

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS CV. STORQSEVEN
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Rahayu

12.12.6381

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS CV. STORQSEVEN
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Dwi Rahayu

12.12.6381

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS CV. STORQSEVEN
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

Dwi Rahayu

12.12.6381

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Februari 2015

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS CV. STORQSEVEN
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

Dwi Rahayu

12.12.6381

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

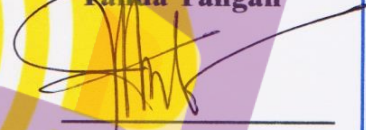
Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

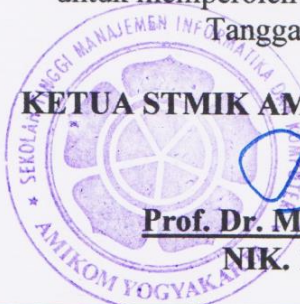
Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Juli 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Juli 2015

Meterai
Rp. 6.000

Dwi Rahayu
NIM. 12.12.6381

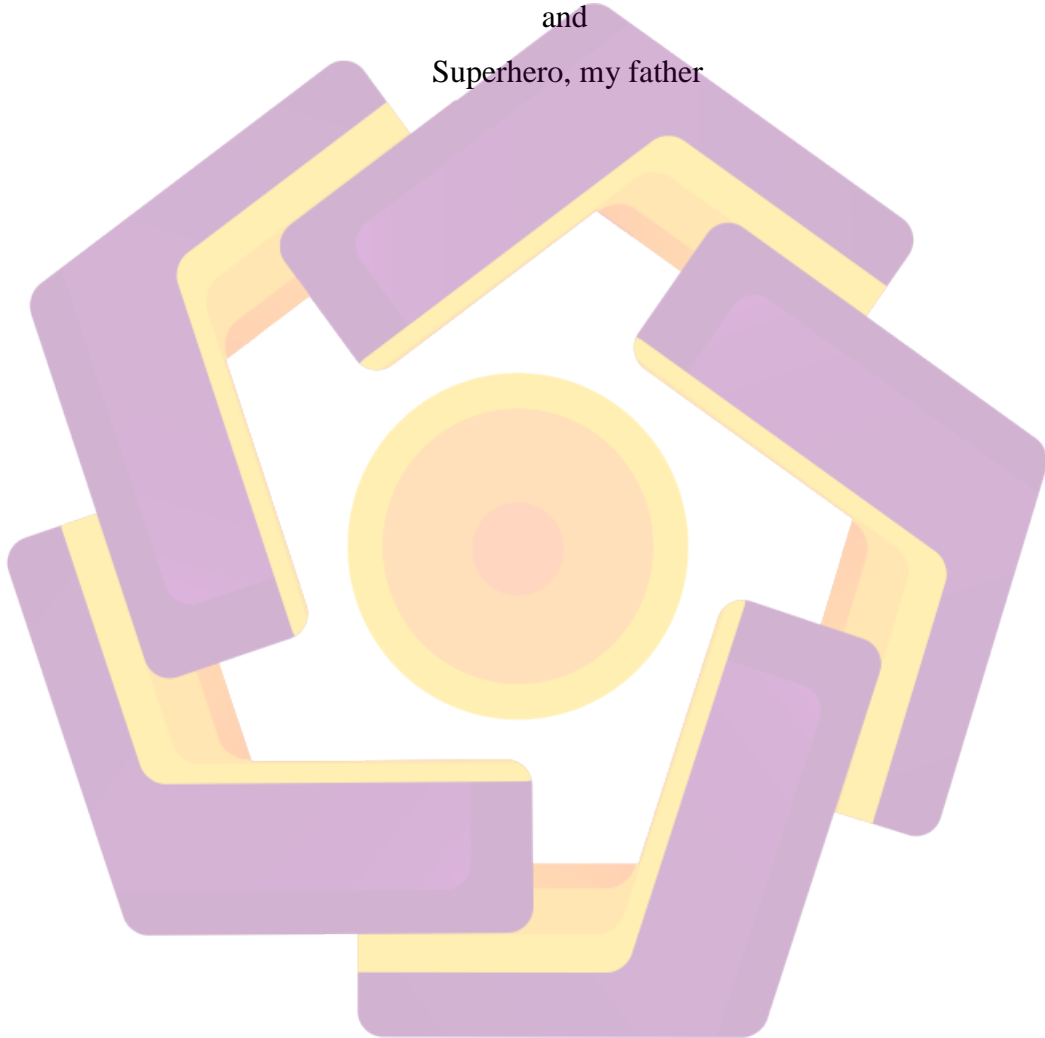
MOTTO

Live to be real, not to be perfect.



PERSEMBAHAN

For
Loving kindness, my mother
and
Superhero, my father



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahuwata'ala* atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan kepada setiap umat manusia, khususnya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa shalawat beriring salam untuk tuntunan dan suri tauladan Rasulullah *Shallallahu'alaihiwasallam*.

Skripsi yang berjudul "*Analisis dan Desain Video Infografis CV. StorQseven sebagai Media Informasi menggunakan Teknik Motion Graphic*" ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, dengan hormat penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Tatik Setyowati dan Bapak Haryanto, selaku pemilik dari CV. StorQseven, yang telah berkenan memberi izin kepada penyusun untuk melakukan penelitian pada CV. StorQseven.
