

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HOOLIGAN WEAR
CLOTHING DI CV.PICTURE STYLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Riana Ayu Safitri

12.12.6370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HOOLIGAN WEAR
CLOTHING DI CV.PICTURE STYLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Riana Ayu Safitri

12.12.6370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HOOLIGAN WEAR
CLOTHING DI CV.PICTURE STYLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riana Ayu Safitri

12.12.6370

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HOOLIGAN WEAR
CLOTHING DI CV. PICTURE STYLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riana Ayu Safitri

12.12.6370

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 5 September 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 September 2016

Meterai

Rp. 6.000

Riana Ayu Safitri

NIM. 12.12.6370

MOTTO

”Masa remaja adalah tentang keberanian dan usia duapuluh tahunan adalah tentang ketekunan” (38 Task Force)

”Berani bukan berarti kita tidak memiliki rasa takut, berani berarti mampu melawan dan bertahan dari rasa takut itu sendiri” (Kim Do Han – Good Doctor)

”Saya Percaya bahwa setiap orang dapat mengambil langkah menuju impiannya, tidak peduli siapapun mereka. Jika kamu bekerja keras untuk mimpimu, selalu ada kesempatan untuk membuat mimpimu menjadi kenyataan” (Lee Min Hoo)

”Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Q.S. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Syukur terima kasih Tuhan Yang Maha Esa, telah memberikan yang terbaik yang saya butuhkan, ilmu, kesehatan, kebahagiaan, keceriaan, rezeki, dan kelancaran sehingga akhirnya saya bisa mendapatkan gelar S.Kom.

Alhamdulillah sebuah langkah usai sudah, satu cita telah ku gapai, walaupun ini bukan akhir melainkan awal dari satu perjuangan. Meski terasa berat, namun manisnya hidup justru akan terasa apabila semuanya terlalui dengan baik meski harus memerlukan pengorbanan. Kupersembahkan karya kecil ini untuk ibuku yang terhebat yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, pengertian, kesabaran, kasih sayang dan doa yang tiada henti. Untuk bapakku terimakasih untuk support, materi, wejangan serta masukan yang memberikan kekuatan sampai saat ini. Untuk kedua adikku yang selalu menghiburku disaat aku lelah dan selalu membagikan kebahagiaan untukku. Terimakasih dan sayangku untuk kalian.

Untuk teman-temanku tersayang SI-01, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin bisa melewati semua ini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang pernah kita lalui. Dewi, Norma, Devina, Rapina, Nindy, Rika, Mbak Zul, gaes akhirnya aku WISUDA !!. Special thanks buat FITRI temen seperjuanganku, kamu TERbaik. Untuk teman-teman Multimedia2, terimakasih walaupun jarak jauh memisahkan kita kalian tak pernah lupa memberikan semangat untukku. Terakhir untuk semua yang terlibat dalam pembuatan video iklan terimakasih untuk kerja keras kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada setiap hambanya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

