

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan pada Cupuwatu Garden, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwasanya pembuatan video iklan televisi pada Cupuwatu Garden sebagai media promosi dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dimana proses pengambilan gambar dilakukan dengan menggunakan kamera DSLR dan diberikan *editing* seperti misalnya perbaikan warna (*colouring*) dan penstabilan menggunakan *software* Adobe PremierePro CS6 dan *Motion graphic* dimana gambar dibuat pada *software* Corel Draw X4 dan dianimasikan pada Adobe After Effect CS6, serta perekaman dan pemenuhan kebutuhan audio melalui *software* Adobe Audition CS6. Kemudian video, animasi *Motion graphic* dan audio yang telah disepakati di-*mixing* di Adobe Premiere Pro CS6 untuk selanjutnya di-*render* sehingga menghasilkan video yang dapat diputar pada beragam *video player*.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Cupuwatu Garden ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi antara lain :

1. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses *editing* dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya *lagging* atau *software not responding*.
2. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
3. Penggunaan *make-up* sangat diperlukan untuk iklan *liveshoot* yang membutuhkan seorang model agar tidak terlihat pucat saat dikamera.