5. Kedua orangtua penyusun, Ibu Ginuk dan Bapak Sagiman, yang selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Untuk seseorang tercinta dan sahabat-sahabat beserta keluarga besar 12-S1-SI-01 maupun teman-teman Student PR Humas Amikom yang selalu memberikan semangat.
7. Semua pihak yang turut membantu penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penyusun.

Penyusun menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan untuk perkembangan penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

Akhir kata penyusun berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi semua pihak, khususnya kepada para pengembang bidang multimedia.

Yogyakarta, 3 Juli 2015

Penyusun

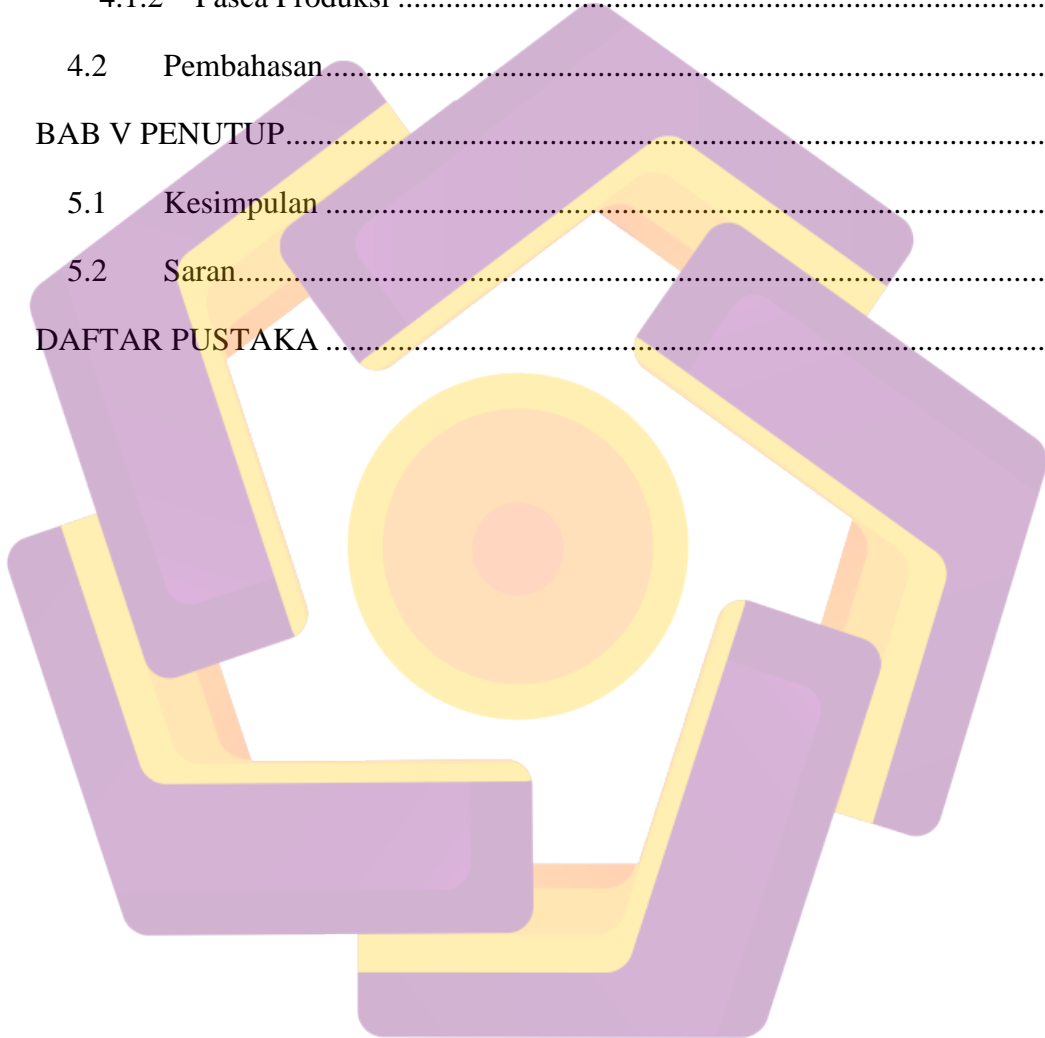
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	5

