.3.1 <i>Compositing dan Editing</i> .....	61
4.3.2 <i>Rendering</i> .....	66
4.4 Pembahasan dan Pengujian .....	70
4.4.1 Pembahasan .....	70
4.4.2 Pengujian .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

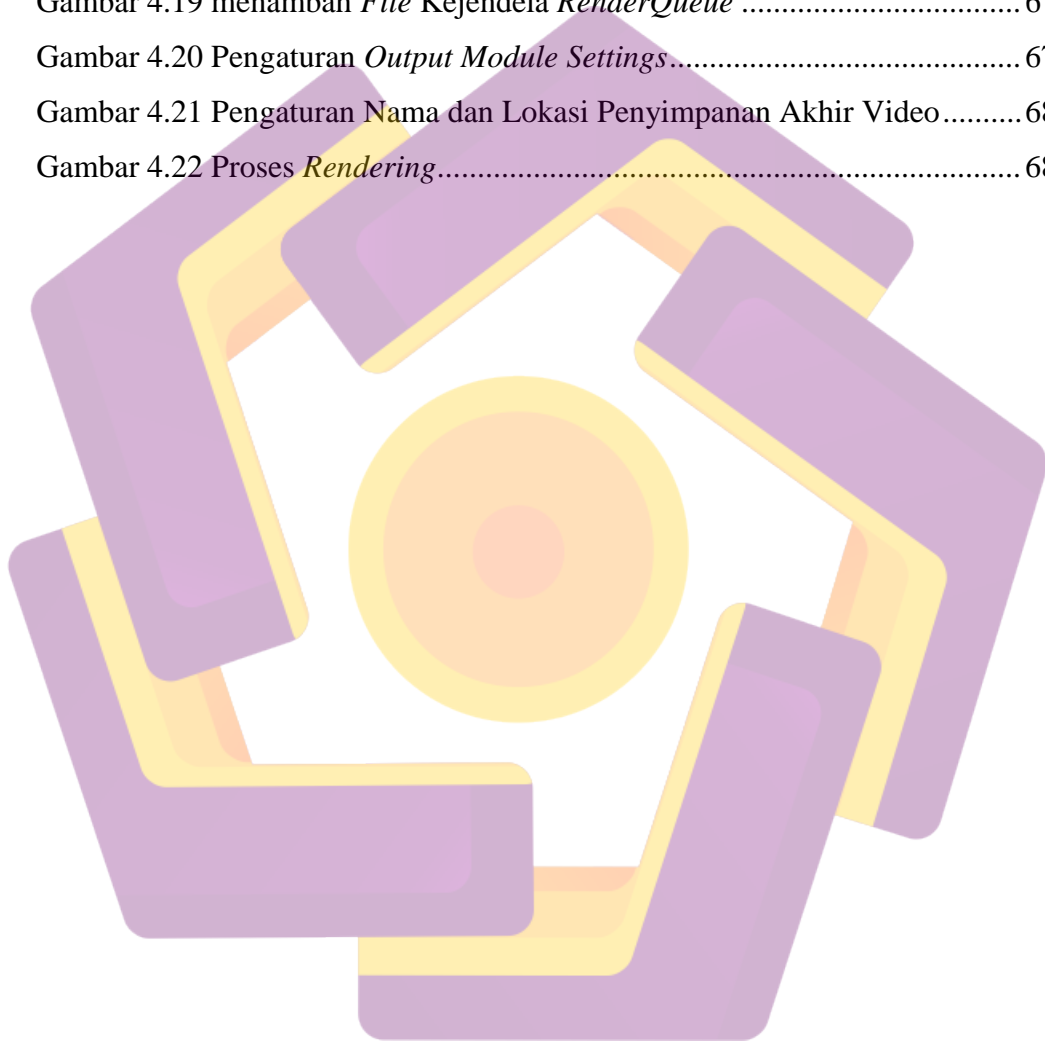
Tabel 2.1 Tabel Matrik SWOT .....	32
Tabel 3.1 Strategi Analisis SWOT.....	39
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
Tabel 3.4 Naskah Video Iklan.....	44
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> .....	46
Tabel 4.1 Tabel Objek.....	52
Tabel 4.2 Hasil <i>Rendering</i> dalam <i>Scene</i> .....	69
Tabel 4.3 Pmenuhan Terhadap Kebutuhan Fungsional .....	71
Tabel 4.4. Kuesioner Penilaian Iklan Mitra Transport.....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pembentukan Karakter .....	15
Gambar 2.2	Contoh <i>Storyboard</i> .....	15
Gambar 2.3	<i>Squash and Stretch</i> .....	23
Gambar 2.4	<i>Anticipation</i> .....	23
Gambar 2.5	<i>Staging</i> .....	23
Gambar 2.6	<i>Straight-Ehead Action And Pose-To-Pose</i> .....	24
Gambar 2.7	<i>Slow In-Slow Out</i> .....	25
Gambar 2.8	<i>Arcs</i> .....	25
Gambar 2.9	<i>Seconary Action</i> .....	25
Gambar 2.10	<i>Timing</i> .....	26
Gambar 2.11	<i>Exaggeration</i> .....	26
Gambar 2.12	<i>Solid Drawing</i> .....	27
Gambar 2.13	<i>Appeal</i> .....	27
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Mitra Transport .....	37
Gambar 3.2	Logoa Mitra Transport .....	38
Gambar 4.1	Bagian Pengembangan Video Iklan .....	49
Gambar 4.2	Membuat Dokumen Baru .....	50
Gambar 4.3	Membuat Objek Dengan Pen Tool .....	51
Gambar 4.4	Memberi Warna Pada Objek .....	51
Gambar 4.5	Menyimpan Objek .....	52
Gambar 4.6	Membuat Dokumen Baru Pada Adobe Audition CS6 .....	59
Gambar 4.7	Merekam Suara / Narasi .....	59
Gambar 4.8	Pengeditan Suara / Narasi .....	60
Gambar 4.9	Penyimpanan File .....	60
Gambar 4.10	Membuat <i>Composition</i> Baru .....	61
Gambar 4.11	<i>Import</i> Objek Desain .....	62
Gambar 4.12	<i>Compositing</i> dan <i>Editing</i> .....	62
Gambar 4.13	Menampilkan Objek dengan <i>Scale</i> dan <i>Layer Shape</i> .....	63
Gambar 4.14	Menambah <i>dashes</i> dan mengatur <i>trimp path</i> .....	64

