

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Rumah Sakit Padma Lalita Magelang merupakan rumah sakit umum swasta. Rumah Sakit Padma Lalita mempunyai fasilitas yang tidak kalah lengkap dengan rumah sakit lainnya di Kabupaten Magelang. Sama seperti halnya rumah sakit lain, Rumah Sakit Padma Lalita mempunyai pelayanan kesehatan yang meliputi Instalasi Rawat Jalan dan Instalasi Rawat Inap. Rumah sakit Padma Lalita juga memiliki Bedah Urologi atau *Turp* yang lebih unggul dibandingkan rumah sakit umum lain di seluruh kawedanan Kabupaten Magelang.

Menurut Bima Mahardhika, selaku ketua pengawas Yayasan Padma Lalita, Rumah Sakit Padma Lalita memerlukan promosi yang bertujuan untuk memperluas pelayanan. Terlebih, Rumah Sakit Padma Lalita merupakan rumah sakit terdekat di sekitar Gunung Merapi yang dapat diperuntukkan sebagai pertolongan pertama apabila sedang terkena bencana.

Oleh sebab itu, di dalam penelitian ini diperlukan sebuah iklan televisi untuk mengenalkan Rumah Sakit Padma Lalita Magelang kepada masyarakat luas. Menurut *McCormick (1996)*, multimedia adalah kombinasi tiga elemen, yaitu suara, gambar, dan teks [1, p 20, 2005], sehingga promosi menggunakan iklan televisi dinilai lebih sempurna

dibandingkan dengan promosi menggunakan radio, ataupun promosi menggunakan brosur dan sejenisnya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian yang ada pada latar belakang, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana membuat iklan televisi Rumah Sakit Padma Lalita Magelang.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup penelitian ini adalah tahap produksi dan testing video.
2. Perekaman suara menggunakan Teknik *Frasering*.
3. Gerakan kamera menggunakan Gerakan *Tilt Down*, *Crab Left*, *Interior*, *Crab Right*, *Three shot*, *Medium Close Up*, dan *Lock Down*.
4. Perangkat keras yang digunakan berupa kamera Canon 60D, mikrofon boom decondenser keenwood, *tripod*, dan *glidecam*.
5. Perangkat lunak yang digunakan yaitu Audacity, FruityLoop Studio 11, Media Player Classic Home Cinema, dan Adobe Premiere Pro CC.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian ini adalah sebagai pengetahuan masyarakat luas agar metode-metode yang termasuk dalam tahap produksi iklan dapat diterapkan tidak hanya pada iklan Rumah Sakit Padma Lalita, tetapi juga iklan-iklan lainnya. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan sarjana, dan membuat iklan televisi Rumah Sakit Padma Lalita Magelang.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari, mempelajari, dan memahami dari buku di perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta yang berkaitan dengan metode-metode yang termasuk dalam tahap produksi iklan televisi.

2. Metode Eksperimen

Menerapkan metode-metode yang termasuk dalam tahap produksi iklan televisi dari sumber referensi untuk di uji coba.

1.5.2 Metode Analisis

Pada tahap analisis, dilakukan proses identifikasi menggunakan model analisis SWOT, analisis kebutuhan, dan analisis kelayakan.

1.5.3 Metode Perancangan

Melakukan langkah-langkah praproduksi yang meliputi mempelajari naskah, storyboard, dan menganalisa teknik produksi yang akan diterapkan.

1.5.4 Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan, dan pemilihan kamera. Setelah itu, masuk tahap pascaproduksi yang berupa *editing*, memeriksa hasil sementara *editing*, *rendering*, *testing*, dan penyerahan video kepada Rumah Sakit Padma Lalita.

1.5.5 Metode Testing

Metode *testing* yang akan dilakukan adalah dengan cara menguji apakah format video sudah sesuai dengan standar pertelevisian Indonesia dan menguji apakah konten yang terdapat pada iklan Rumah sakit Padma Lalita sudah sesuai dengan pihak Rumah Sakit Padma Lalita.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, berisi tinjauan pustaka, dan dasar-dasar teori yang digunakan.

- Bab III Analisis dan Perancangan, berisi tentang tinjauan umum objek penelitian, menjabarkan semua analisis termasuk analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan metode yang digunakan.
- Bab IV Implementasi dan Pembahasan, berisi tentang penerapan metode-metode tahap produksi di objek penelitian.
- Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang penulis rangkum selama penelitian.

Daftar Pustaka

