

PERANCANGAN KATALOG LAYANAN DAN PRODUK DIGITAL

KANS CARE BERBASIS ANDROID

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhammad Faisal

11.11.5479

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERANCANGAN KATALOG LAYANAN DAN PRODUK DIGITAL

KANS CARE BERBASIS ANDROID

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



Disusun oleh:

Muhammad Faisal

11.11.5479

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN KATALOG LAYANAN DAN PRODUK
DIGITAL KANS CARE BERBASIS ANDROID**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Faisal

11.11.5479

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN KATALOG LAYANAN DAN PRODUK
DIGITAL KANS CARE BERBASIS ANDROID**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Faisal

11.11.5479

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 18 Januari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto., M.kom.

NIK. 190302229

Erik Hadi Saputra., S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302112

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Maret 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



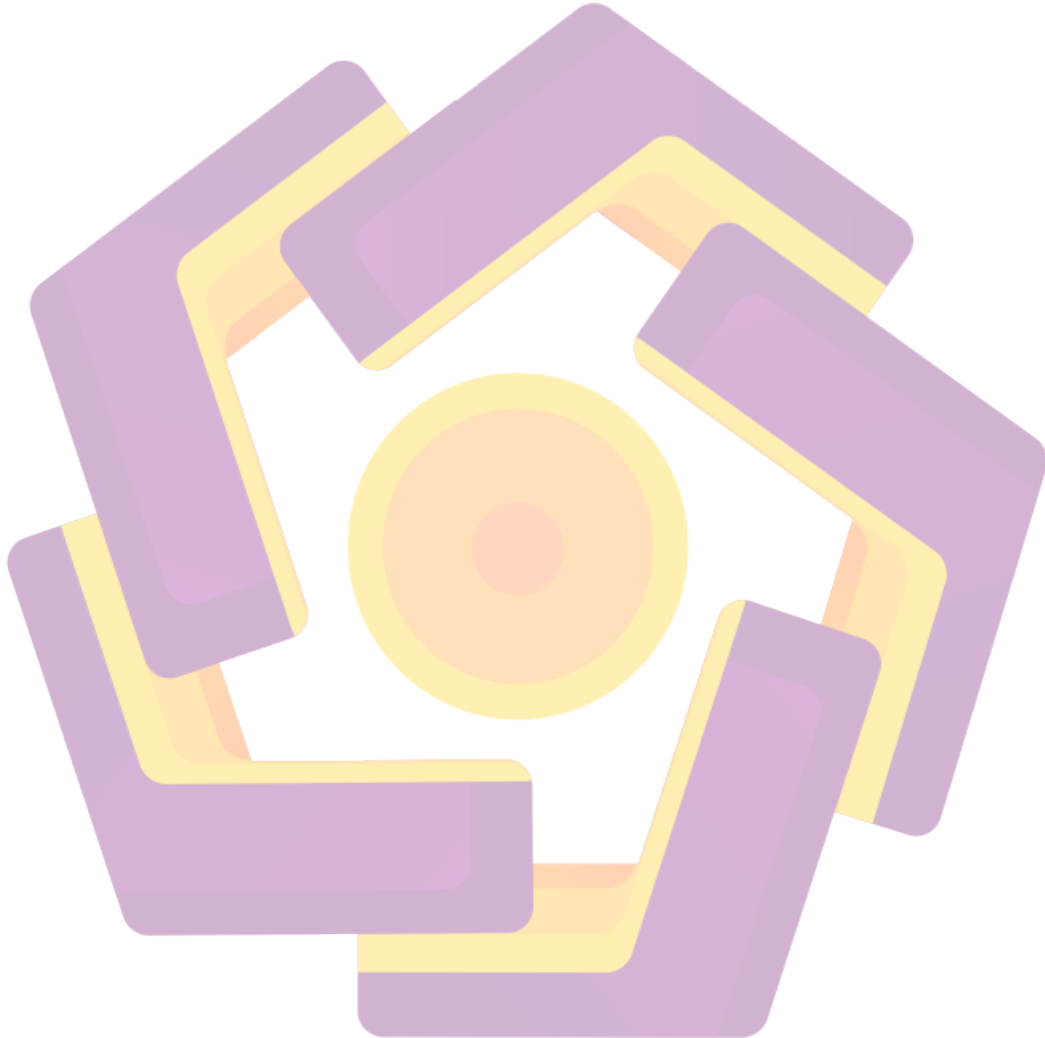
Krisnawati, S.Si, MT.