Gambar 4.15 Penggunaan Teknik Kamera .....	65
Gambar 4.16 Menambah <i>Shape Layer</i> dan <i>Position</i> .....	65
Gambar 4.17 Menambah Teknik <i>Ratotion</i> .....	66
Gambar 4.18 Menambahkan efek 3DText Untuk Menampilkan Slogan Perusahaan .....	66
Gambar 4.19 menambah <i>File</i> Kejendela <i>RenderQueue</i> .....	67
Gambar 4.20 Pengaturan <i>Output Module Settings</i> .....	67
Gambar 4.21 Pengaturan Nama dan Lokasi Penyimpanan Akhir Video.....	68
Gambar 4.22 Proses <i>Rendering</i> .....	68



## INTISARI

Mitra Transport adalah perusahaan yang bergerak di bidang transportasi yaitu penyewaan mobil dan paket wisata. Tetapi, Mitra Transport masih memiliki media informasi yang terbatas untuk meningkatkan menyebarkan informasi mereka.

penulis mencoba untuk menganalisis masalah dari Mitra Transport dan membantu untuk menyelesaikan batas informasi dengan membuat Iklan Televisi. penulis menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis SWOT, dan merancang storyboard. Penulis memulai dengan mendesain gambar. Langkah selanjutnya adalah pasca produksi yang meninjau hasil editing, menambahkan efek suara sampai rendering dan mendistribusikan.

video iklan promosi ini untuk mempromosikan Mitra Transport ke orang-orang. Namun, Iklan Televisi bisa memberikan kesan kepada audiens karena mengandung gambar, suara, dan teks. Sehingga informasi dapat disampaikan dengan baik.

**Kata kunci - iklan televisi, promosi, video, multimedia, Mitra Transportasi**



## **ABSTRACT**

*Mitra Transport is a company engaged in the field of transport is rent a car and travel packages. But today, Mitra Transport still have limited information media to improve disseminate their information.*

*The author try to analyze the problems of Mitra Transport and help to resolve the information limit by creating an Television Spot. The author uses data collecting method, SWOT analyzing method, and advertisement designing with storyboard. The author starts the development by creates an image animating. The next step is post-production which is reviewing the result of editing, adding sound effects until rendering and distributing.*

*This promotion advertisement video is to promotes Mitra Transport to the people. However, TV Commercial can gives an impression to the viewers because it contains pictures, sounds, and texts. So that information can be conveyed properly.*

*Keywords - television commercial, promotion, video, multimedia, Mitra Transport*