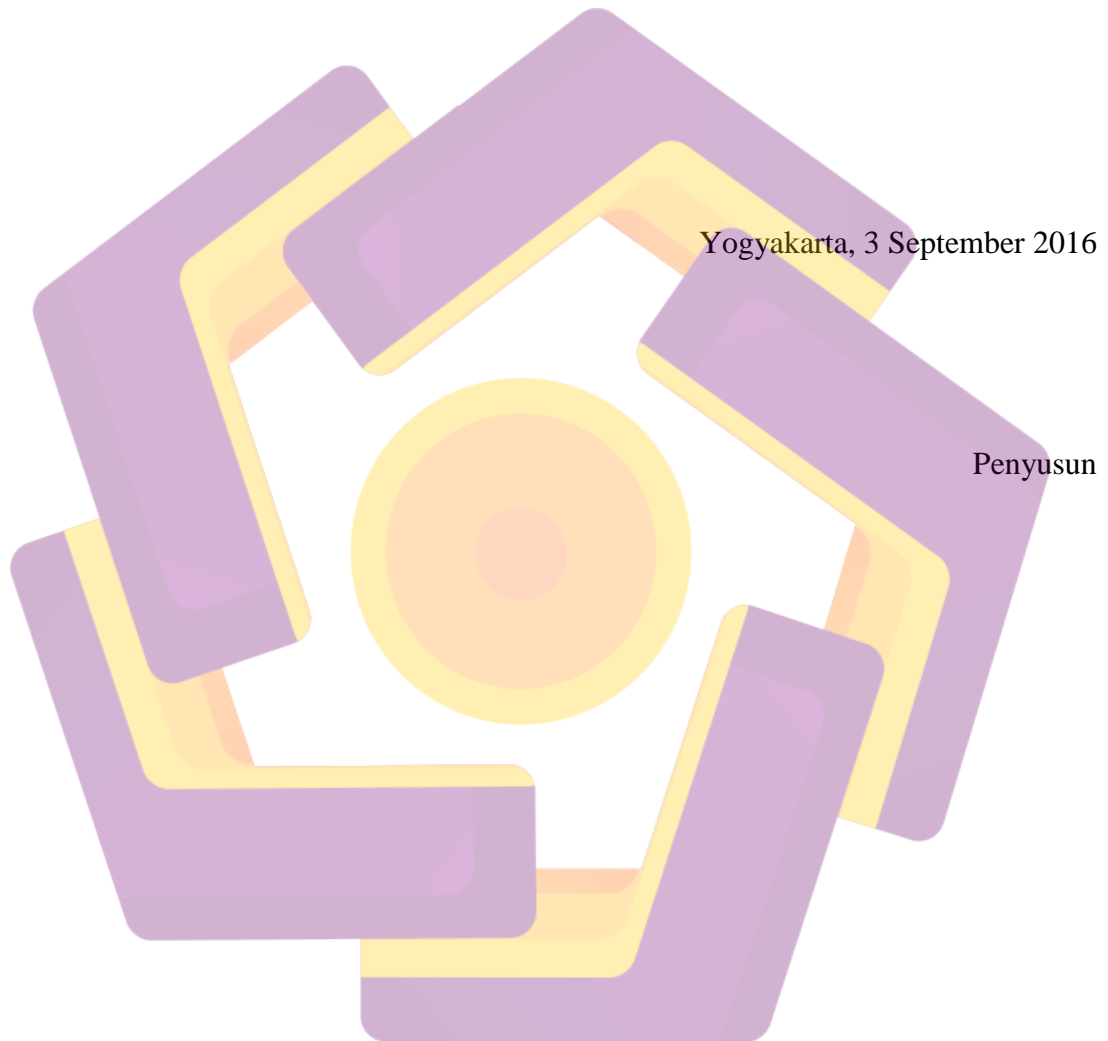
Dengan selesainya skripsi berjudul “*Perancangan dan Pembuatan Iklan Hooligan Wear Clothing di CV.Picture Style Sebagai Media Promosi*”. Dengan ini penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M.Suyanto,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bias penyusun sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh

karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan dibidang multimedia.



