

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC UNTUK BIMBINGAN
BELAJAR EEC (EASY ENGLISH COURSE)
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



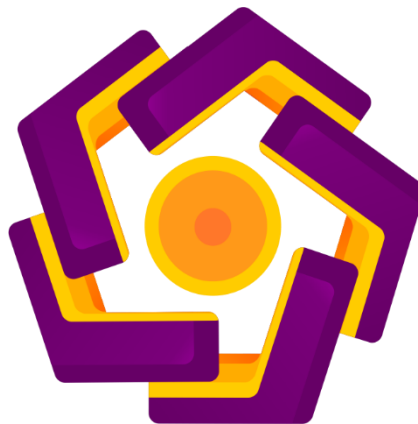
**disusun oleh
Hafidz Rudy Bintoro
12.12.6600**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC UNTUK BIMBINGAN
BELAJAR EEC (EASY ENGLISH COURSE)
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Hafidz Rudy Bintoro

12.12.6600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC UNTUK BIMBINGAN
BELAJAR EEC (EASY ENGLISH COURSE)
DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafidz Rudy Bintoro

12.12.6600

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Juni 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC UNTUK BIMBINGAN
BELAJAR EEC (EASY ENGLISH COURSE)
DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafidz Rudy Bontoro

12.12.6600

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

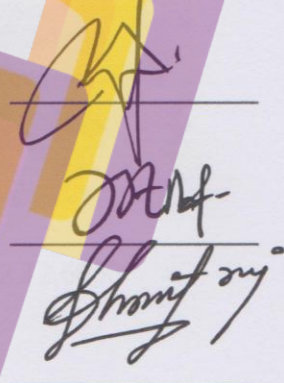
Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 September 2016

KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 September 2016

Hafidz Rudy Bintoro

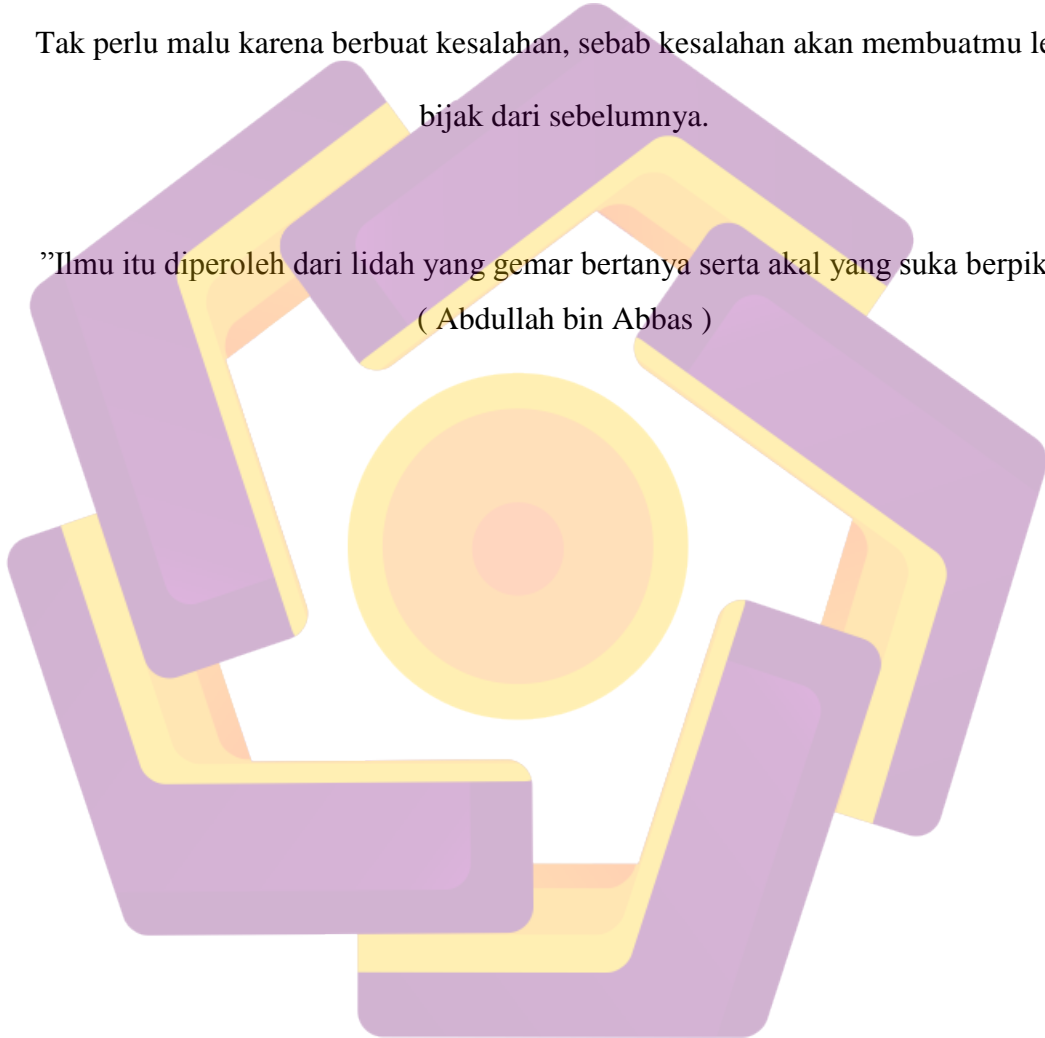
NIM. 12.12.6600

MOTTO

Jadikan diri kita gemar dalam belajar, sehingga kita bisa selalu termotivasi untuk belajar, dan kita akan merasa mudah dalam belajar.

Tak perlu malu karena berbuat kesalahan, sebab kesalahan akan membuatmu lebih bijak dari sebelumnya.

”Ilmu itu diperoleh dari lidah yang gemar bertanya serta akal yang suka berpikir”.
(Abdullah bin Abbas)



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang teercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Untuk (Alm) Ayahanda terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti. Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Sahabat dan Semua teman-teman 12 SI 04 Mas Furkon , Mas Ade, Mas Bayu, Mas Tikno dan Mas Kobis terimakasih atas dukungan moril dan materilnya. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan Videotron Sebagai Media Promosi Menggunakan Motion Graphic Untuk Bimbingan Belajar Eec (Easy English Course) Di Yogyakarta”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

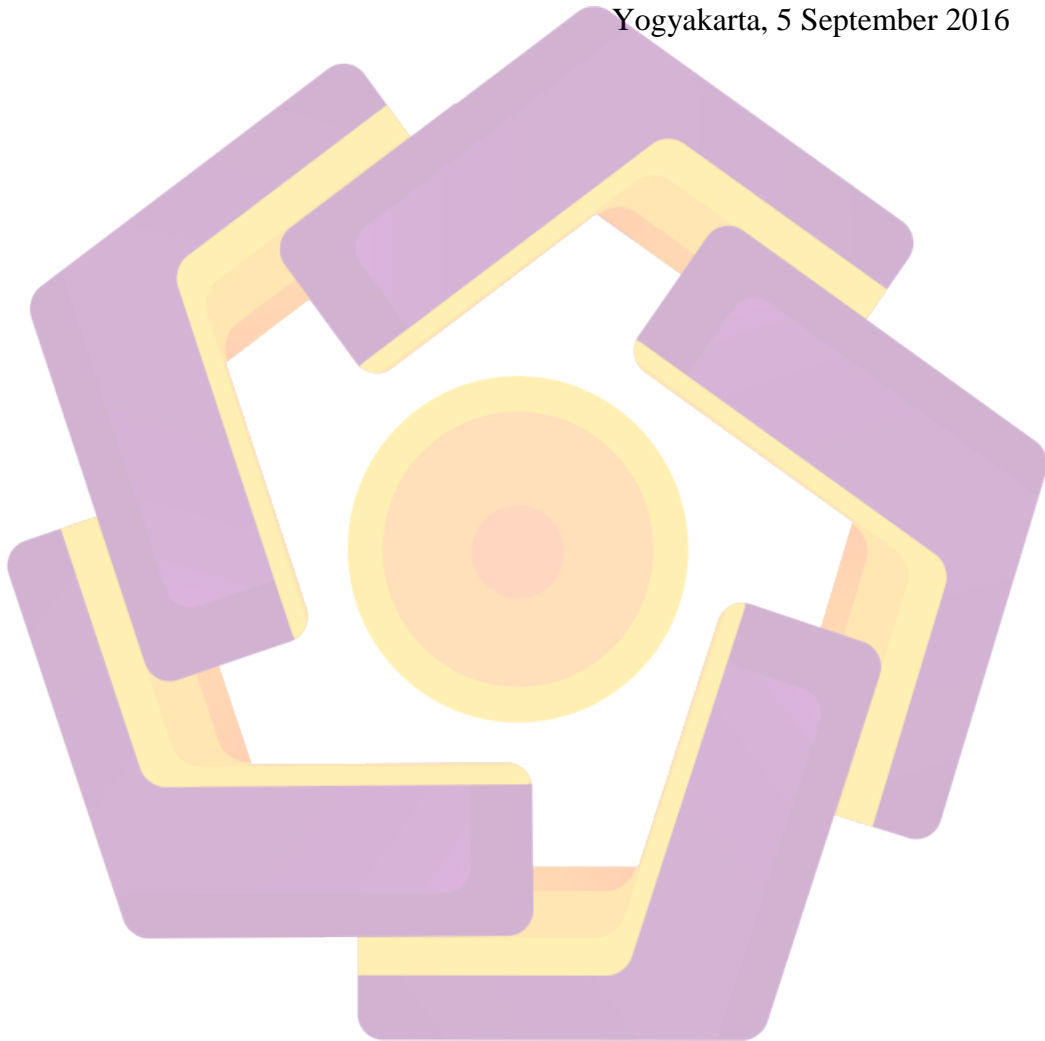
Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seluruh jajaran staf STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

5. Keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material.
6. Teman – teman yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini.

Yogyakarta, 5 September 2016



DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Definisi <i>Motion graphic</i>	8
2.2.2 Definisi Iklan.....	9
2.2.3 Iklan <i>Videotron</i>	11
2.3 Metode Analisis.....	12
2.3.1 Analisis SWOT	12
2.4 Metode Perancangan	15

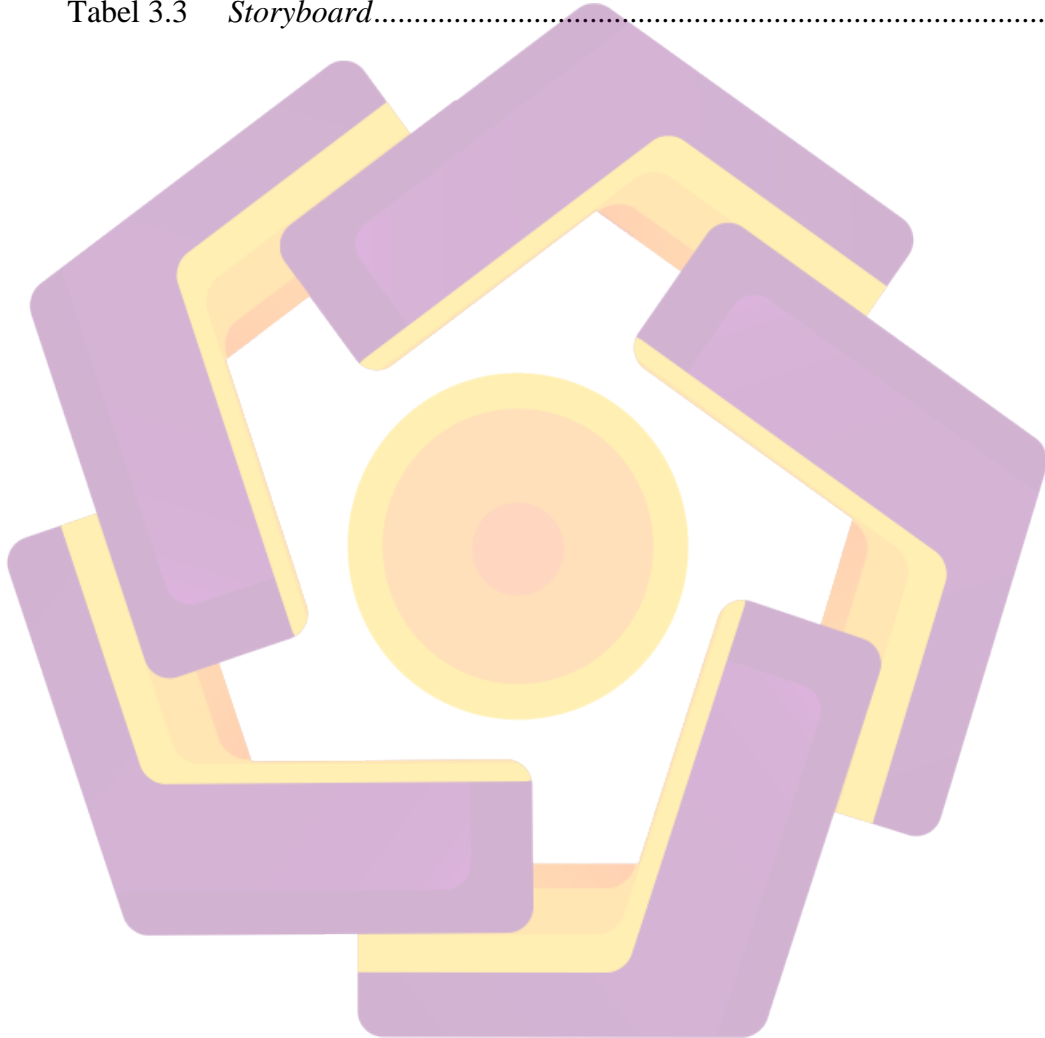
2.4.1	Pembuatan Naskah	15
2.4.2	Pembuatan <i>Storyboard</i>	16
2.5	Metode Pengembangan	16
2.5.1	Tahap Produksi	16
2.5.2	Tahap Pasca Produksi	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		18
3.1	Deskripsi perusahaan	18
3.1.1	Visi	18
3.1.2	Misi	19
3.2	Analisi Masalah	19
3.2.1	Wawancara	19
3.2.2	Observasi	19
3.2.3	Analisis SWOT	21
3.3	Solusi jangka pendek	23
3.4	Solusi yang Dipilih	24
3.5	Analisis Kebutuhan	24
3.5.1	Kebutuhan <i>Hardware</i>	24
3.5.2	Kebutuhan <i>Software</i>	24
3.6	Perancangan Iklan	25
3.6.1	Ide	25
3.6.2	Naskah	25
3.6.3	<i>Storyboard</i>	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Tahap Produksi	28
4.1.1	Desain	29
4.1.2	<i>Animating</i>	32
4.2	Pasca Produksi	34
4.2.1	<i>Compositing</i>	34
4.2.2	<i>Editing</i>	36
4.3	Testing	38
BAB V PENUTUP		39

