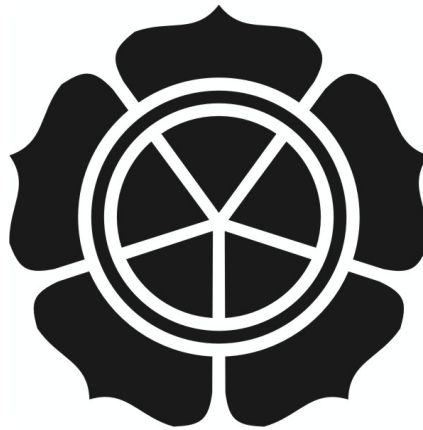


PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE

TACOLIMITED CLOTHING SEBAGAI

MEDIA PROMOSI

SKRIPSI



disusun oleh :

Riko Juanda Saputra

11.12.5462

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE

TACOLIMITED CLOTHING SEBAGAI

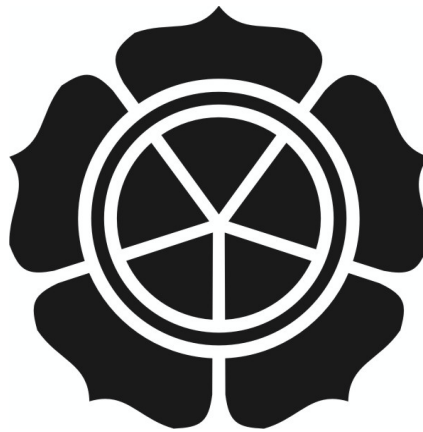
MEDIA PROMOSI

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Riko Juanda Saputra

11.12.5462

**JURUSAN SISTEM INFOMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE
TACOLIMITED CLOTHING SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riko Juanda Saputra

11.12.5462

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Januari 2016

Dosen Pembimbing,

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE

TACOLIMITED CLOTHING SEBAGAI

MEDIA PROMOSI

yang disusun oleh

Riko Juanda Saputra

11.12.5462

yang telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Hastari Utama, M.Cs.
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 27 Januari 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat dalam karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Januari 2016

Meterai 6000

Riko Juanda Saputra

11.12.5462

MOTTO

“Lulus itu di waktu yang tepat bukan tepat waktu”

“Enjoy the process of your life”

“Lebih baik belajar dari sebuah kesalahan besar dari pada bangga akan sebuah kebenaran”



PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Serta taburan cinta dan kasih sayang-Mu yang telah memberikanku kekuatan dan membekaliku dengan ilmu sehingga dapat memudahkan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku sayangi dan kukasihi seumur hidupku.

Kepada Orang Tuaku

Terima kasih atas berkat doa-doa kalian dan selalu memberikanku semangat, dorongan dukungan yang tiada hentinya dan tidak mungkin dapat ku balas apa yang kalian lakukan. Semoga kado kecil ini dapat memberikan kebahagiaan serta kebanggaan dan menjadi awal yang lebih baik lagi.

Kepada Abang dan Adikku

Yang selalu menjadi penyemangat dan motivasiku agar menjadi yang lebih baik lagi yaitu Ricky Adrianto dan Raka Tirta Wahyudi.

PAG FAMILY and Friends

Teman dan sekalian sudah menjadi keluarga kecilku yang tidak bisa diungkapkan dengan kata apalagi rasa atas kelakuan-kelakuan kalian yang kalian buat selama ini. Semua begitu mengesankan bisa bertemu kalian semua disini dan mendapatkan pelajaran yang tidak diajarkan oleh manapun. Teman – teman terbaik yang mengajarkanku banyak hal Guntur Ramadhan, Anindita deswiranto, Febby Ismi Wirahman, Radit, Angga dan Deni Kusmaryanto.

Dosen Pembimbing

Yang paling spesial dan yang berperan penting dalam skripsi ini pak Dony Ariyus, M.Kom. Terima kasih atas bimbingan serta masukan-masukannya selama proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Website Tacolimited Clothing Sebagai Media Promosi“.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I STMIK Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bpk. Sardi dan Ibu Jamilah).
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Sebagai Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Dony Ariyus, M.Kom. Sudah menjadi dosen pembimbing terbaik selama ini.
4. Abang saya Ricky Andrianto dan Adik saya Raka Tirta Wahyudi.
5. Teman – teman yang selalu mendukung saya dalam melakukan proses pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan.