NIK. 190302038

MOTTO

"If you are working on something exciting that you really care about, you don't have to be pushed. The vision pulls you"

-Steve Jobs



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada pegiat teknologi yang selalu berusaha melakukan inovasi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Katalog Layanan dan Produk Digital Kans Care Berbasis Android” ini. Dalam penulisan laporan skripsi ini penulis tak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terimakasih penulis haturkan kepada:

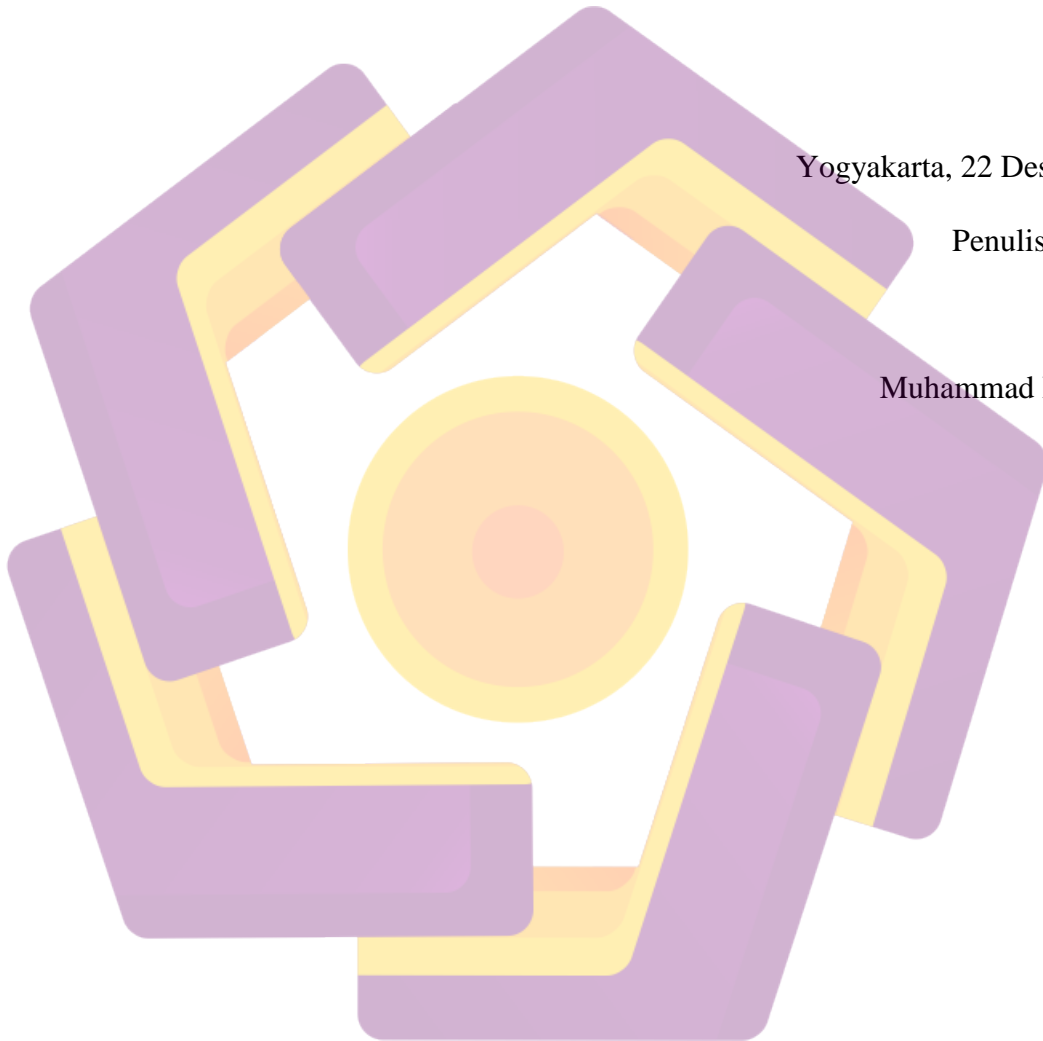
1. Kedua orangtua saya, adik-adik saya, serta keluarga yang selalu mendukung secara moral dan material hingga skripsi ini selesai.
2. Bapak Prof. Dr. Suyanto M. M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi S. Kom M. Eng selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Eva Hudaeva yang selalu memberikan motivasi agar penulis lekas menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan saya, Waldin, Tito, Sapto, dan lainnya yang menghadirkan canda di tengah kesukaran menyelesaikan studi.
6. Seluruh staff pengajar maupun administrasi STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu hingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis mengakui masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat menjadi bahan perbaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis harapkan dapat menjadi inspirasi bagi penulisan skripsi selanjutnya dengan tema yang sama.

