

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab II, maka pembuatan iklan Rumah Sakit Padma Lalita dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Iklan Rumah Sakit Padma Lalita sudah sesuai dengan konten yang berlaku dari pihak Rumah Sakit Padma Lalita.
2. Tahapan-tahapan dalam pembuatan iklan Rumah Sakit Padma Lalita meliputi pengumpulan informasi, pembuatan konsep, perancangan storyboard, penulisan naskah, sewa alat, pemilihan peran, pengambilan gambar, transfer data, *selecting*, pengambilan suara, pembuatan instrumen lagu, *editing*, *rendering*, *testing*, *mastering*, dan *packing*.
3. Dari kebutuhan fungsional yang telah dikemukakan, iklan Rumah Sakit Padma Lalita sudah menampilkan keunggulan Rumah Sakit Padma Lalita, yaitu unggul pada bedah urologi.

5.2 Saran

Iklan Rumah Sakit Padma Lalita ini masih memiliki kekurangan. Untuk itu, agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari penelitian ini, yaitu :

1. Di dalam membuat konsep, storyboard, dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dari penelitian ini.
3. Dalam proses pembuatan iklan harus lebih efisien dari sebelumnya.