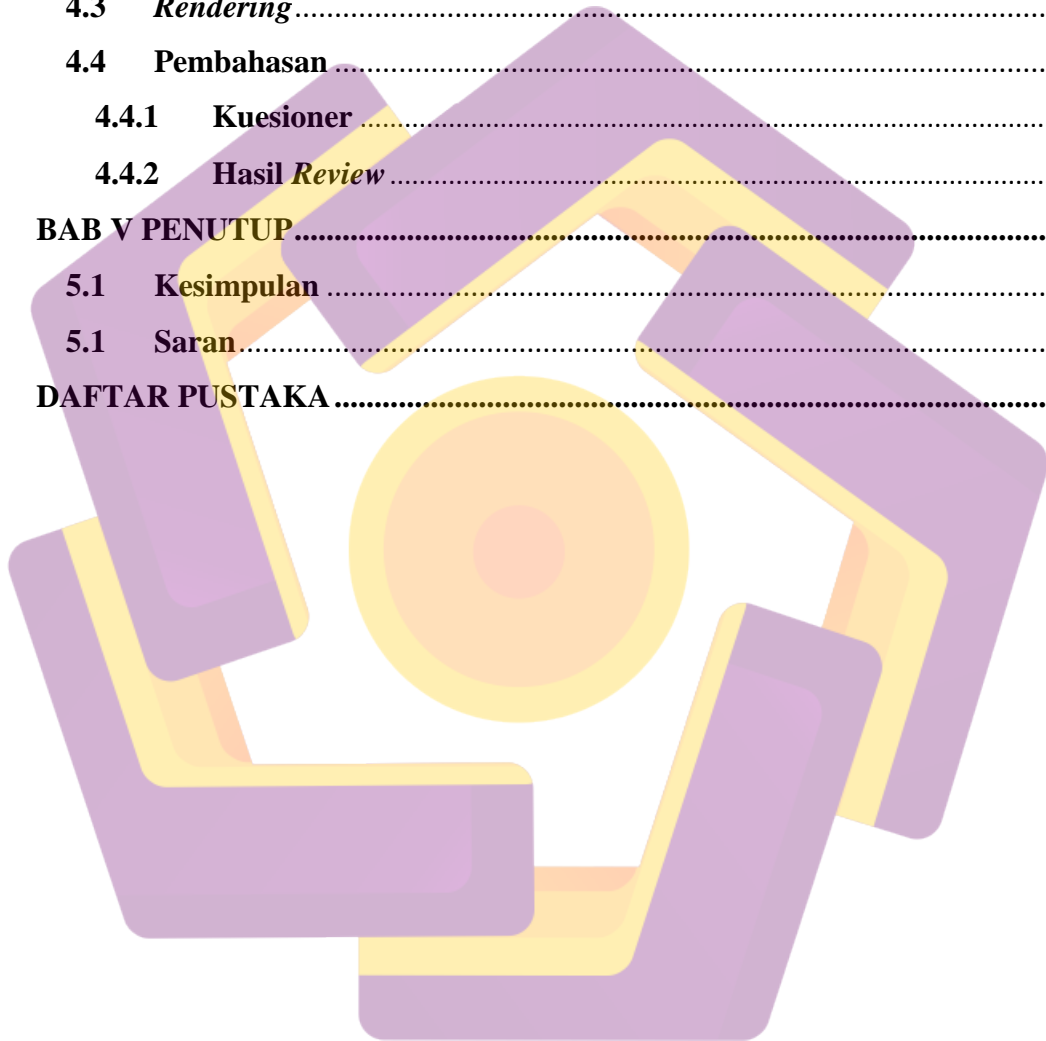
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Evaluasi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Definisi Multimedia	8

2.2.2	<i>Element Multimedia</i>	9
2.3	Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Tujuan Iklan	11
2.3.3	Manfaat Iklan	12
2.3.4	Tipe Iklan	13
2.3.5	Pengertian Periklanan	14
2.3.6	Media Periklanan	14
2.3.7	Strategi Merancang Iklan	16
2.3.8	Istilah-Istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard	19
2.4	Video	24
2.5	<i>Motion Graphic</i>	25
2.5.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	25
2.5.2	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i>	27
2.5.3	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	28
2.6	Definisi <i>Live Shot</i>	28
2.7	Animasi	29
2.7.1	Definisi Animasi	29
2.7.2	Prinsip Animasi	30
2.8	Analisis	36
2.8.1	Analisis <i>Swot</i>	36
2.8.2	Tahap Analisis	37
2.9	Analisis Kebutuhan Sistem	39
2.9.1	Kebutuhan Fungsional	39
2.9.2	Kebutuhan Non-Fungsional	40
2.10	Tahap Memproduksi Iklan	40
2.10.1	<i>Pra</i> Produksi	41
2.10.2	Produksi	42
2.10.3	<i>Pasca</i> Produksi	42
2.11	Tahapan Uji Coba	43