Yogyakarta, 22 Desember 2016

Penulis

Muhammad Faisal



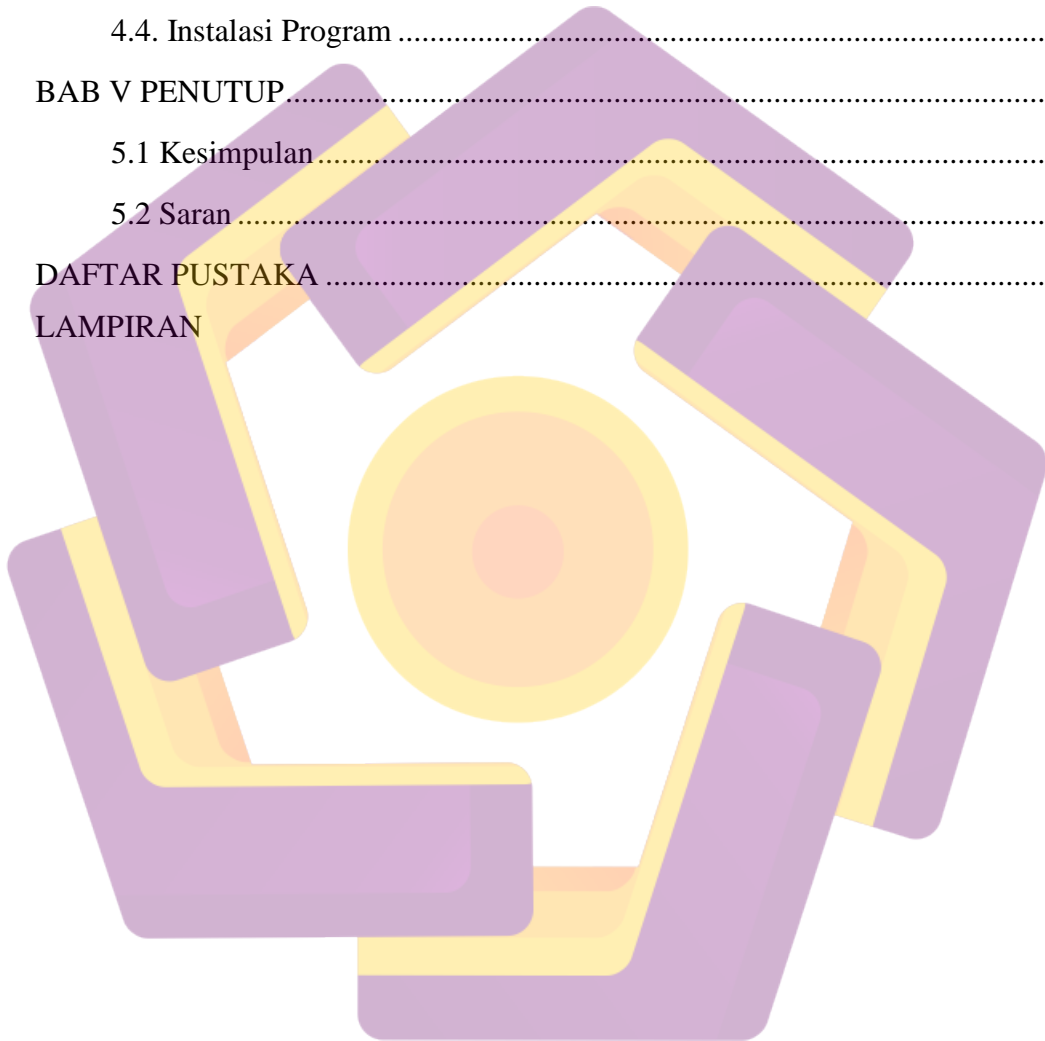
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Latar Belakang Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data	4
1.6.1 Metode Analisis	5
1.6.1 Metode Perancangan	6
1.6.1 Metode Pengembangan	6
1.6.1 Metode Testing	7
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II Landasan Teori.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Katalog	12
2.2.1.1 Pengertian Katalog.....	12
2.2.1.2 Pengertian Produk.....	12
2.2.1.3 Pengertian Katalog Produk	13
2.2.1.4 Pengertian Katalog Digital.....	13
2.2.2 Konsep Dasar Android	14
2.2.2.1 Pengertian Dan Sejarah Android.....	14
2.2.2.2 Perkembangan Android.....	15
2.2.2.3 Arsitektur Android	16
2.2.3 Konsep Permodelan Sistem.....	19
2.2.3.1 UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	19
2.2.3.2 Tujuan UML	20
2.2.3.3 <i>Use Case Diagram</i>	20
2.2.3.4 <i>Aktiviti Diagram</i>	23
2.2.3.5 <i>Sequence Diagram</i>	24
2.2.3.6 <i>Class Diagram</i>	25
2.2.4 Konsep Pengembangan Sistem.....	27
2.2.4.1 SDLC(<i>System Development Live Cycle</i>).....	27
2.2.4.2 Waterfall.....	27
2.2.5 Konsep Basis Data.....	29
2.2.5.1 Definisi Basis Data.....	29
2.2.5.2 DBMS (<i>Database Manajemen System</i>)	30
2.2.5.3 MySQL.....	31
2.2.6 Bahasa Pemrograman	31
2.2.6.1 PHP (<i>Hypertext Proessor</i>).....	31

