

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI RUMAH SAKIT**

**PADMA LALITA MAGELANG**

**SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Febrizal Khrisna Aditama**

**12.12.6324**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI RUMAH SAKIT**

**PADMA LALITA MAGELANG**

**SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Febrizal Khrisna Aditama**

**12.12.6324**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI RUMAH SAKIT  
PADMA LALITA MAGELANG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**


yang disusun oleh

**Febrizal Khrisna Aditama**

**12.12.6324**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Maret 2015

Dosen Pembimbing,

  
**M. Rudyanto Arief, M.T.**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI RUMAH SAKIT  
PADMA LALITA MAGELANG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Febrizal Khrisna Aditama**

**12.12.6324**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 September 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

**Hartatik, S.T., M.Cs**  
**NIK. 190302232**

**M. Rudyanto Arief, M.T.**  
**NIK. 190302098**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 2 Oktober 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

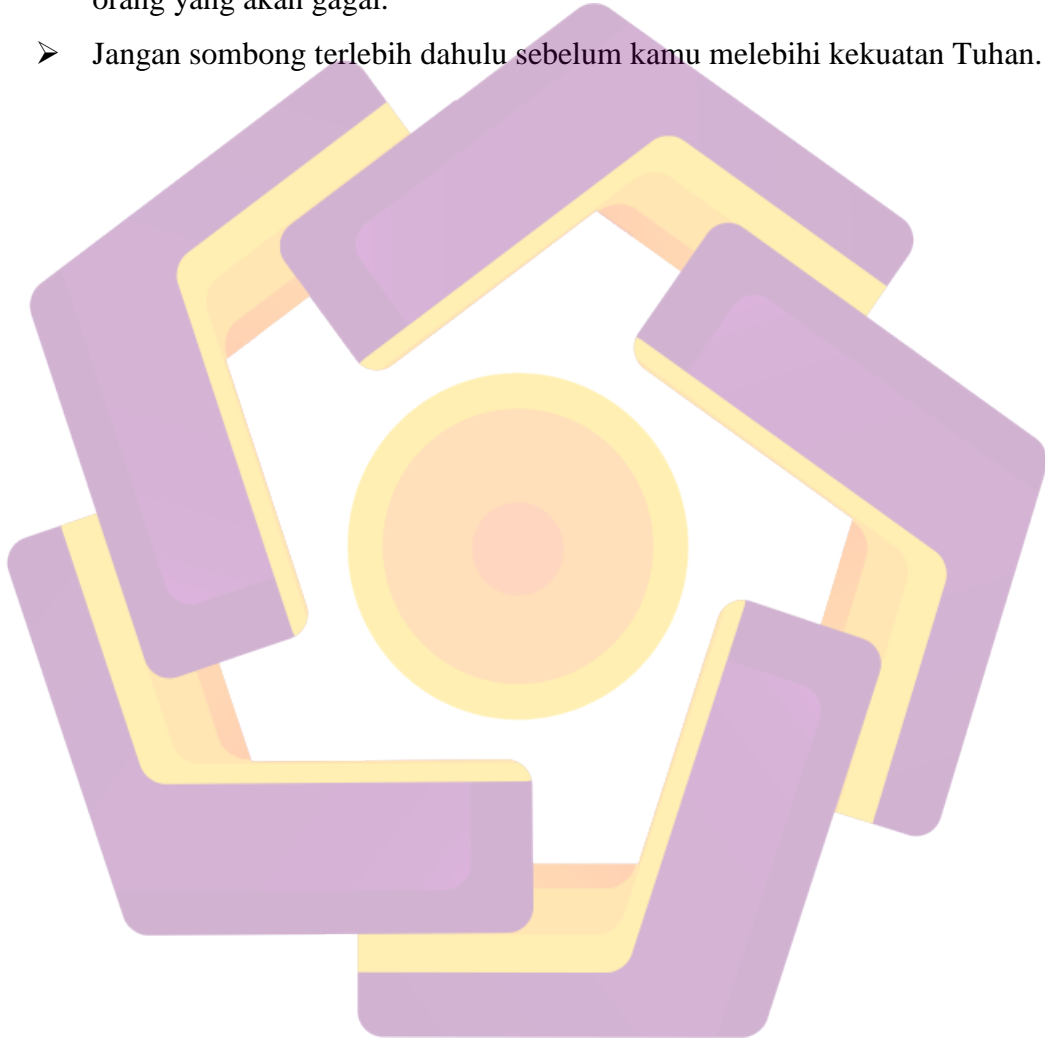


Yogyakarta, 1 Oktober 2015

Febrizal Khrisna Aditama  
NIM. 12.12.6324

## MOTTO

- Kerjakanlah apa yang bisa kamu kerjakan. Selanjutnya, biarkanlah Tuhan yang melakukan apa yang tidak bisa kamu kerjakan.
- Orang yang takut gagal adalah seseorang yang akan dicalonkan menjadi orang yang akan gagal.
- Jangan sombong terlebih dahulu sebelum kamu melebihi kekuatan Tuhan.



## PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Rumah Sakit Padma Lalita Magelang Sebagai Media Promosi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah S.W.T. yang telah mengabulkan segala permintaan dan telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Ayahanda dan Ibunda tercinta, Bapak Marsono dan Ibu Khristiana Tri Cahyati, yang tidak henti-hentinya memberi doa dan dukungan kepada penulis.
3. Adik-adikku yang selalu penulis banggakan, Fatah Mario Andaru dan Rayhan Akbar Hidayat.
4. Kekasih yang aku sayangi, Lulut Putri Hamumpuni, yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis.
5. Teman seperjuangan, Yusuf Wahyu Setiya Putra yang telah menemani dan berjuang bersama dalam menjalani proses skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Keluarga besar 12-S1-SI-01, terima kasih atas jasa-jasa kalian dan terima kasih telah menjadi teman yang sangat menyenangkan. Semoga tetap *solid* sampai kapanpun. Kalian luar biasa !.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat pada waktunya.

Skripsi ini mengambil judul “Pembuatan Iklan Televisi Rumah Sakit Padma Lalita Magelang Sebagai Media Promosi”.

Penulis menyusun skripsi ini sebagai syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini berguna dan memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 1 Oktober 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

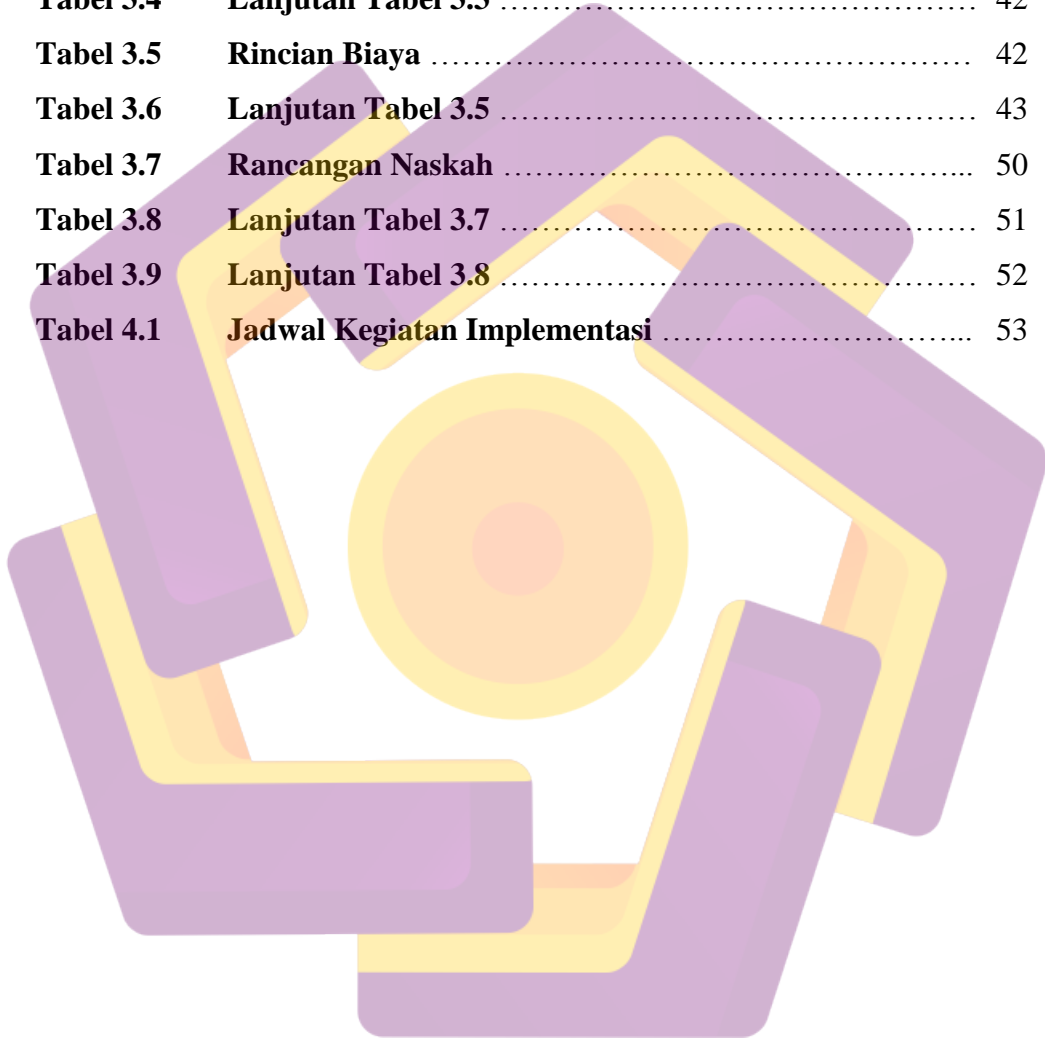
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	3
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	3
<b>1.5.2 Metode Analisis</b> .....	3
<b>1.5.3 Metode Perancangan</b> .....	4
<b>1.5.4 Metode Pengembangan</b> .....	4
<b>1.5.5 Metode Testing</b> .....	4
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	6
<b>2.2 Definisi Multimedia</b> .....	7
<b>2.3 Sejarah Multimedia</b> .....	8
<b>2.4 Tujuan Periklanan Televisi</b> .....	8