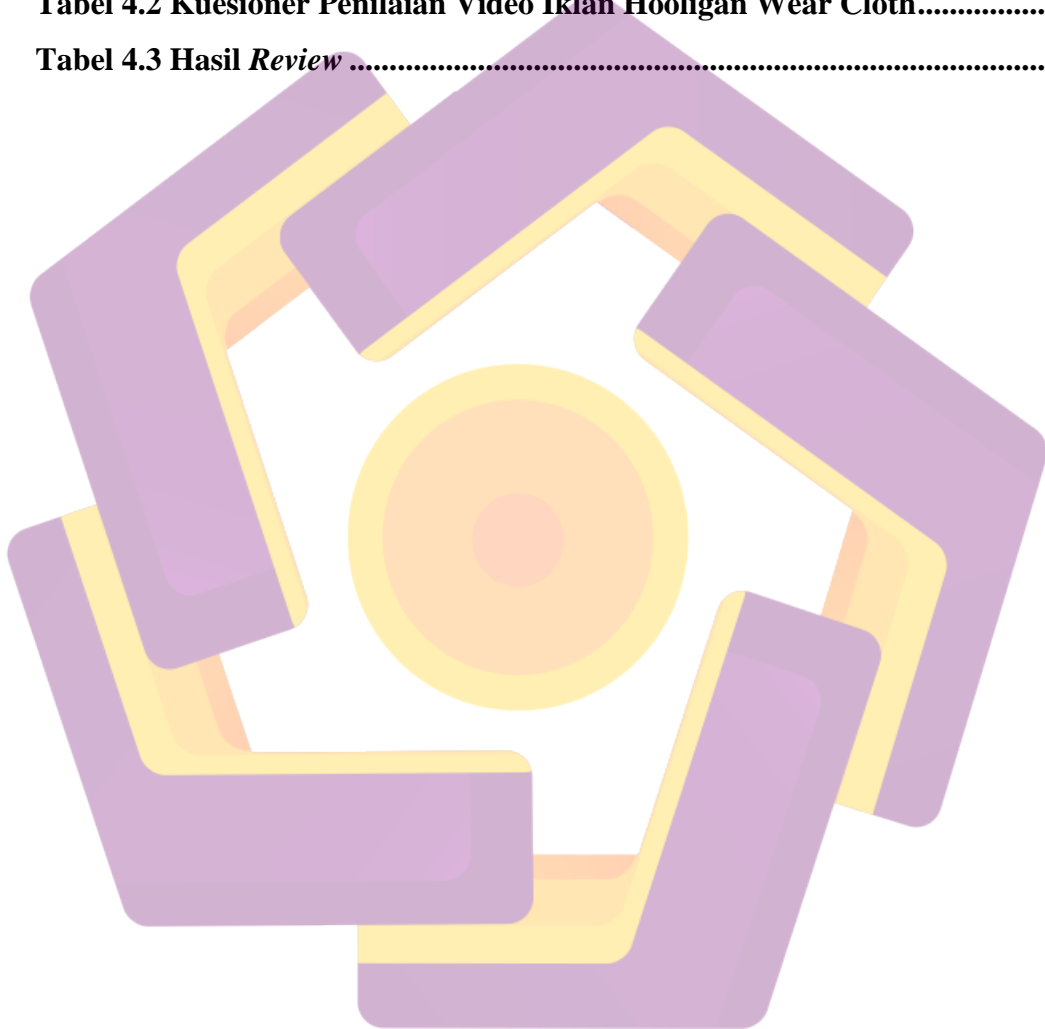
2.11.1	Skala <i>Likert</i>	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		45
3.1	Gambaran Umum.....	45
3.1.1	Profil Hooligan Wear Clothing	45
3.1.2	Logo	46
3.2	Identifikasi Masalah.....	46
3.2.1	Analisis Sistem	46
3.2.2	Analisis <i>SWOT</i>	47
3.2.2.1	<i>Strenghts</i> (Kekuatan).....	47
3.2.2.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	48
3.2.2.3	<i>Opportunities</i> (Peluang).....	48
3.2.2.4	<i>Threats</i> (Ancaman)	49
3.2.3	Kelemahan	51
3.2.4	Solusi yang ditawarkan.....	51
3.3	Analisis Kebutuhan	52
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	53
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	54
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	54
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	55
3.3.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	55
3.4	Perancangan.....	56
3.4.1	Rancangan Konsep	56
3.4.2	Rancangan Naskah	56
3.4.3	<i>Story Board</i>	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Produksi	68
4.1.1	<i>Take Video Live Shot</i>	68
4.1.2	<i>Capture</i>	69
4.1.3	<i>Background</i>	69
4.1.4	<i>Dubbing</i>	70