2.2.6.2	JavaScript	32
2.2.6.3	HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	32
2.2.6.4	CSS (<i>Cascading Style Sheets</i>)	33
2.3	Metode Analisis	33
2.3.1	Analisis PIECES	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		35
3.1	Tinjauan Umum	35
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
3.1.2	Visi Misi Kans Care	35
3.1.3	Strukture Organisasi	36
3.2	Analisis Sistem	36
3.2.1	Analisis PIECES	37
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.2.3	Analisis Kalayakan Sistem	42
3.3	Perancangan Sistem	43
3.3.1	<i>Use Case Diagram</i>	44
3.3.2	<i>Activity Diagram</i>	45
3.3.3	<i>Class Diagram</i>	49
3.3.4	<i>Sequence Diagram</i>	50
3.4	Perancangan Database	50
3.4.1	ERD (<i>Entinity Relationship Diagram</i>)	50
3.5	Perancangan Strukture Tabel	52
3.6	Rancangan Tampilan	56
3.6.1	Tampilan Halaman User	57
3.6.2	Tampilan Halaman Admin	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Implemrntasi Sistem	67
4.1.1	Implementasi Database	67

4.1.2 Implementasi Interface	67
4.2 Pengujian Sistem	80
4.2.1 <i>Blackbox</i>	80
4.2.2 <i>Whitebox</i>	83
4.3 Pengujian Pengguna.....	84
4.4. Instalasi Program	86
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	