<b>2.5</b>	<b>Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi ..</b>	<b>10</b>
2.5.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi .....	10
2.5.2	Merancang Storyboard Iklan Televisi .....	12
2.5.3	Istilah-Istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard .....	13
2.5.4	Istilah Lain dalam Ukuran Gambar Dasar dan Gerakan Kamera .....	18
<b>2.6</b>	<b>Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....</b>	<b>18</b>
2.6.1	Tahap Praproduksi .....	18
2.6.2	Tahap Produksi .....	19
2.6.3	Tahap Pascaproduksi .....	27
2.7	Angle Kamera .....	27
2.8	Standar Penyiaran Televisi Indonesia .....	28
2.9	Analisis .....	28
2.9.1	Analisis SWOT .....	28
2.9.2	Analisis Kebutuhan .....	30
2.9.3	Analisis Kelayakan .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
<b>3.1</b>	<b>Deskripsi Perusahaan .....</b>	<b>32</b>
3.1.1	Sejarah Perusahaan .....	32
3.1.2	Visi dan Misi .....	32
3.1.3	Fasilitas dan Pelayanan .....	33
3.1.4	Struktur Organisasi .....	34
<b>3.2</b>	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>35</b>
3.2.1	Strengths (Kekuatan) .....	35
3.2.2	Weakness (Kelemahan) .....	35
3.2.3	Opportunities (Peluang) .....	35
3.2.4	Threats (Ancaman) .....	35
<b>3.3</b>	<b>Analisis Kebutuhan Sistem .....</b>	<b>37</b>
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	37
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	38

3.3.2.1	<b>Kebutuhan Perangkat Keras</b>	38
3.3.2.2	<b>Kebutuhan Perangkat Lunak</b>	39
3.3.2.3	<b>Kebutuhan Brainware</b>	39
3.4	<b>Analisis Kelayakan Teknis</b>	40
3.5	<b>Analisis Kelayakan Operasional</b>	40
3.6	<b>Analisis Kelayakan Ekonomi</b>	40
3.6.1	<b>Jadwal Kegiatan</b>	40
3.6.2	<b>Perhitungan Analisis Biaya</b>	42
3.6.3	<b>Perhitungan Metode Pengembalian Investasi ( Return of Investment)</b>	44
3.7	<b>Analisis Kelayakan Hukum</b>	44
3.8	<b>Perancangan</b>	45
3.8.1	<b>Pembuatan Konsep</b>	45
3.8.2	<b>Perancangan Storyboard</b>	45
3.8.3	<b>Penulisan Naskah</b>	52
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	53
4.1	<b>Jadwal Kegiatan Implementasi</b>	53
4.2	<b>Pengambilan Gambar (Shoting)</b>	53
4.3	<b>Transfer data</b>	54
4.4	<b>Selecting</b>	54
4.5	<b>Pengambilan Suara (Take Voice)</b>	54
4.6	<b>Pembuatan Instrumen Lagu</b>	57
4.7	<b>Editing Video</b>	58
4.8	<b>Pengujian</b>	63
4.9	<b>Penyerahan</b>	64
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	65
5.1	<b>Kesimpulan</b>	65
5.2	<b>Saran</b>	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		67
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

