

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia banyak digunakan sebagai media penyampaian informasi yang efektif karena hal tersebut dilakukan dengan menggabungkan bermacam – macam elemen multimedia, diantaranya yaitu gambar, video, teks, animasi, dan audio visual sehingga informasi yang disampaikan menjadi lebih jelas [1].

Company profile atau profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain [2].

Live shoot adalah serentetan perekaman orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatic, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada suatu proses editing dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita [3].

Motion Graphic adalah istilah salah satu ilmu atau salah satu media atau salah satu sub dari ilmu desain grafis untuk opening bumper, film, televisi, video clip, dan internet. Pada dunia perdagangan, informasi, hiburan adalah salah satu tantangan ketika dimana audience/penonton memutuskan apakah tidak atau akan untuk keluar dari situs web atau ketika menonton trailer film. Maka dari itu dibutuhkan strategi, kreativitas, dan keterampilan dari seorang designer di bidang broadcasting, desainer judul film dan animator dalam seni motion graphic [4].

AR GROUP merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang fotografi, videografi, rental kamera, counter pulsa, reparasi HP, Laptop, dan Kamera, Serta Jual beli HP dan Laptop bekas. Dalam Pengembangannya, AR GROUP ini juga melakukan promosi untuk menarik Client, ataupun Customer dari Jasa yang mereka jual. Untuk saat ini AR GROUP Sudah memiliki empat cabang untuk jasa rental kamera, namun AR GROUP sendiri kurang dikenal dikalangan masyarakat Temanggung dan mungkin hanya beberapa yang tahu karena saat ini AR GROUP hanya diketahui dari mulut kemulut dan kebanyakan masyarakat hanya mengetahui AR GROUP dari penyewaan kamera dan jasa fotografi serta videografi.

Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video profil dengan menggabungkan Teknik *Live Shoot* dan Teknik *Motion Graphic*. *Live shoot* digunakan untuk memperlihatkan kegiatan dan pekerjaan yang dilakukan oleh AR GROUP serta *Motion Graphic* untuk memperlihatkan detail-detail seperti ilustrasi divisi, peta lokasi, pricelist, serta keunggulan yang dimiliki AR GROUP. Sehingga dapat menginformasikan bahwa AR GROUP memiliki banyak bagian-bagian selain penyewaan kamera dan jasa fotografi serta videografi. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video profil akan mampu menyampaikan informasi tentang AR GROUP secara jelas dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan Keunggulan, serta macam-macam produk jasa yang ditawarkan dari AR GROUP.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang di jabarkan sebelumnya, maka pokok masalah yang akan di bahas adalah “Bagaimana Mengimplementasikan Penggabungan Teknik *Liveshoot* Dan *Motion Graphic* Dalam Pembuatan *Company Profile* AR GROUP?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan diatas, dalam pembuatan Pembuatan Video *Company Profile* AR GROUP Sebagai Media Promosi Dengan Penggabungan Teknik *Liveshoot* dan *Motion Graphic* penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu:

1. Dalam video *Company Profile* ini menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Menggunakan format video H.264 berekstensi .MP4 dengan kualitas HD resolusi 1920x1080p.
3. Software editing yang digunakan adalah Adobe Photoshop , Adobe Audition, Adobe After Effect , Adobe Premier Pro.
4. Hasil video berdurasi 5 menit.
5. Informasi yang disampaikan mencakup alamat dan jasa-jasa yang ditawarkan.
6. Hasil akhir video akan dipublikasikan di media sosial platform Youtube milik AR GROUP.
7. Tahap penelitian berakhir sampai video diserahkan pada pihak AR GROUP

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi sarjana Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengimplementasikan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dalam pembuatan *Company profile* AR GROUP.
2. Mempromosikan AR GROUP dan Produk-produk jasanya.
3. Membantu konsumen atau client untuk mengetahui informasi tentang jasa-jasa yang ditawarkan oleh AR GROUP.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, dapat meningkatkan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman dalam pembuatan video *company profile* dan pengalaman dibidang multimedia. Dimana dikemudian hari nanti dapat menjadi bekal dalam menghadapi dunia kerja.
2. Bagi lembaga akademik, sebagai referensi dan sarana penambah pengetahuan kepada pembaca di kemudian hari.
3. Bagi objek penelitian, dapat menjadikan video *company profile* ini sebagai media alternatif dalam mempromosikan produk-produk jasanya.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mempermudah dalam proses penelitian penulis membagi Metode Penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan kebutuhan informasi yang digunakan antara lain :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Wawancara langsung dengan pemilik AR GROUP maupun karyawan AR GROUP secara langsung untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

2. Metode Studi Pustaka

Studi dilakukan dengan membaca buku dan mencari data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid sebagai acuan atau pedoman tambahan.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode analisis SWOT yang digunakan karena metode perencanaan yang strategis untuk mengevaluasi Kekuatan (Strength) , Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunities), dan Ancaman (Threats) dalam suatu perusahaan atau proyek yang disebabkan faktor internal dan faktor eksternal.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan company profile ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu:

1. Tahap Pra Produksi :
 - a) Ide atau Konsep video
 - b) Storyboard
2. Tahap Produksi :
 - a) Shooting
3. Tahap Pasca Produksi :
 - a) Editing
 - b) Coloring
 - c) Rendering

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang akan digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat menuliskan sistematika penyusunan. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang kerangka penulis dalam penelitian yang meliputi, latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode analisis dan sistematika penulisan yang di gunakan dalam penyusunan skripsi.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi dan tinjauan pustaka yang berasal dari buku dan internet yang akan penulis jadikan sebagai bahan acuan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan metode penelitian yang digunakan dalam perancangan video *company profile*

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil dari tahapan penelitian yang dilakukan penulis secara menyeluruh termasuk hasil dari pengimplementasian dalam video *company profile*.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari keseluruhan isi laporan dan saran dari penulis mengenai kekurangan atau kelemahan penelitian.