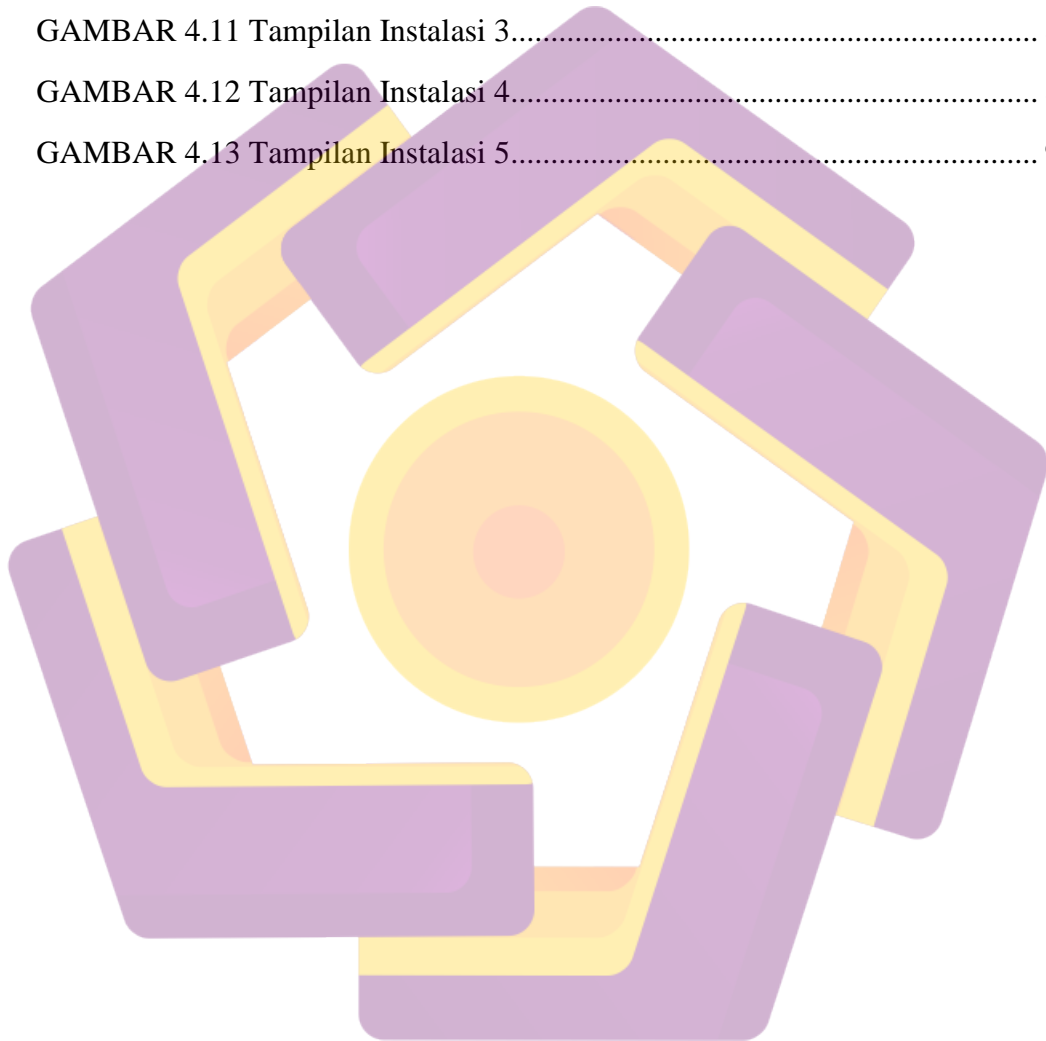
DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Perbandingan Peneliti.....	17
TABEL 3.1 Tb_user.....	52
TABEL 3.2 Tb_kategori	52
TABEL 3.3 Tb_produk.....	53
TABEL 3.4 Tb_galeri	53
TABEL 3.5 Tb_additional	54
TABEL 3.6 Tb_article	54
TABEL 3.7 Tb_detail.....	55
TABEL 3.8 Tb_treatment	55
TABEL 3.9 Tb_retail	56
TABEL 4.1 Hasil Tes Pengujian Aplikasi	81
TABEL 4.2 Daftar Pertanyaan Pengguna	85

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Arsitektur Android.....	19
GAMBAR 2.2 <i>Waterfall</i>	28
GAMBAR 3.1 Struktur Organisasi	36
GAMBAR 3.2 <i>Use Case Diagram</i> Aplikasi Katalog Kans	44
GAMBAR 3.3 <i>Activity Diagram</i> Menu Produk.....	45
GAMBAR 3.4 <i>Diagram Aktiviti</i> Menu Retailer.....	46
GAMBAR 3.5 <i>Activity Diagram</i> Menu Treatment	47
GAMBAR 3.6 <i>Diagram Aktiviti</i> Menu Guidebook.....	48
GAMBAR 3.7 <i>Class Diagram</i> Aplikasi Katalog Kans	49
GAMBAR 3.8 <i>Sequence Diagram</i> Aplikasi Katalog Kans	50
GAMBAR 3.9 ERD Katalog Kans	51
GAMBAR 3.10 Rancangan Tampilan Menu User Utama Kans	57
GAMBAR 3.11 Rancangan Tampilan Menu User Produk Kans	58
GAMBAR 3.12 Rancangan Tampilan Menu User Retailers Kans.....	59
GAMBAR 3.13 Rancangan Tampilan Menu User Treatment Kans.....	60
GAMBAR 3.14 Rancangan Tampilan Menu User Guidebook Kans	61
GAMBAR 3.15 Rancangan Tampilan Menu Admin Utama Kans.....	62
GAMBAR 3.15 Rancangan Tampilan Menu Admin Produk Kans.....	63
GAMBAR 3.15 Rancangan Tampilan Menu Admin Retailers Kans	64
GAMBAR 3.15 Rancangan Tampilan Menu Admin Treatment Kans	65
GAMBAR 3.15 Rancangan Tampilan Menu Admin Guidebook Kans.....	66
GAMBAR 4.1 Struktur Database Aplikasi Katalog Kans-Care	67
GAMBAR 4.2 Implementasi Menu Home	68
GAMBAR 4.3 Implementasi Menu Reatilrs	74
GAMBAR 4.5 Implementasi Menu Treatment.....	76

