

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN PRODUK PADA PD.BPR  
KABUPATEN TEMANGGUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Hanif Budi Kusuma Atmaja**

**11.11.5334**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN PRODUK PADA PD.BPR  
KABUPATEN TEMANGGUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Yang disusun oleh

**Hanif Budi Kusuma Atmaja**

11.11.5334

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 2 September 2015

Dosen Pembimbing



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

NIK. 190302197

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN PRODUK PADA PD.BPR  
KABUPATEN TEMANGGUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Hanif Budi Kusuma Atmaja**

**11.11.5334**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK. 190302052

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
NIK. 190302197

**Ali Mutopa, M.Kom**  
NIK. 190302192

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
NIK. 190302001

## **PERYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 April 2015

Hanif Budi Kusuma Atmaja

NIM. 11.11.5334

## MOTTO

“SO LIFE A LIVE YOU WILL REMEMBER”

“Allah tidak akan pernah menguji hamba nya di luar batas kemampuan nya”

“ \m/\m/ ”



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Sumadi dan Ibu Emi Yunita yang selalu **senantiasa** mendukung dan mendoakan dengan ikhlas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Adik saya Nadia Idzni Kusuma Dewi dengan doa dan dukungannya.
3. Siti Luthfia Ardiyani mendukung terhadap apa yang saya pilih, dan menemani saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Thoyib Rizki Fuadi S.Kom sahabat saya yang sejak SMK hingga sekarang yang **senantiasa** membantu dalam **meringankan** beban yang dihadapi.
5. PD. BPR “Bank Pasar” Kabupaten Temanggung yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan media promosi yang berguna bagi pihak pemasaran.
6. Keluarga Besar KOMA, “Camping Ceria 2012”, “Kepengurusan 2012/2013 dan 2013/2014”, yang telah membantu saya dalam mempelajari **multimedia** dan banyak sekali hal yang saya dapatkan di KOMA. Terimakasih KOMA "KOMA Selalu di Hati KOMA Selalu dinanti". "We Are Happy Family".
7. Semua teman-teman dikelas 11-S1TI-10 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih banyak.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah YME yang telah memberikan rahmat, berkat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Iklan Layanan Produk Pada PD.BPR KABUPATEN TEMANGGUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga, karya ilmiah ini merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

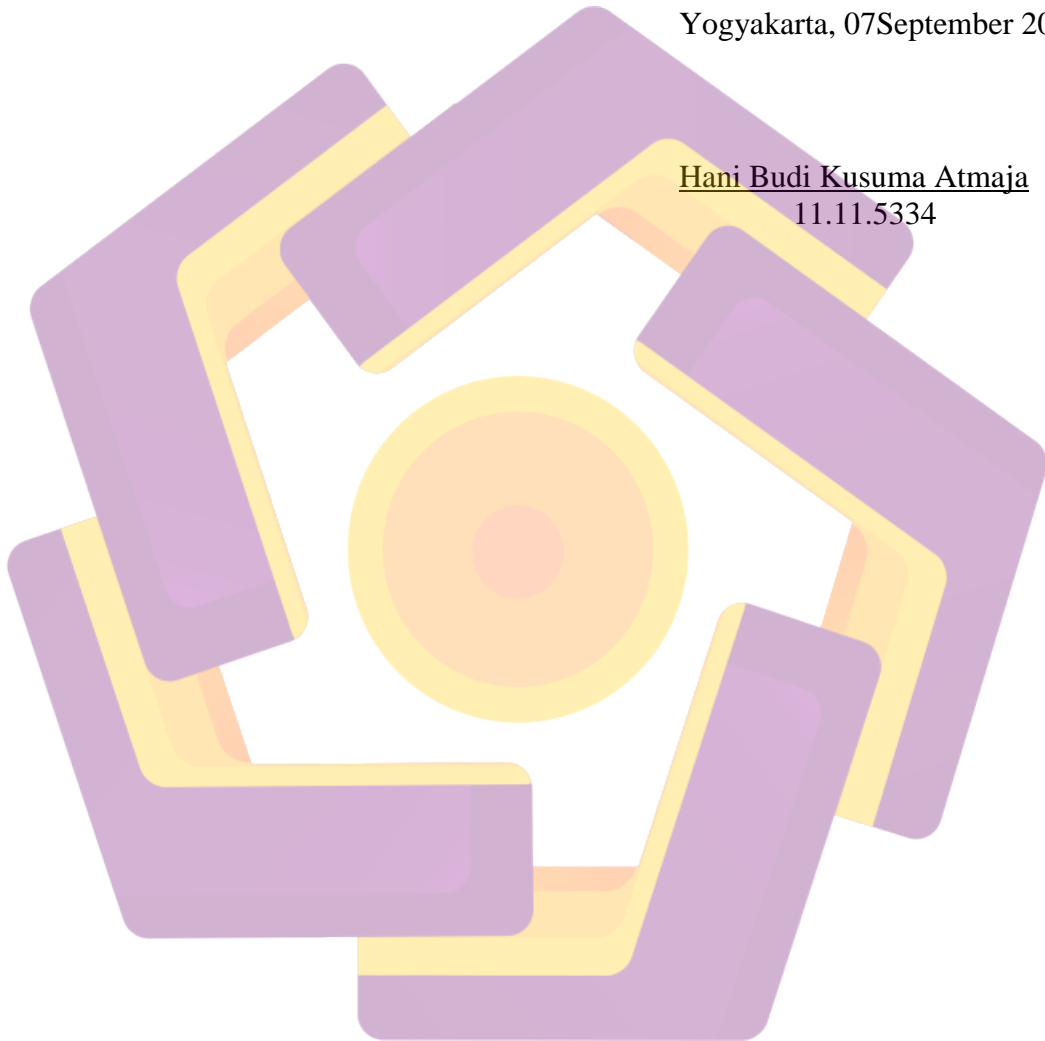
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Bapak “Bowo” pihak pemasaran PD.BPR “Bank Pasar” Kabupaten Temanggung .
6. Bapak,Ibu dan Adik saya yang telah selalu mendukung penulis dalam segala hal.
7. Saudara/i KOMA yang telah mendukung selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 07September 2015

