

**PEMBUATAN IKLAN PADA CUPUWATU GARDEN DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Yun Karlina Kusprihatini

11.12.6155

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN PADA CUPUWATU GARDEN DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yun Karlina Kusprihatini

11.12.6155

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PADA CUPUWATU GARDEN DENGAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yun Karlina Kusprihatini

11.12.6155

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PADA CUPUWATU GARDEN DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Yun Karlina Kusprihatini

11.12.6155

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Maret 2016
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Maret 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Maret 2016



Meterai

Yun Karlina Kusprihatini

NIM. 11.12.6155

MOTTO

“Bagian terbaik dari hidup seseorang adalah perbuatan-perbuatan baiknya dan kasihnya yang tidak diketahui orang lain.”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Bapak Kabul Kusnandar dan Ibu Suprih Hastuti, orang tua saya yang selalu memberikan doa terbaik dan motivasi, serta untuk kedua adikku tersayang Arie Dwi Kusfitriani dan Hidannayra Ashilla yang ikut mendoakanku.
- Kekasihku Rudy Rizal Primandaru yang selalu menemani semua proses pembuatan skripsi ini.
- Bapak Tonny Hidayat selaku dosen pembimbing.
- Semua bapak dan ibu dosen yang telah mengajarkan ilmu yang sangat berharga.
- Terima Kasih buat teman-teman seperjuangan Hesta, Anny, Annas, Ririn, Eka cilik, Andy, Dewi, Kartika, Eva, koko fendi, indra, ferdy, Opung, Venita, Bella, Sem. dan Keluarga besar 12-SI-04 serta 11-SI-11.
- Buat objek penelitian Cupuwatu Garden, Mbak Uchi, Mas sigit, Mas wima, semua tim promosi dan manajemen Cupuwatu Garden yang sudah membantu saya.
- Serta semua pihak yang tidak saya sebutkan satu per satu disini, yang telah membantu hingga selesainya prosesi kuliah saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Shubhanahu wa taala, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan segala kebaikannya bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang merupakan salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, yang telah mengesahkan skripsi ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, bapak Bayu Setiaji, M.Kom dan bapak Joko Dwi Santoko, M.Kom selaku penguji yang telah menguji penulis sehingga dapat lulus sebagai selayaknya seorang sarjana.
5. PT. Cupuwatu Kayarasa khususnya Manajemen Cupuwatu Garden yang telah mengizinkan untuk menjadi objek penelitian skripsi saya.

6. Semua pihak yang berkontribusi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.



Yogyakarta, 4 Maret 2016

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis Data	4
1.5.3 Metode Perancangan/ Pembuatan Iklan	4
1.5.4 Metode Testing	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