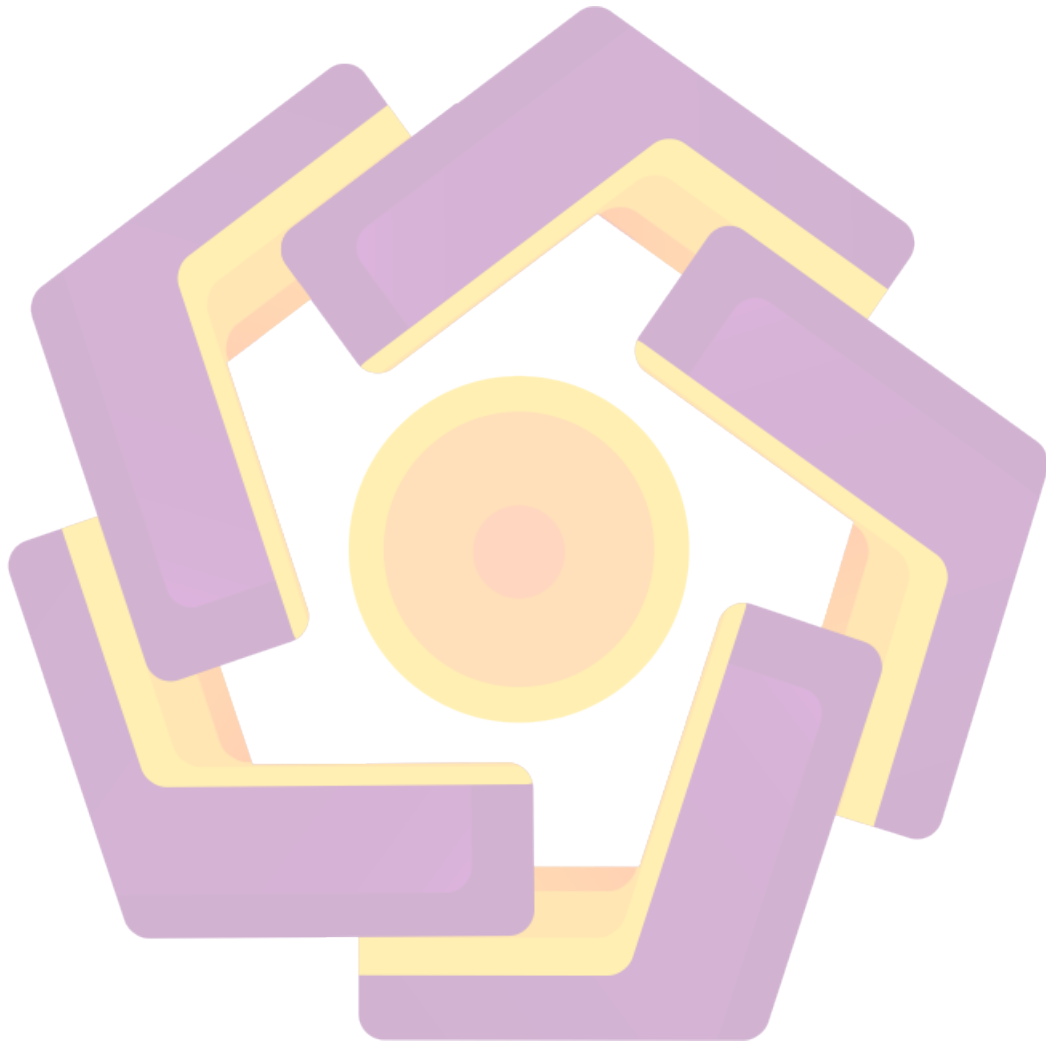
<b>Tabel 3.1</b>	<b>SWOT</b> .....	36
<b>Tabel 3.2</b>	<b>Lanjutan Tabel 3.1</b> .....	37
<b>Tabel 3.3</b>	<b>Jadwal Kegiatan</b> .....	41
<b>Tabel 3.4</b>	<b>Lanjutan Tabel 3.3</b> .....	42
<b>Tabel 3.5</b>	<b>Rincian Biaya</b> .....	42
<b>Tabel 3.6</b>	<b>Lanjutan Tabel 3.5</b> .....	43
<b>Tabel 3.7</b>	<b>Rancangan Naskah</b> .....	50
<b>Tabel 3.8</b>	<b>Lanjutan Tabel 3.7</b> .....	51
<b>Tabel 3.9</b>	<b>Lanjutan Tabel 3.8</b> .....	52
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Jadwal Kegiatan Implementasi</b> .....	53