1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Video	8
2.3	Infografis dan Penerapannya	10
2.4	Animasi	13
2.5	Prinsip Dasar Animasi	14
2.6	Analisis	16
2.6.1	Analisis SWOT	16
2.7	Analisis Kebutuhan Sistem	17
2.7.1	Kebutuhan Fungsional	17
2.7.2	Kebutuhan Non-Fungsional	18
2.8	Pengembangan Video Infografis	19
2.9	Memproduksi Video Infografis	20
2.9.1	Pra Produksi	21
2.9.1.1	Konsep	21
2.9.1.2	Pengumpulan Data	22
2.9.1.3	Naskah	24
2.9.1.4	Storyboard	25
2.9.2	Produksi	25
2.9.2.1	Video	25
2.9.2.2	Audio	26
2.9.3	Pasca Produksi	26
2.9.3.1	Composite	26

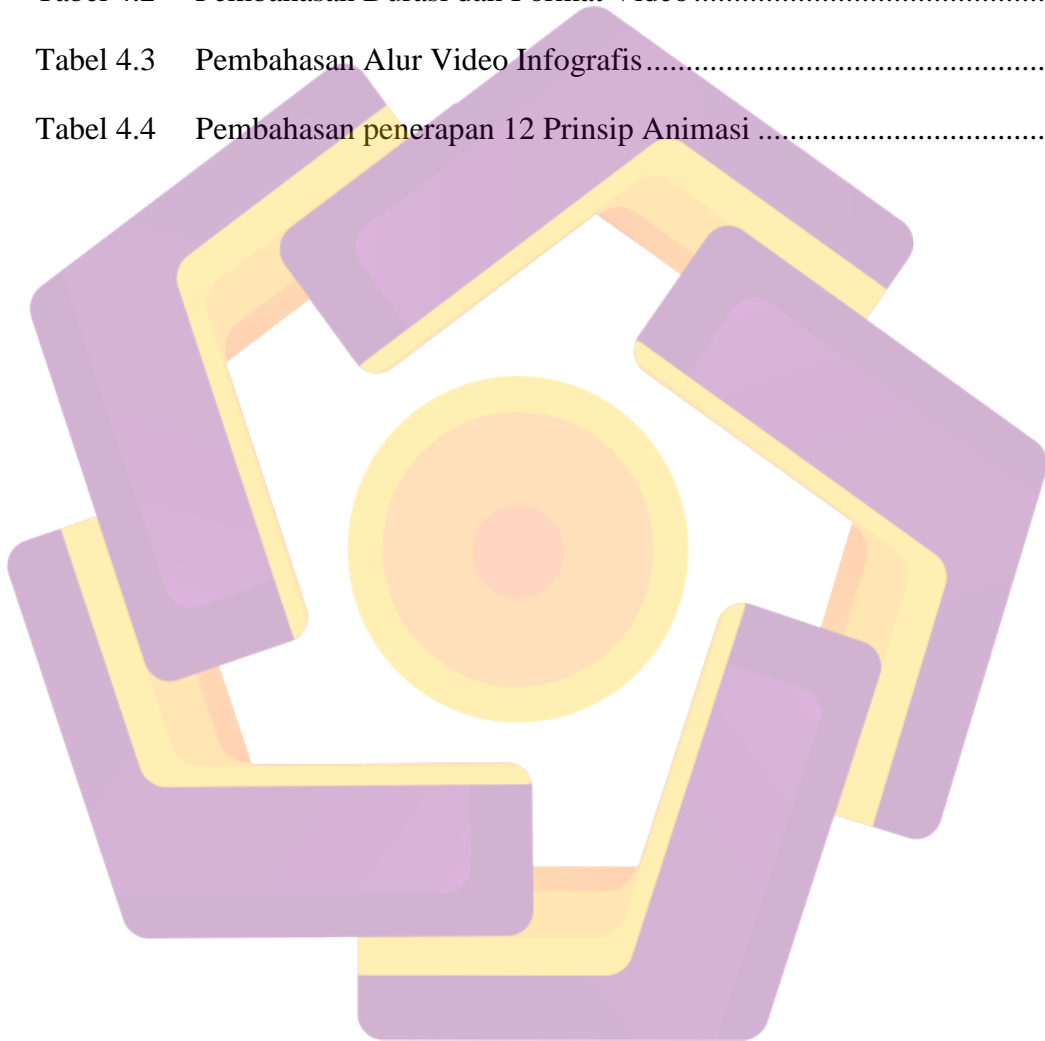
2.9.3.2	Editing.....	27
2.9.3.3	Rendering.....	27
2.10	Konsep Teknik Motion Graphic.....	27
2.10.1	Sejarah Motion Graphic	27
2.10.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic	28
2.11	Media Informasi.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Identifikasi Masalah.....	31
3.1.1	Analisis Sistem.....	31
3.1.2	Analisis SWOT	31
3.1.2.1	Strengths (Kekuatan)	32
3.1.2.2	Weakness (Kelemahan)	32
3.1.2.3	Opportunities (Peluang).....	33
3.1.2.4	Threats (Ancaman)	33
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	35
3.2.2	Kebutuhan Non-Fungsional	36
3.2.1.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
3.2.1.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
3.2.1.3	Kebutuhan Brainware	37
3.3	Perancangan	37
3.3.1	Rancangan Konsep.....	37
3.3.2	Pengumpulan Data	38
3.3.3	Rancangan Naskah.....	40