Hani Budi Kusuma Atmaja  
11.11.5334





## DAFTAR ISI

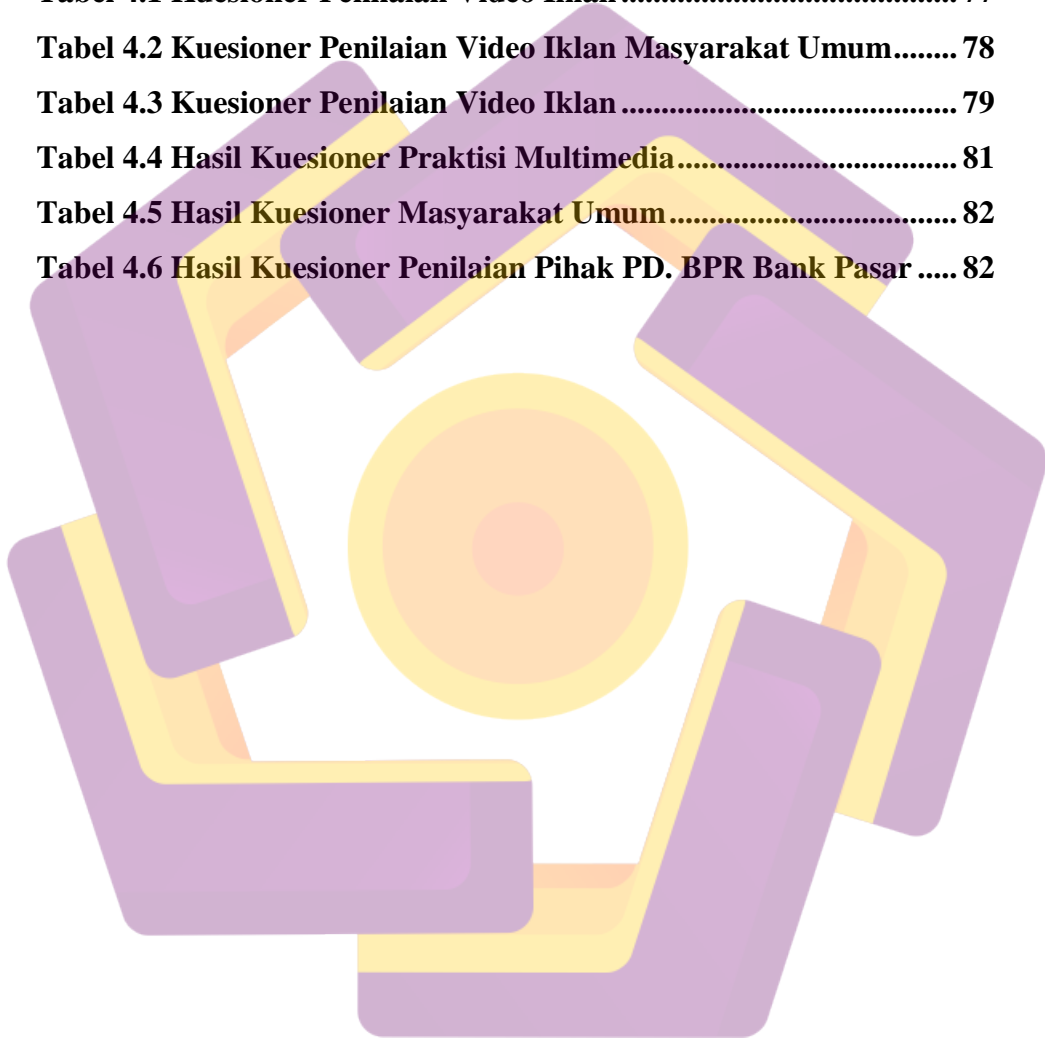
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN PRODUK PADA PD.BPR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB IILANDASAN TEORI .....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.2 Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.2.1 Definisi Multimedia .....	7
2.2.2 Element Multimedia .....	8
2.3 Konsep Dasar Infografis .....	9
2.3.1 Definisi Infografis .....	9
2.3.2 Manfaat Penggunaan Infografis .....	10
2.3.3 Jenis Jenis Infografis .....	10
2.4 Motion Grafis .....	13
2.4.1 Definisi Motion Grafis .....	13
2.4.2 Elemen – Elemen Motion Grafis .....	15
2.5 Konsep Dasar Iklan .....	16

