

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komputer saat ini sangatlah cepat, hal ini tentu saja mempengaruhi kehidupan manusia, internet adalah salah satunya. Di Indonesia saat ini mulai dari masyarakat perkotaan maupun pedesaan, baik tua maupun muda, sebagian besar sudah tidak asing lagi dengan internet. Dibandingkan dengan kondisi Indonesia sepuluh tahun yang lalu, jumlah pengguna internet masih sangat sedikit. Wajar saja, dikarenakan kondisi saat itu komputer masih terkesan menjadi barang mahal dan jarang ditemui warung internet (warnet) di sekitar kita.

Dari hasil sebuah survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada 2000 responden di 42 kota dari 31 propinsi pada tahun 2012 lalu, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 63 juta orang atau sekitar 24,23 persen dari total jumlah penduduk keseluruhan. Dari hasil survey yang dilakukan oleh APJII dari tahun 1998, pengguna internet di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Jumlah tersebut akan terus bertambah mengingat semakin murah nya perangkat yang dapat digunakan untuk mengakses internet seperti handphone, smartphone, dan lain sebagainya. Biaya untuk mengakses internet saat ini juga semakin murah dikarenakan maraknya persaingan harga paket *Internet Service Profider* (ISP) di Indonesia.

Tacolimited adalah salah satu clothingan yang ada di Yogyakarta yang berdiri pada tanggal 24 April 2015 . Media promosi yang telah dilakukan oleh Tacolimited sangatlah kurang, promosi yang dilakukan oleh Tacolimited hany stiker brand dan beberapa sosial media seperti facebook dan instagram.

Dari masalah yang ada penulis mengambil Tema “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE TACOLIMITED CLOTHING SEBAGAI MEDIA PROMOSI”, diharapkan dengan adanya website tersebut, dapat membantu mempromosikan produknya dan menunjang meningkatkan pemasaran serta penjualan produk dari clothingan tersebut.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalahnya yaitu bagaimana merancang dan membuat website Tacolimited Clothing sebagai media promosi dengan memanfaatkan teknologi yang ada saat ini.

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan bahasan dalam masalah ini maka penulis membatasi ruang yang lebih sempit yaitu pada :

1. Batasan penelitian ini meliputi tentang rancang bangun sebuah website agar dapat menampilkan informasi tentang produk Tacolimited.

2. Informasi dan menu yang disediakan dalam perancangan dan pembuatan website meliputi : Home , Product, Category dan Shopping cart.
3. Website ini dapat diakses melalui dekstop, tablet PC, dan mobile device (*multiplatform*).
4. Tranksaksi masih dilakukan manual demi menjaga keamanan data user.
5. Domain dan hosting sepenuhnya menjadi tanggung jawab Tacolimited.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah :

1. Membuat website Tacolimited Clothing sebagai media informasi bagi user dan visitor.
2. Dengan adanya website ini, diharapkan pemasaran serta penjualan Tacolimited Clothing dapat meningkat.
3. Sebagai salah satu media promosi produk-produk Tacolimited.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1. Bagi Penulis**

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.

### 1.5.2. Bagi Tacolimited

1. Sebagai media promosi yang lebih efektif.
2. Produk-produk dari Tacolimited dapat dikenal luas oleh masyarakat.
3. Meningkatkan pemasaran dan penjualan dari Tacolimited.
4. Membuat lebih mudahnya di akses oleh konsumen untuk melihat produk-produk Tacolimited.

## 1.6. Metode Penelitian

### 1.6.1. Interview

Wawancara atau tanya jawab secara langsung dengan Owner Tacolimited untuk mendapatkan informasi mengenai keadaan sesungguhnya tentang usaha clothingannya sehingga dapat ditarik kesimpulan mengenai sistem yang dibutuhkan. Selanjutnya dilakukan pengambilan data yang dibutuhkan untuk pembuatan website.

### 1.6.2. Pencarian Referensi

Referensi didapatkan dari berbagai sumber seperti buku, e-book, jurnal, internet, dan lain sebagainya untuk menunjang segala sesuatu yang berkaitan dengan penelitian ini.

### 1.6.3. Proses pembuatan website

Setelah data yang diperlukan sudah terkumpul barulah masuk ke tahapan proses pembuatan website. Tahap pertama yang dilakukan adalah perancangan tampilan atau *layout* website, kemudian rancangan tersebut diajukan ke pihak Tacolimited. Apabila rancangan disetujui, barulah dilakukan pembuatan website sesuai dengan rancangan tersebut. Setelah pembuatan website selesai, dilakukan testing atau uji coba website. Pada tahap uji coba, dilakukan pelatihan pengoperasian website khususnya pada halaman administrator.

### 1.7. Sistematika Penulisan

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

#### BAB II DASAR TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan website secara detail, berupa definisi website dan bahasa pemrograman, serta hal-hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

### BAB III TINJAUAN UMUM

Berupa gambaran umum tentang Tacolimited, analisa sistem yang ada saat ini, analisa biaya dan manfaat, dan analisa yang lain yang terkait dengan pembuatan website.

### BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi website yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir dari penelitian ini.

### BAB V PENUTUP

Menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan website yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.