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	<b>Contoh Storyboard</b> .....	12
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Tampilan Audacity</b> .....	25
<b>Gambar 2.3</b>	<b>Tampilan Adobe Premiere Pro CC</b> .....	27
<b>Gambar 2.4</b>	<b>Diagram SWOT</b> .....	29
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Struktur Organisasi Rumah Sakit Padma Lalita</b> .....	34
<b>Gambar 3.2</b>	<b>Storyboard Video 01</b> .....	45
<b>Gambar 3.3</b>	<b>Storyboard Video 02</b> .....	46
<b>Gambar 3.4</b>	<b>Storyboard Video 03</b> .....	46
<b>Gambar 3.5</b>	<b>Storyboard Video 04</b> .....	47
<b>Gambar 3.6</b>	<b>Storyboard Video 05</b> .....	47
<b>Gambar 3.7</b>	<b>Storyboard Video 06</b> .....	48
<b>Gambar 3.8</b>	<b>Storyboard Video 07</b> .....	48
<b>Gambar 3.9</b>	<b>Storyboard Video 08</b> .....	49
<b>Gambar 3.10</b>	<b>Storyboard Video 09</b> .....	49
<b>Gambar 4.1</b>	<b>Proses Transfer Data</b> .....	54
<b>Gambar 4.2</b>	<b>Proses Perekaman Narasi</b> .....	55
<b>Gambar 4.3</b>	<b>Noise Removal Tool</b> .....	56
<b>Gambar 4.4</b>	<b>Proses Menghilangkan Noise Tahap Pertama</b> .....	56
<b>Gambar 4.5</b>	<b>Proses Menghilangkan Noise Tahap Kedua</b> .....	56
<b>Gambar 4.6</b>	<b>Export Audio</b> .....	57
<b>Gambar 4.7</b>	<b>Jendela Playlist</b> .....	58
<b>Gambar 4.8</b>	<b>Proses Export Instrumen</b> .....	58
<b>Gambar 4.9</b>	<b>Jendela New Project</b> .....	59
<b>Gambar 4.10</b>	<b>Sequence Presets</b> .....	60
<b>Gambar 4.11</b>	<b>Proses Drag Video</b> .....	60
<b>Gambar 4.12</b>	<b>Jendela Sequence</b> .....	60
<b>Gambar 4.13</b>	<b>Jendela Audio Track</b> .....	61
<b>Gambar 4.14</b>	<b>Proses Pembuatan Teks</b> .....	61
<b>Gambar 4.15</b>	<b>Proses Drag Teks</b> .....	62

**Gambar 4.16 Export Tool** ..... 62  
**Gambar 4.17 Export Setting** ..... 63  
**Gambar 4.18 Jendela Properties Media Player Classic Home Cinema** 63