Semoga semua bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat balasan dari Allah SWT sebagai amal ibadah.

Disadari bahwa dalam tulisan ini mungkin masih jauh dari kesempatan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dimasa depan dapat menjadi panutan.

Yogyakarta, 18 Januari 2016

Riko Juanda Saputra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1. Bagi Penulis	3
1.5.2. Bagi Tacolimited.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Interview	4
1.6.2. Pencarian Referensi.....	4
1.6.3. Proses pembuatan website.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	8
2.2.1 Definisi Sistem	8
2.2.2 Karakter Sistem.....	8
2.2.3 Definisi Informasi	10
2.2.4 Kualitas Informasi.....	11
2.2.5 Element Sistem Informasi.....	12
2.3. System Development Life Cycle.....	12
2.3.1 Analisis Sistem	12
2.3.2 Analisis SWOT	13
2.3.3 Analisis kelayakan sistem	14
2.3.4 Desain Sistem.....	14
2.4 Konsep Arsitektur Sistem	15

2.5.	Flowchart	15
2.6.	DFD (Data Flow Diagram)	16
2.7	Perancangan Basis Data	18
2.8	Entity Relationship Diagram (ERD)	18
2.9	Implementasi Sistem	20
2.10	Hypertext Transfer Protocol (HTTP)	20
2.11	Domain	21
2.12	Web Hosting	22
2.13	Uniform Resource Locator (URL)	23
2.14	Hypertext Markup Language (HTML)	23
2.15	Cascading Style Sheet (CSS)	24
2.16	Javascript (JS).....	25
2.17	<i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP).....	25
2.18	My Structure Query Language (MySQL).....	27
2.19	Laravel.....	28
BAB III		29
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		29
3.1	Analisis Sistem	29
3.1.1	Identifikasi Masalah	29
3.1.2	Analisis SWOT	29
3.1.3	Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.1.4	Kebutuhan Fungsional	31
3.1.5	Kebutuhan Non Fungsional.....	32
3.2	Analisis Kelayakan Sistem	35
3.2.1	Analisis Kelayakan Teknologi	35
3.2.2	Analisis Kelayakan Hukum	36
3.3	Analisis Perancangan Sistem.....	36
3.3.1	Flowchart System.....	36
3.4	DFD (Data Flow Diagram).....	38
3.5	Analisis Basis Data.....	41
3.5.1	Relasi Table.....	41
3.5.2	Perancangan Tabel	42
3.6	Rancangan InterfTacoLimited.....	45
3.6.1	Perancangan Halaman Web	45
BAB IV		51
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Implementasi	51
4.1.1	Struktur Tabel Database.....	51
4.1.2	StrukturTabel Database User.....	52
4.1.3	Struktur Tabel Database Konfirmasi.....	53
4.1.4	Struktur Tabel Database Produk	53

4.1.5	Struktur Tabel Database kategori.....	54
4.1.6	Struktur Tabel Database Order.....	54
4.1.7	Struktur Tabel Database Order Produk.....	55
4.1.8	StrukturTabel Database Konfirmasi.....	55
4.1.9	Pembuatan Interface.....	55
4.2	Pembahasan.....	56
4.2.1	Instalasi Database.....	56
4.2.2	Pengujian.....	59
4.2.2.1	Pengujian Program.....	59
4.2.2.2	Pengujian Sistem.....	60
4.2.3	Manual Program.....	63
4.2.4	Pembuatan Interface.....	65
4.3	Pemeliharaan.....	79
4.3.1	Pemeliharaan <i>hardware</i>	79
4.3.2	Pemeliharaan <i>software</i>	79
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82