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks SWOT.....	14
Tabel 3.1	Tabel analisis SWOT.....	22
Tabel 3.2	Naskah iklan.....	25
Tabel 3.3	<i>Storyboard</i>	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Tahapan Produksi Iklan.....	28
Gambar 4.2	<i>Arc Tool</i> Dan <i>Line Segment Tool</i>	29
Gambar 4.3	Rancangan Awal	30
Gambar 4.4	Pewarnaan Dan <i>Layer</i>	30
Gambar 4.5	Hasil Pembuatan <i>Environment</i>	32
Gambar 4.6	Tampilan <i>DUIK Tool</i>	32
Gambar 4.7	Pemberian Titik Dengan <i>Puppet Pin Tool</i>	33
Gambar 4.8	Hasil Penganimasian	33
Gambar 4.9	Tampilan Pengaturan Video.....	34
Gambar 4.10	Proses <i>Compositing</i>	35
Gambar 4.11	Proses Penganimasian	35
Gambar 4.12	Tampilan <i>Setting Render</i>	36
Gambar 4.13	Proses <i>Editing</i>	37
Gambar 4.14	<i>Render Akhir</i>	37

INTISARI

Kebutuhan informasi dirasa sangat penting bagi semua kalangan dimana saat ini untuk saling berinteraksi dan berkomunikasi dengan lebih baik. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya media promosi dan informasi yang semakin meningkat mengikuti perkembangan teknologi yang begitu pesat.

Namun saat ini masyarakat lebih banyak memilih informasi yang berbasis audio visual terutama pada pembuatan iklan. Bimbingan belajar EEC adalah sebuah lembaga kursus bahasa Inggris yang inovatif dan dituntut untuk mempunyai media informasi dan promosi sebagai daya tarik agar diminati banyak orang.

Oleh karena itu penulis mengangkat permasalahan menjadi topik permasalahan skripsi yang berjudul: “Pembuatan iklan untuk bimbingan belajar EEC menggunakan motion graphic sebagai media promosi”. Diharapkan iklan ini bermanfaat bagi pihak EEC khususnya untuk calon siswa baru.

Kata Kunci : iklan, bimbingan belajar, informasi, promosi.



ABSTRACT

The needs of information are very important for all social community where nowadays for interacting and communicating with better. In this case be evidenced by many promotion media and information which more increase following the technological development that so rapidly.

But this time more community choosing the information that based audio visual especially on making advertisement. The tutoring of EEC (Easy English Course) is an institutions course of English which is innovative and demanded to have information media and promotion as attractiveness so that attract by more people.

Therefore the writer raises the issue became a topic of thesis problems with the title: “Making advertisement for tutoring of EEC using motion graphic as promotion media”. Hopefully this advertisement is useful for tutoring of EEC especially for prospective new students.

Keywords : advertising, tutoring, information, promotion.