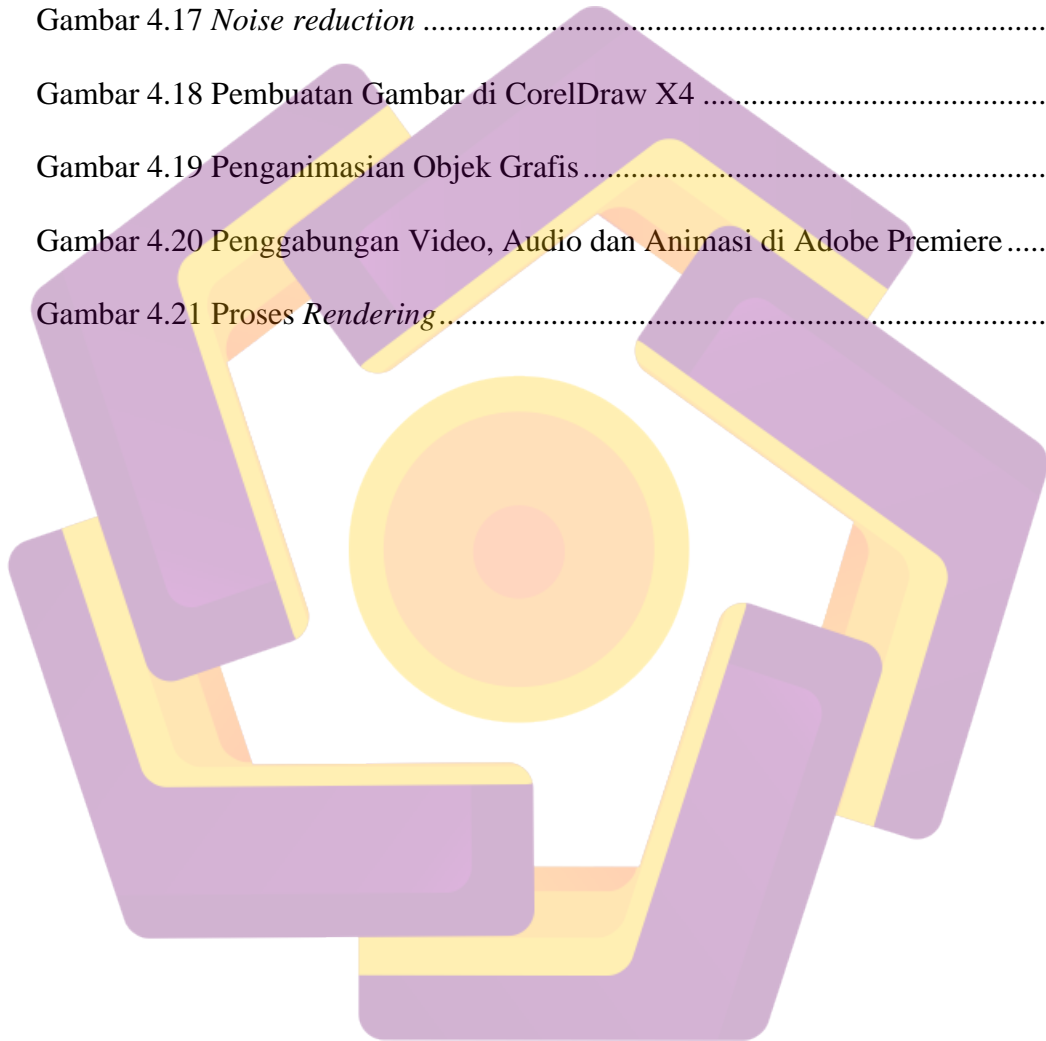
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Iklan	8
2.2.1 Pengertian Iklan	8
2.2.2 Sejarah Periklanan	9
2.2.3 Jenis-jenis Iklan	11
2.2.4 Fungsi-fungsi Iklan	12
2.3 Perancangan Merancang Iklan Televisi	13
2.3.1 Menetapkan Audien Sasaran	13
2.3.2 Menetapkan Sasaran dan Anggaran	14
2.3.3 Mencari Keunggulan Produk	14
2.3.4 Perancangan Ide Penjualan	15
2.3.5 Perancangan Daya Tarik Iklan	16
2.3.6 Perancangan Gaya Dalam Pesan	16
2.3.7 Perancangan Slogan, Logo dan Simbol	17
2.3.8 Perancangan Memproduksi Iklan	17
2.4 Konsep Teknik <i>Motion graphic</i>	20
2.4.1 Sejarah <i>Motion graphic</i>	20
2.4.2 Konsep Dasar <i>Motion graphic</i>	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan	25
3.1.1 Profil Perusahaan Cupuwatu Garden	25
3.1.2 Logo Cupuwatu Garden	31

3.2	Analisis	31
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	31
3.2.2	Analisis Kebutuhan	31
3.3	Perancangan Video Iklan	35
3.3.1	Perancangan Ide Video	35
3.3.2	Pengumpulan Data	35
3.3.3	Perancangan Naskah Video	36
3.3.4	Rancangan <i>Storyboard</i>	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Implementasi	44
4.1.1	Tahap Produksi	45
4.1.2	Tahap Pascaproduksi	53
4.2	Pembahasan	66
BAB V PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