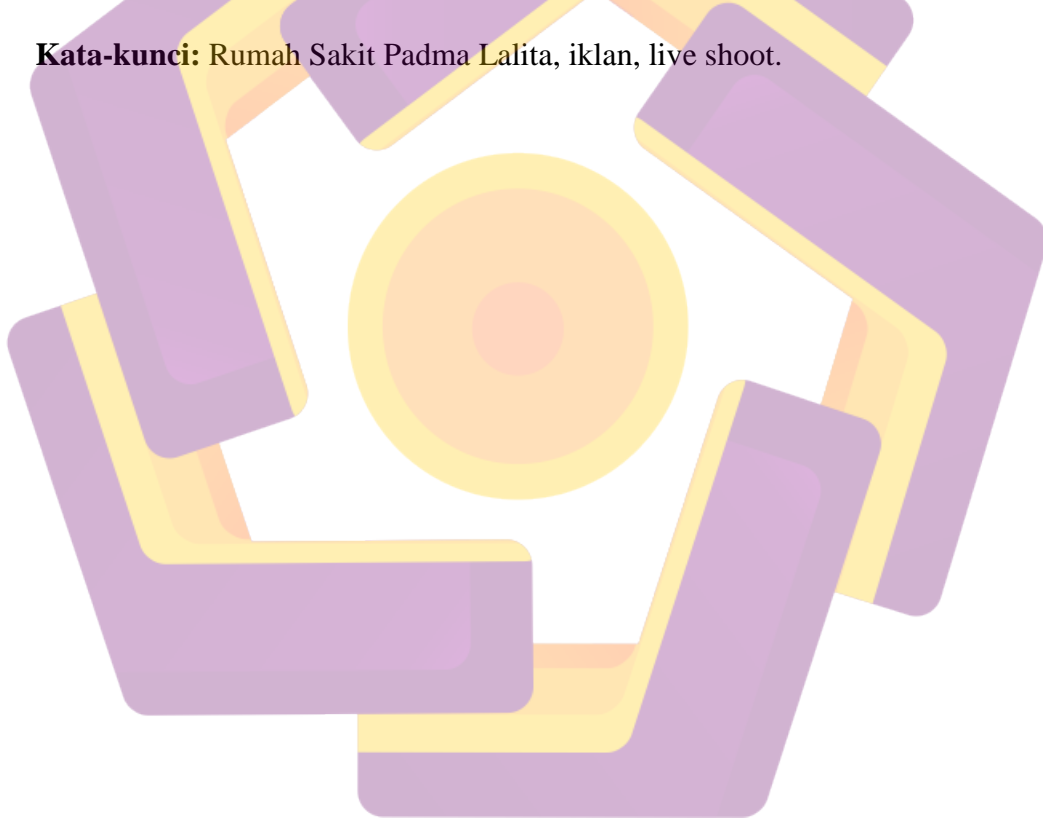
## INTISARI

Rumah Sakit Padma Lalita adalah Rumah Sakit umum swasta yang unggul pada bedah urologi. Rumah Sakit ini tidak kalah lengkap dengan rumah sakit lainnya yang ada di Kabupaten Magelang. Namun, Rumah Sakit Padma Lalita masih membutuhkan perluasan pelayanan.

Pembuatan iklan diharapkan mampu mengatasi permasalahan di atas. Iklan dalam bentuk video dipilih karena iklan dalam bentuk video lebih sempurna dari pada iklan dalam bentuk brosur, maupun iklan dalam bentuk radio. Metode penelitian yang akan dilakukan yaitu metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, metode pengembangan, dan metode testing.

Iklan yang akan dihasilkan adalah iklan live shoot berisi keunggulan dari Rumah Sakit Padma Lalita yang unggul pada bedah urologi. Selanjutnya, iklan tersebut diserahkan kepada pihak Rumah Sakit Padma Lalita.

**Kata-kunci:** Rumah Sakit Padma Lalita, iklan, live shoot.



## **ABSTRACT**

*Padma Lalita Hospital is a private general hospital excels in urologic surgery. The hospital did not lose complete with other hospitals in the district of Magelang. However, Padma Lalita Hospital still require the expansion of services.*

*Ad creation is expected to overcome the above problems. Advertising in the form of video been advertising in video form more perfect than on advertising in the form of brochures, and advertisements in the form of radio. The research method that will be the method of data collection, analysis methods, design methods, methods development, and testing methods.*

*Ads that will be generated is live shoot ad shows the advantage of Padma Lalita Hospital superior in urologic surgery. Furthermore, the ad is delivered to the Padma Lalita Hospital.*

**Keywords:** *Padma Lalita Hospital, ads, live shoot.*