4.1.5	<i>Sound Editing dan Lipsync</i>	71
4.2	<i>Pasca Produksi</i>	74
4.2.1	<i>Editing</i>	74
4.2.1.1	<i>Compositing</i>	75
4.2.1.2	<i>Mixing (Penggabungan Audio dan Video)</i>	79
4.3	<i>Rendering</i>	81
4.4	<i>Pembahasan</i>	83
4.4.1	<i>Kuesioner</i>	86
4.4.2	<i>Hasil Review</i>	88
BAB V	PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan	91
5.1	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.11 Diagram Matrik SWOT.....	38
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	50
Tabel 4.1 Pembahasan hasil kebutuhan fungsional.....	83
Tabel 4.2 Kuesioner Penilaian Video Iklan Hooligan Wear Cloth.....	86
Tabel 4.3 Hasil <i>Review</i>	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Multimedia.....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Motion Graphic</i>	26
Gambar 2.3 Contoh <i>Anticipation</i>	30
Gambar 2.4 Contoh <i>Squash dan stretch</i>	31
Gambar 2.5 Contoh <i>Staging</i>	31
Gambar 2.6 Contoh <i>Straight-ahead Action dan Pose-to-Pose</i>	32
Gambar 2.7 Contoh <i>Follow-through dan Overlapping Action</i>	32
Gambar 2.8 Contoh <i>Slow In-Slow Out</i>	33
Gambar 2.9 Contoh <i>Arcs</i>	33
Gambar 2.10 Contoh <i>Secondary Action</i>	34
Gambar 2.11 Contoh <i>Timing</i>	34
Gambar 2.12 Contoh <i>Exaggeration</i>	35
Gambar 2.13 Contoh <i>Solid Drawing</i>	35
Gambar 2.14 Contoh <i>Appeal</i>	36
Gambar 2.15 Contoh <i>Storyboard</i>	41
Gambar 3.1 Hooligan Wear Clothing	46
Gambar 3.2 Video 01 Iklan Hooligan Wear Clothing	60
Gambar 3.3 Video 02 Iklan Hooligan Wear Clothing	61
Gambar 3.4 Video 03 Iklan Hooligan Wear Clothing	61
Gambar 3.5 Video 04 Iklan Hooligan Wear Clothing	62
Gambar 3.6 Video 05 Iklan Hooligan Wear Clothing	62
Gambar 3.7 Video 06 Iklan Hooligan Wear Clothing	63
Gambar 3.8 Video 07 Iklan Hooligan Wear Clothing	63
Gambar 3.9 Video 08 Iklan Hooligan Wear Clothing	64
Gambar 3.10 Video 09 Iklan Hooligan Wear Clothing	64
Gambar 3.11 Video 10 Iklan Hooligan Wear Clothing	65
Gambar 3.12 Video 11 Iklan Hooligan Wear Clothing	65
Gambar 3.13 Video 12 Iklan Hooligan Wear Clothing	66
Gambar 3.14 Video 13 Iklan Hooligan Wear Clothing	66

