

**PEMBUATAN VIDEO “THE AMAZING PLAOSAN” SEBAGAI
MEDIAPROMOSI BALAI PELESTARIAN PENINGGALAN
PURBAKALA JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Yose Abdurrahman Brilianto

11.11.4684

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO “THE AMAZING PLAOSAN” SEBAGAI
MEDIAPROMOSI BALAI PELESTARIAN PENINGGALAN
PURBAKALA JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yose Abdurrahman Brilianto

11.11.4684

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO “THE AMAZING PLAOSAN” SEBAGAI
MEDIAPROMOSI BALAI PELESTARIAN PENINGGALAN
PURBAKALA JAWA TENGAH**

yang disusun oleh

Yose Abdurrahman Brilianto

11.11.4684

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO “THE AMAZING PLAOSAN” SEBAGAI
MEDIAPROMOSI BALAI PELESTARIAN PENINGGALAN
PURBAKALA JAWA TENGAH**

yang disusun oleh

Yose Abdurrahman Brilianto

11.11.4684

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 5 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

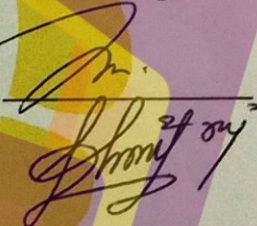
Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Maret 2016

Meterai
Rp. 6.000

Yose Abdurrahman Brilianto

NIM. 11.11.4684

MOTTO

“Mandiri Dalam Berkarya Merdeka Dalam Berkerja”

“Diamana Ada Kemauan Disitu Pasti Ada Jalan”

“Jangan Pernah Takut Akan Apa Yang Belum Terjadi. Cukup Lakukan dan Nikmati Prosesnya”

“Semua Usaha Itu Tergantung Dari Niatnya”

Just DO IT !!!



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji Syukur Kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dengan bangga dipersembahkan dan didedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberi dukungan secara langsung maupun tak langsung, yang selalu memberi SEMANGAT dan do'a, serta membimbing dan merawat saya hingga saat ini. Terima kasih Bapak Ibu, saya persembahkan gelar Sarjana ini untuk kalian.
2. Adik Perempuan saya yang membuat saya termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini (Kalau gak selesai-selesai nanti keburu di lewatin)
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas bimbingannya selama ini.
4. Tita Raras P P, yang telah bersedia mendampingi saya kapanpun dan dimanapun. Terimakasih sudah memberikan do'a, support, serta motivasinya setiap saat.
5. Husen huek yang sudah setia menemani dan membantu mengerjakan laporan maupun video yang saya buat
6. teman seperjuangan pepi, presto, muam gembul, serta semua anggota eks – “Rumah Poho” lainnya yang sudah saling memberi support.
7. Fajar yang sudah mau saya repoti berkali kali.
8. Dan terima kasih buat teman – teman S1TI01 yang selama ini sudah menemani hari-hari kuliahku.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur *Alhamdulillah rabbil'alam* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah bagi penyusun sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana program strata satu (S1) pada jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan mendukung secara langsung maupun tidak langsung kepada; Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Bapak Dhani Ariatmanto, M. Kom. selaku Dosen Pembimbing. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberi do'a restu. Serta Keluarga dan teman – teman yang tidak henti – hentinya selalu mendukung dari belakang.

Penyusun sangat berharap adanya saran dan kritik dari semua pihak untuk kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Hal ini ditimbulkan karena keterbatasan penyusun sebagai manusia yang tak lebih dari manusia biasa yang kerap kali tak luput dari kesalahan. Akhir kata semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Yogyakarta, 11 Maret 2016

Yose Abdurrahman Brilianto

11.11.4684

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	IV
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
INTISARI.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Video	8
2.2.2 Promosi.....	8
2.2.3 Teknik Timelapse.....	9

2.2.4 Teknik Hyperlapse	9
2.2.5 Teknik Live Shoot	10
2.3 Metode Analisis	10
2.3.1 Analisis SWOT.....	10
2.3.2 Manfaat Analisis SWOT	12
2.4 Metode Perancangan.....	13
2.4.1 Pra Produksi.....	13
2.5 Metode Pengembangan.....	14
2.5.1 Produksi.....	14
2.5.1 Pasca Produksi.....	14
2.6 Alpha Testing.....	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	16
3.1 Tinjauan Umum	16
3.1.1 Candi Plaosan.....	17
3.1.2 Visi	17
3.1.3 Misi.....	17
3.1.4 Logo	18
3.2 Tahapan Analisis	18
3.2.1 Identifikasi Masalah	18
3.2.2 Solusi Masalah	19
3.2.3 Analisis SWOT	19
3.2.3.1 <i>Strength</i> (Kekuatan).....	19
3.2.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	20
3.2.3.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	20
3.2.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	21
3.3 Analisis Kebutuhan Video Promosi	21
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak	21
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	21
3.4 Tahap Pra Produksi.....	22
3.4.1 Perancangan Ide dan Konsep	22
3.4.2 Tema.....	22