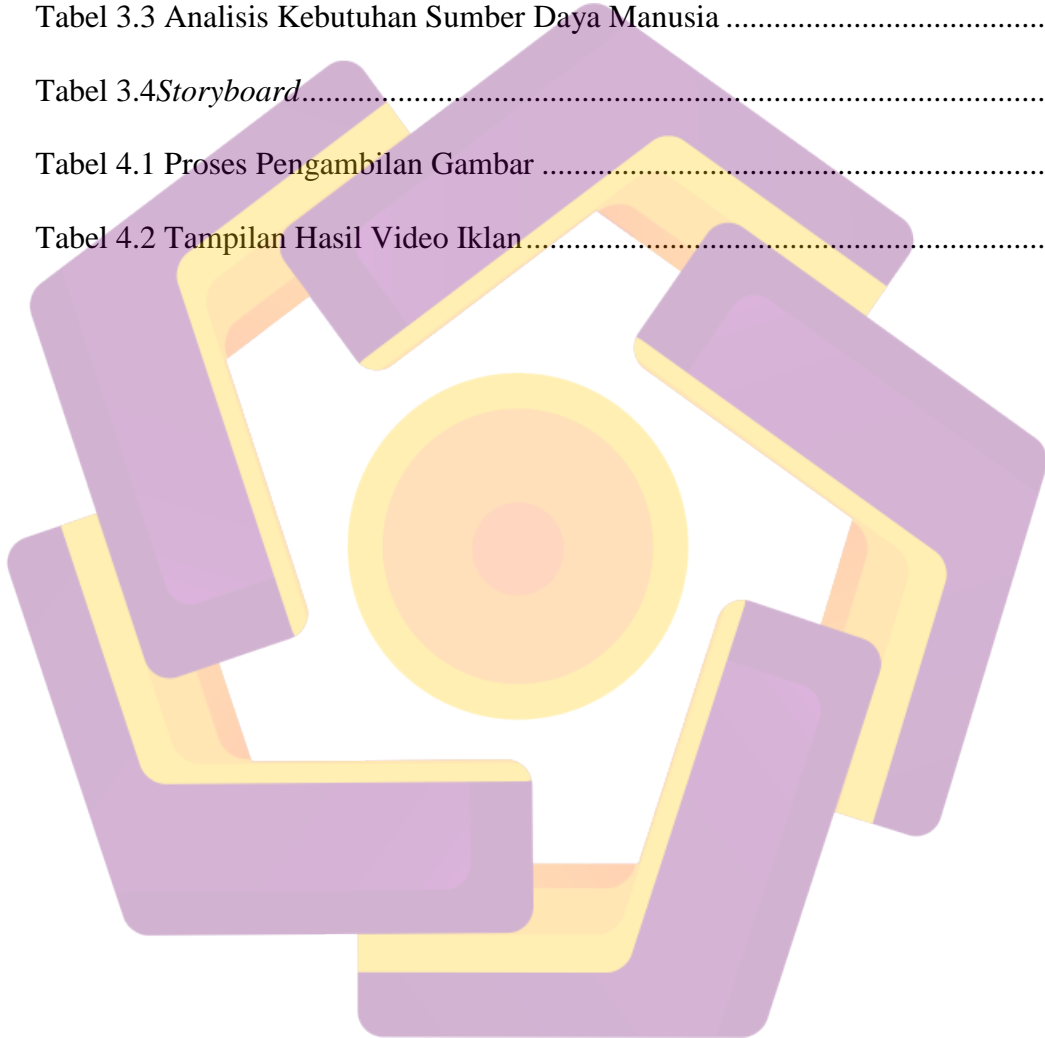
Gambar 3.1 Wedding Garden	27
Gambar 3.2 Meja tenda dengan konsep Balkon.....	27
Gambar 3.3 Meja tenda dengan konsep Garden	28
Gambar 3.4 Meja-meja lesehan.....	28
Gambar 3.5 Menu Manuk Londo Barbeque	29
Gambar 3.6 Fasilitas parkir yang luas.....	29
Gambar 3.7 Hiburan <i>Live Band Performance</i>	29
Gambar 3.8 Tampilan depan Cupuwatu Garden.....	30
Gambar 3.9 Logo Cupuwatu Garden	31
Gambar 4.1 Kegiatan Implementasi.....	41
Gambar 4.2 Kamera	45
Gambar 4.3 Tripod.....	46
Gambar 4.4 <i>Slider</i>	47
Gambar 4.5 lensa Fix 50mm	47
Gambar 4.6 <i>Lighting</i>	48
Gambar 4.7 <i>Voice Recording</i> pada Iphone 4	52
Gambar 4.8 Manajemen File.....	53
Gambar 4.9 Manajemen file Material <i>Motion graphic</i>	54
Gambar 4.10 Manajemen file video.....	54
Gambar 4.11 Manajemen file <i>storyboard</i>	54
Gambar 4.12 <i>Sequencesetting</i>	55