Gambar 3.15 Video 14 Iklan Hooligan Wear Clothing	67
Gambar 4.1 <i>Behind The Scene</i>	69
Gambar 4.2 <i>Scene Video Green Screen</i>	69
Gambar 4.3 Hasil Jadi <i>Background</i>	70
Gambar 4.4 Gambar <i>Background Compositing</i> (penggabungan foto)	70
Gambar 4.5 Tampilan Awal <i>Adobe Audition CS 6</i>	71
Gambar 4.6 Import File ke <i>Adobe Audition CS 6</i>	72
Gambar 4.7 <i>Crop Audio</i>	72
Gambar 4.8 <i>Effect Normalize</i>	73
Gambar 4.9 <i>Effect Vocal Enchaner</i>	73
Gambar 4.10 <i>Effect Reverb</i>	74
Gambar 4.11 <i>Save File</i>	74
Gambar 4.12 Komposisi baru	75
Gambar 4.13 <i>Folder Source Project</i>	75
Gambar 4.14 Tampilan proses <i>Composition</i>	76
Gambar 4.15 Mengganti Identitas <i>Layer</i>	76
Gambar 4.16 <i>Transformasi Utama</i>	77
Gambar 4.17 <i>Keylight effect</i>	77
Gambar 4.18 Sebelum dan sesudah menggunakan <i>effect Keylight</i>	78
Gambar 4.19 <i>Matte Choker</i>	78
Gambar 4.20 <i>Hue/Saturation</i>	79
Gambar 4.21 Proses <i>Export Adobe After Effect</i> ke <i>Adobe Premiere</i>	80
Gambar 4.22 <i>Import After Effect Composition</i>	80
Gambar 4.23 Proses Penggabungan Video dan <i>Audio</i>	81
Gambar 4.24 Proses <i>Export</i> ke <i>Adobe Encoder</i>	82
Gambar 4.26 <i>Upload</i> video iklan Hooligan.....	90

INTISARI

Clothing company adalah istilah yang digunakan untuk perusahaan yang memproduksi pakaian jadi dibawah brand mereka sendiri. merek clothing company lokal yang memproduksi sendiri produknya (t-shirt, tas, dompet, jaket, dan lain-lain) yang belum punya pemasaran sendiri ataupun sekedar untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, maka tentunya clothing company sangat berhubungan baik dan saling membutuhkan. Dan distro merupakan outlet atau toko yang difungsikan sebagai jalur distribusi dari produk-produk Clothing Company dari suatu komunitas. Hooligan wear clothing adalah salah satunya yang memproduksi pakaian jadi dibawah brand mereka sendiri. Namun mereka belum mempunyai sebuah distro, selain menggunakan media relations, pamphlet dan elektronik Hooligan wear clothing ini akan memperluas produksinya melalui media iklan.

Dari permasalahan yang ada, saya akan membuat iklan sebagai media untuk memperkenalkan kepada publik, bahwa hooligan wear clothing adalah salah satu brand baru yang memperbesar produksinya didalam dunia clothing. Dalam proses pembuatan iklan harus melalui tiga tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

Media iklan ini akan menampilkan beberapa produk dari brand Hooligan Wear Clothing. sehingga setelah masyarakat mengetahui informasi dari iklan tersebut, orang akan tertarik untuk membeli produk dari hooligan wear clothing tersebut.

Kata kunci : Clothing Company, Media iklan, Hooligan, Indie Clothing, Brand baru.

ABSTRACT

Clothing company is a term used for a company that produces clothing under their own brand. Brand of clothing company local producing own their products (t-shirt, bag, wallet, jacket, and others) do not have any own marketing or to expand the market and boost sales, therefore clothing company surely well-associated and need each other. And distro is outlets or a shop that functioned as the path of distribution of products clothing company of a community. Hooligan wear clothing is one of them that produce clothing under their own brand. But, they do not have a distro, instead of using media relations, pamphlet and electronic. Hooligan wear clothing would increase production through advertisement media.

Of the existing problems, I will make advertising as a media to introduce people, that Hooligan wear clothing is one of the brands that magnify new production in the world of clothing company. In the process of making advertising must through three steps. That's, step of preproduction, production, and post of the production.

This advertisement will show some of the products of brand hooligan wear clothing. So after people knew information from the ad, they going to be interest to buy the product of Hooligan wear clothing.

Keywords : *Clothing company,Advertising media,Hooligan, Indie Clothing, New brand.*