3.4.2 Script atau Naskah.....	22
3.4.2 Perancangan Storyboard.....	23
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Produksi.....	32
4.1.1 Pengambilan Gambar (Shooting).....	33
4.2 Pasca Produksi.....	34
4.2.1 Manajemen File.....	34
4.2.2 Coloring dan Compresing Foto.....	37
4.2.3 Editing Timelapse dan Hyperlapse	40
4.2.4 Final Editing.....	43
4.2.4.1 Trimming.....	43
4.2.4.1 Warp Stabilizer	45
4.2.4.1 Color Correction	46
4.2.5 Final Rendering.....	47
4.2.6 Uji Video Promosi.....	48
4.2.6 Hasil Akhir Editing	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perancangan Naskah	22
Tabel 3.2 Storyboard.....	23
Tabel 4.1 Interval yang biasa digunakan dalam pembuatan timelapse.....	33
Tabel 4.2 Tabel Uji coba.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	14
Gambar 3.1 Logo Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala.....	16
Gambar 4.1 Bagan Produksi Video Promosi Candi Plaosan	32
Gambar 4.2 Kumpulan file yang belum diedit.....	35
Gambar 4.3 File yang sudah diseleksi dan diedit menggunakan lightroom	36
Gambar 4.4 File yang telah diolah menjadi video Timelapse serta Hyperlapse.	36
Gambar 4.5 Video Liveshoot yang akan digunakan	37
Gambar 4.6 Proses Import foto	38
Gambar 4.7 Menu Develop Editing	38
Gambar 4.8 Proses Synchronize	39
Gambar 4.9 Menu Synchronize Setting	39
Gambar 4.10 Menu Export file pada Lightroom.....	40
Gambar 4.11 Import file pada Adobe After Effect	41
Gambar 4.12 Efek Warp Stabilizer	42
Gambar 4.13 Proses Rendering.....	42
Gambar 4.14 Import file video pada Adobe Premiere	43
Gambar 4.15 Folder dari beberapa kategori.....	44
Gambar 4.16 Memasukkan file Video dan Sound pada Sequence	44
Gambar 4.17 Efek Opacity untuk membuat transisi lebih halus.....	45
Gambar 4.18 Efek Constan Gain	45
Gambar 4.19 Video Live Shoot sebelum diubah warnanya.....	46
Gambar 4.20 Video Live Shoot setelah diubah warnanya.....	46
Gambar 4.21 Atur format video	47
Gambar 4.22 Proses Render	48
Gambar 4.23 Hasil uji video The Amazing Plaosan kepada pihak Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala Jawa Tengah	50
Gambar 4.24 Screenshot video The Amazing Plaosan	51

INTISARI

Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala merupakan suatu lembaga yang bergerak di bidang unit pelaksana teknis (UPT) dari Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia yang berada di daerah. Salah satu kegiatan dari lembaga ini adalah melaksanakan publikasi atau promosi, pemeliharaan, pengelolaan, dan pemanfaatan peninggalan purbakala bergerak maupun tidak bergerak, salah satunya adalah candi Plaosan.

Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala mengharapkan dibuatnya video promosi yang dapat mempromosikan Candi Plaosan, karena media promosi yang ada saat ini masih menggunakan buku dan leaflet. Kedepannya pihak pengelola berencana untuk membuat sebuah video sebagai media promosi Candi Plaosan. Akan tetapi hal itu terkendala oleh suatu masalah yaitu tidak adanya sumber daya manusia yang kompeten dalam bidang video promosi.

Oleh karena itu dibuatlah video *The Amazing Plaosan* sebagai pemecahan masalah terkait belum adanya video tentang Candi Plaosan sebagai media promosi Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala Jawa Tengah.

Kata Kunci: Video, Promosi, Candi, Plaosan, Sejarah, Media Promosi

ABSTRACT

Archaeological Heritage Preservation Hall is an institution that in the technical implementation unit (UPT) of the Ministry of Culture and Tourism in Indonesia employed , which are in the area. One of the activities of the Institute is to carry advertising or promotion , maintenance , management and use of ancient relics movable or immovable , one of which is the temple Plaosan .

Archaeological Heritage Preservation Hall expects a promotional video Plaosan made to promote , because the media campaign that currently books and booklets . In the future, the manager plans a video for advertising Plaosan to make . However, it is plagued by a problem of lack of qualified personnel in the field of promotional videos .

Therefore iu made video The Amazing Plaosan solve as problems associated with the lack of Plaosan video as an advertising medium Archaeological Heritage Preservation Hall Central Java .

Keyword: *Video, Promotional, Temple, Plaosan, History, Media Promotions*