3.3.4 Storyboard.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Implementasi.....	49
4.1.1 Proses Produksi	49
4.1.2 Pasca Produksi	59
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kualitatif Matrik SWOT	34
Tabel 4.1	Pembahasan Penerapan Teknik Motion Graphic	67
Tabel 4.2	Pembahasan Durasi dan Format Video	72
Tabel 4.3	Pembahasan Alur Video Infografis	73
Tabel 4.4	Pembahasan penerapan 12 Prinsip Animasi	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Infografis 1	10
Gambar 2.2	Contoh Infografis 2	11
Gambar 2.3	Contoh Video Infografis 1	12
Gambar 2.4	Contoh Video Infografis 2	12
Gambar 2.5	Diagram Skematik Tahapan Visualisasi Data.....	24
Gambar 2.6	Contoh Storyboard	25
Gambar 3.1	Data obyek wisata	38
Gambar 3.2	Data hotel	39
Gambar 3.3	Data rumah makan	39
Gambar 3.4	Data rumah sakit	39
Gambar 3.5	Rata-rata pemesanan setiap bulan	40
Gambar 4.1	Pen Tool	49
Gambar 4.2	Shape Tool	50
Gambar 4.3	Membuat New Document	50
Gambar 4.4	Membuat Obyek dengan Shape Tool.....	51
Gambar 4.5	Mewarnai Obyek.....	51
Gambar 4.6	Menyimpan Obyek.....	51
Gambar 4.7	Panel layer pada Adobe Ilustrator	52
Gambar 4.8	Mengimport bahan grafis	53
Gambar 4.9	Layer bahan grafis pada Adobe After Effect	53
Gambar 4.10	Basic Animation	54
Gambar 4.11	Effect CC Sphere.....	54
Gambar 4.12	Teknik Kamera	55

Gambar 4.13	Teknik Masking.....	55
Gambar 4.14	Beam Effect dan Null Control.....	56
Gambar 4.15	Radial Wipe Effect dan Slider Control.....	57
Gambar 4.16	Easy Ease.....	57
Gambar 4.17	Graph Editor	58
Gambar 4.18	Rekaman mentah	58
Gambar 4.19	Razor Selected Clips Tool	59
Gambar 4.20	Menyatukan semua hasil rekaman.....	59
Gambar 4.21	Membuat Composition Baru	60
Gambar 4.22	Composing.....	61
Gambar 4.23	Pengaturan layer solid	61
Gambar 4.24	Membuat Transisi.....	62
Gambar 4.25	Narasi dan Sound effect	62
Gambar 4.26	Import File Backsound	63
Gambar 4.27	Pengaturan Audio Level.....	63
Gambar 4.28	Render Queue	64
Gambar 4.29	Pengaturan Output Module	64
Gambar 4.30	Pengaturan Output to.....	65
Gambar 4.31	Rendering	65

INTISARI

CV. StorQseven adalah badan usaha pemasok barang-barang yang dibutuhkan oleh hotel, rumah sakit, dan rumah makan. Sebagai perusahaan yang masih berkembang dan banyak perusahaan serupa yang bermunculan, CV. StorQseven harus mampu bersaing untuk bertahan dan menjadi yang terbaik. Dalam pengembangan perusahaan dibutuhkan publikasi profil dan portofolio perusahaan yang memiliki pengaruh besar terhadap reputasi perusahaan.

Video infografis merupakan salah satu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Analisis dan perancangan video infografis ini adalah animasi 2 dimensi dengan menggunakan teknik *motion graphic*.

Melalui website perusahaan dan media sosial video infografis CV. StorQseven disebarluaskan, dengan tujuan untuk menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan memiliki prospek baik dimata calon klien maupun masyarakat luas.

Kata-kunci: Media informasi, infografis, analisis, perancangan, CV. StorQseven.



ABSTRACT

CV. StorQseven is a business entity supplier of goods needed by hotels, hospitals, and restaurants. As a company that is still growing and many similar companies are popping up, CV. StorQseven should be able to compete to survive and become the best. In the company's development needs publications profile and portfolio company's which have a major influence on the company's reputation.

Infographics video is one of the media information that can be used to improve a company's reputation. Analysis and design of this infographic video is two-dimensional animation using technique motion graphic.

Through the company's website and social media video infographics CV. StorQseven disseminated, with the aim to create a branding company are reliable and have good prospects in the eyes of prospective clients and society.

Keywords: *Media information, infographics, analysis, design, CV. StorQseven.*