Gambar 4.13 <i>Razor Tool</i>	56
Gambar 4.14 <i>Effect Controls Warp Stabilizer</i>	56
Gambar 4.15 <i>Nested Sequence</i>	57
Gambar 4.16 <i>Coloring</i>	58
Gambar 4.17 <i>Noise reduction</i>	59
Gambar 4.18 Pembuatan Gambar di CorelDraw X4	60
Gambar 4.19 Penganimasian Objek Grafis	60
Gambar 4.20 Penggabungan Video, Audio dan Animasi di Adobe Premiere	61
Gambar 4.21 Proses <i>Rendering</i>	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	32
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	33
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	37
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Gambar	49
Tabel 4.2 Tampilan Hasil Video Iklan.....	62



INTISARI

Cupuwatu Garden merupakan salah satu restoran di Yogyakarta yang memiliki konsep suasana taman. Namun telah banyak restoran dengan konsep sejenis yang ada di Yogyakarta, sehingga tentu persaingan antar restoran tersebut akan menjadi sangat ketat. Salah satu kunci sukses memenangkan persaingan tersebut ditengarai terletak pada pemilihan media promosi yang digunakan. Semakin menarik upaya promosi dan semakin luas jangkauan promosi, akan menjadi sebuah keunggulan bersaing tersendiri. Televisi diduga menjadi media yang sangat efektif untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa, baik itu saluran televisi lokal maupun saluran televisi nasional.

Agar dapat menghasilkan iklan televisi yang baik, tentu dalam perancangan iklan televisi Cupuwatu Garden membutuhkan ketepatan dalam penempatan *frame* demi *frame*. Pengambilan gambar pada iklan televisi Cupuwatu Garden akan memerlukan bantuan media rekam karena ini adalah satu-satunya media yang mampu menghasilkan visualisasi dramatis yang mendekati nyata. Unsur dramatisasi berfungsi penting untuk menarik minat pemirsanya. Iklan televisi Cupuwatu Garden akan mengusung menu unggulan, suasana dan kelengkapan fasilitas-fasilitas yang terdapat di Cupuwatu Garden.

Manajemen Cupuwatu Garden berupaya mempromosikan Cupuwatu Garden kepada khalayak. Namun upaya promosi selama ini dipandang kurang mendekati target. Penggunaan media iklan televisi belum pernah dilakukan sebelumnya. Dengan demikian, upaya promosi melalui media iklan televisi diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih baik.

Kata kunci : *iklan televisi, live shoot dan motion graphic, Cupuwatu Garden, Yogyakarta*

ABSTRACT

CupuwatuGarden is one of restaurants in Yogyakarta, which has the garden concept atmosphere. But plenty of restaurants with similar concepts in Yogyakarta, so it is certainly competition between the restaurant will be very tight. One key to success is suspected to win the competition lies in the selection of promotional media used. The more interesting promotional efforts and the wide range of promotion, would be a distinct competitive advantage. Television is thought to be a very effective media to promote a product or service, be it local television and national television channels.

In order to produce an interesting television advertising, television commercials of course in designing CupuwatuGarden requires precision in the placement frame. Television advertising CupuwatuGarden will need the help of recording because this is the only media that is able to produce dramatic, highly realistic visualization. Dramatization element serves to attract viewers. CupuwatuGarden television advertising will carry superior menu, atmosphere and completeness of facilities located in Cupuwatu Garden.

The promotional efforts by its management seen as less close to the target. The use of television advertising media has never been done before. Thus, the promotional efforts through the media of television advertising is expected to provide better results.

Keywords : Television Advertising, Live Shoot and Motion Graphic, Cupuwatu Garden, yogyakarta