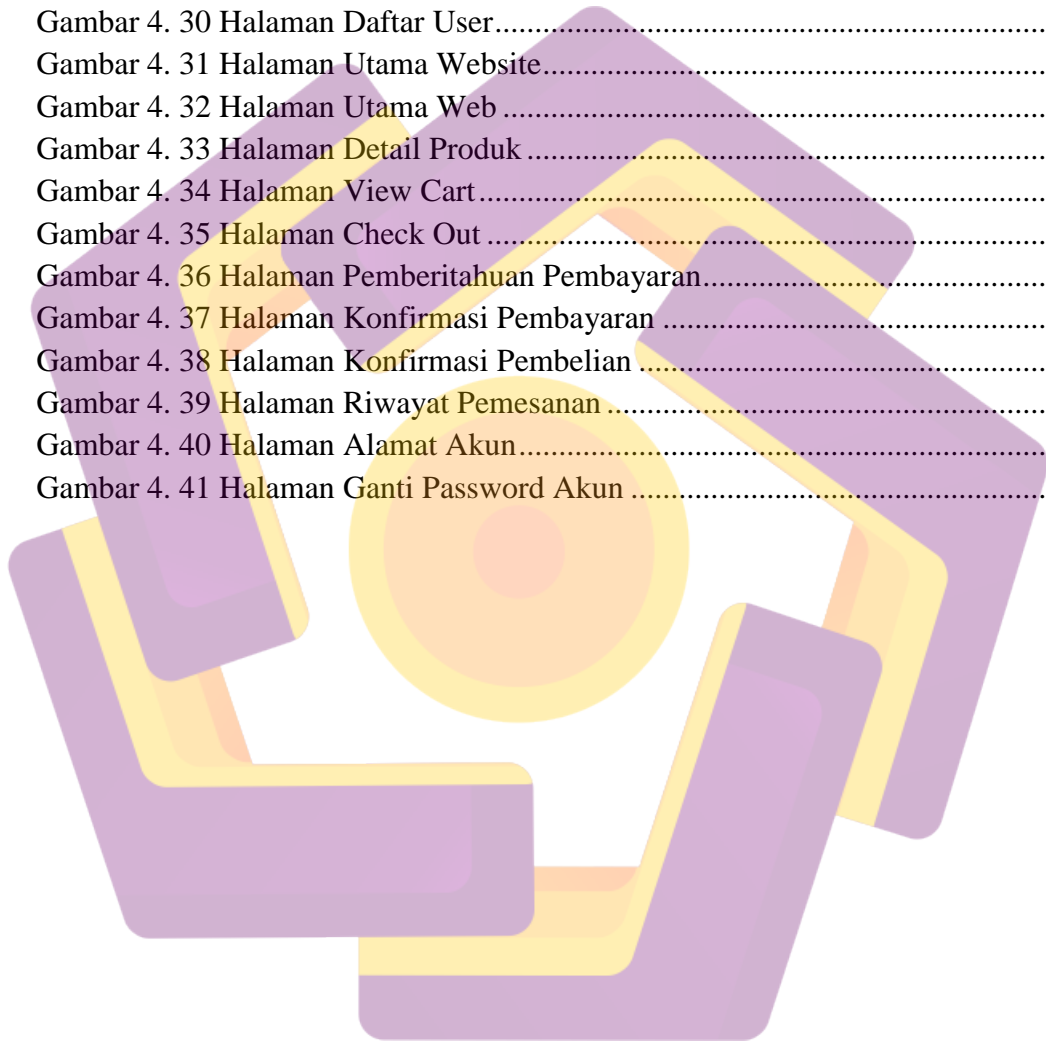
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen-elemen Flowchart dan simbolnya.....	16
Tabel 2. 2 Elemen-Element DFD dan Simbolnya.....	17
Tabel 2. 3 Keterangan Simbol ERD.....	19
Tabel 2. 4 Keterangan Simbol ERD (lanjutan)	19
Tabel 3. 1 Kebutuhan Non Fungsional	32
Tabel 3. 2 Pengadaan Perangkat Keras	33
Tabel 3. 3 Pengadaan Perangkat Lunak	34
Tabel 3. 4 Struktur Tabel User	42
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Product	43
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Kategoris	43
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Order	44
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Order Produk.....	44
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Konfirmasi	45
Tabel 3. 10 Struktur Tabel pemberitahuan.....	45
Tabel 4. 1 Pengujian Program <i>Black Box Testing</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart <i>System</i>	37
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	38
Gambar 3. 3 DFD Admin.....	39
Gambar 3. 4 DFD Visitor.....	39
Gambar 3. 5 DFD User	40
Gambar 3. 6 ERD (<i>entity relationship diagram</i>)	40
Gambar 3. 7 Relasi antar tabel	41
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman <i>Index/Home</i>	46
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Kategori.....	47
Gambar 3. 10 Gambar Rancangan Daftar	47
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Login	48
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Produk Detail	48
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	49
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Checkout	49
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman MyAccount.....	50
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	50
Gambar 4. 1 Struktur Tabel Database	52
Gambar 4. 2 Struktur Tabel Database User	52
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Database Konfirmasi	53
Gambar 4. 4 Struktur Tabel Database Produk	53
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Database kategori.....	54
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Database Order.....	54
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Database Order Produk	55
Gambar 4. 8 Struktur Tabel Database Konfirmasi	55
Gambar 4. 9 Script Coding Interface	56
Gambar 4. 10 XAMPP Control Panel	57
Gambar 4. 11 Browser localhost/phpmymin	57
Gambar 4. 12 Open File Database	58
Gambar 4. 13 Tampilan Database keseluruhan.....	58
Gambar 4. 14 Kesalahan <i>Syntax Error</i>	59
Gambar 4. 15 Kesalahan <i>Run Time Error</i>	60
Gambar 4. 16 White Box Testing User	63
Gambar 4. 17 <i>Work Flow</i> untuk Admin.....	64
Gambar 4. 18 <i>Work Flow</i> untuk Users.....	65
Gambar 4. 19 Halaman Login Admin dan User	66
Gambar 4. 20 Halaman <i>Control Panel</i> Admin.....	66
Gambar 4. 21 Halaman Daftar Produk.....	67
Gambar 4. 22 Halaman Tambah Produk.....	67