GAMBAR 4.6 Implementasi Menu Guidebook	79
GAMBAR 4.7 Pengetesan Whitebox Form Login Admin	83
GAMBAR 4.8 Pengetesan Whitebox Login Gagal	83
GAMBAR 4.9 Tampilan Instalasi 1.....	86
GAMBAR 4.10 Tampilan Instalasi 2.....	87
GAMBAR 4.11 Tampilan Instalasi 3.....	88
GAMBAR 4.12 Tampilan Instalasi 4.....	89
GAMBAR 4.13 Tampilan Instalasi 5.....	90



INTISARI

PT. Kans Karya Indonesia pada 2015 mendirikan Kans Care yang bergerak dalam bidang *premium clothing artisan*. Kans Care menyediakan layanan pembersihan barang-barang dengan kualitas premium terutama sepatu. Selain itu, Kans Care juga menyediakan produk perawatan sepatu yang diracik sendiri dari bahan dan disebar di berbagai gerai yang ditunjuk sebagai retail produk Kans. Penulis mencoba menganalisis kebutuhan Kans Care dalam praktik memperkenalkan jasa dan produk yang selama ini hanya menggunakan sarana brosur cetak dan media sosial. Lalu muncul pertanyaan yang berkenaan dengan hal tersebut: Bagaimana agar praktik memperkenalkan produk dan layanan Kans Care lebih efektif dan efisien dengan memanfaatkan teknologi yang sudah populer di kalangan konsumen Kans Care? Penulis mempunyai usulan untuk merancang katalog digital yang kemudian dilaporkan dalam skripsi berjudul “Perancangan Katalog Layanan dan Produk Digital Kans Care Berbasis Android” ini.

Dalam skripsi ini, penulis mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan mengenai penyebaran informasi tentang layanan dan jasa yang disediakan Kans Care. Metode yang digunakan dalam pengembangan katalog digital tersebut ialah SDLC (System Development Life Cycle) dan metode Waterfall.

Katalog digital yang dihasilkan berisi *database* tentang jasa dan produk yang disediakan Kans Care. Katalog digital ini pun berisi panduan untuk merawat sepatu dengan baik dan benar, serta daftar gerai yang menjadi retail produk Kans. Katalog digital ini secara tampilan lebih interaktif. Selain itu, katalog digital ini terhitung efisien karena manajemen Kans Care tidak perlu mengeluarkan biaya untuk pencetakan brosur. Penulis menyarankan kepada management Kans Care untuk menggunakan katalog digital tersebut ketika mempresentasikan jasa dan produk yang disediakan Kans Care kepada konsumen.

Kata kunci: Katalog Digital, Android, dan Media Informasi.

ABSTRACT

PT. KansKarya Indonesia in 2015 founded Kans Care that specialized in premium clothing artisan. Kans Care provides cleaning services with premium quality, especially for shoes treatment. Beside, Kans Care also provides shoe care products that formulated from natural ingredients and distributed at several retail outlets. The author tried to analyze Kans Care needs for introducing its products and services. So far it only uses print flyers and social media platforms. Several question arise then: How to introduce Kans Care products and services more effectively and efficiently by utilizing technology that already popular among Kans Care consumers? The author proposed to construct a digital catalogue then reported in this thesis entitled "Design Digital Catalogue KansCare Products and Services Android-Based"

In this thesis, author tried to analyze information distribution about Services dan Products that Kans Care provided. The methods used to develop this digital catalogue are SDLC (System Development Life Cycle) and Waterfall method.

Digital catalogue for Kans Care result contains a services and products database. This digital catalogue also contains a guide to treat shoes properly, and Kans Care product reatail outlet list. Kans Care digital catalogue seen more interactive. Above all, Kans Care digital catalogue is relatively efficient because Kans Care management does not need to pay for printing brochures. Author suggested to Kans Care management to use this digital catalogue when presenting the services and products Kans Care provided to its consumers.

Keywords: *Digital Catalog, Android, and Information Media.*