Gambar 4. 23 Halaman Kategori	68
Gambar 4. 24 Halaman List order.....	68
Gambar 4. 25 Halaman Pending order.....	69
Gambar 4. 26 Halaman Lunas order	69
Gambar 4. 27 Halaman Shipped order.....	70
Gambar 4. 28 Halaman Konfirmasi	70
Gambar 4. 29 Halaman Konfirmasi Order.....	71
Gambar 4. 30 Halaman Daftar User.....	71
Gambar 4. 31 Halaman Utama Website.....	72
Gambar 4. 32 Halaman Utama Web	73
Gambar 4. 33 Halaman Detail Produk	73
Gambar 4. 34 Halaman View Cart.....	74
Gambar 4. 35 Halaman Check Out	75
Gambar 4. 36 Halaman Pemberitahuan Pembayaran.....	75
Gambar 4. 37 Halaman Konfirmasi Pembayaran	76
Gambar 4. 38 Halaman Konfirmasi Pembelian	77
Gambar 4. 39 Halaman Riwayat Pemesanan	77
Gambar 4. 40 Halaman Alamat Akun.....	78
Gambar 4. 41 Halaman Ganti Password Akun	78



INTISARI

Media promosi bagi pembisnis baru sangatlah penting, dengan memanfaatkan teknologi serta internet zaman sekarang ini memberikan peluang kepada pembisnis untuk mempromosikan produk apa yang mereka jual. Pemasaran secara online (online marketing) dilakukan melalui sistem komputer online, yang menghubungkan antara penjual dan pembeli secara elektronik dan itu adalah salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk.

Website toko online menjadikan salah satu alternatif bagi pelaku bisnis untuk mempromosikan produknya dan dapat melakukan transaksi melalui media elektronik. Begitu pula yang dilakukan Tacolimited clothing, karena termasuk usaha baru sehingga memerlukan media promosi yang lebih agar produk dari Tacolimited clothing dapat dikenal masyarakat umum sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Dalam hasil dari penelitian ini penulis berharap dengan adanya website Tacolimited clothing dapat membantu dalam mempromosikan Tacolimited clothing serta meningkatkan penjualannya.

Kata kunci : Website , Clothing, Toko Online, Media Promosi

ABSTRACT

Media campaign for the new businessman is very important, by utilizing technology and the Internet today provides an opportunity for the businessman to promote what products they sell. Online marketing (online marketing) is done through an online computer system, which connects buyers and sellers electronically and it is one of the solutions to increase product sales.

Online store website makes one alternative for businesses to promote their products and be able to perform transactions through electronic media. As did Tacolimited clothing, because it includes new businesses that require a media campaign to make the product more than Tacolimited clothing can be known to the general public so as to increase sales.

In the results of this study the authors hope that through the website Tacolimited clothing can help in promoting Tacolimited clothing and increase sales.

Keywords: Website, Clothing, Online Stores, Media Promotion