2.5.1	Pengertian Iklan .....	16
2.5.2	Tujuan Iklan .....	16
2.5.3	Strategi Merancang Iklan .....	18
2.6	Media Promosi .....	21
2.6.1	Definisi Media .....	21
2.6.2	Definisi Promosi .....	21
2.6.3	Definisi Media Promosi .....	22
2.6.4	Tujuan Media Promosi .....	22
2.7	Metode Penelitian .....	23
2.7.1	Metode Pengumpulan Data .....	23
2.7.2	Metode Analisis .....	23
2.7.3	Metode Perancangan .....	24
2.7.4	Metode Pengembangan .....	24
2.7.5	Metode Testing .....	24
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>26</b>
3.1	Gambaran Umum .....	26
3.1.1	PD.BPR.BANK PASAR KABUPATEN TEMANGGUNG .....	26
3.1.2	Visi dan Misi .....	27
3.1.3	Logo .....	27
3.1.4	Produk dan Layanan .....	28
3.2	Analisis SWOT .....	31
3.2.1	Analisis SWOT Iklan .....	31
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	33
3.3.2	Analisis Kebutuhan NonFungsional .....	33
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	34
3.3.4	Kebutuhan Perangkat Keras .....	34
3.4	Rancangan Pra – Produksi .....	34
3.4.1	Ide Cerita .....	35
3.4.2	Tema .....	35
3.4.3	Rancangan Naskah Iklan .....	35
3.4.4	Rancangan Storyboard .....	37
3.4.5	Rancangan Biaya .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>

4.1	Pembahasan .....	40
4.1.1	Produksi .....	41
4.1.2	Pasca Produksi .....	55
4.2	Testing .....	69
4.2.1	Alpha Testing .....	69
4.2.2	Beta Testing .....	72
4.2.3	Hasil Penilaian .....	73
BAB V KESIMPULAN .....		77
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN .....		80
A.	BEHIND THE SCENE .....	80
B.	KUISIONER .....	90
C.	DOKUMENTASI DOKUMEN .....	102
D.	SURAT PERSETUJUAN .....	109

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 3.1 Tabel SWOT .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3.2 Perancangan Biaya.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.1 Kuesioner Penilaian Video Iklan .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.2 Kuesioner Penilaian Video Iklan Masyarakat Umum.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.3 Kuesioner Penilaian Video Iklan .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Praktisi Multimedia.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Masyarakat Umum.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Penilaian Pihak PD. BPR Bank Pasar .....</b>	<b>82</b>

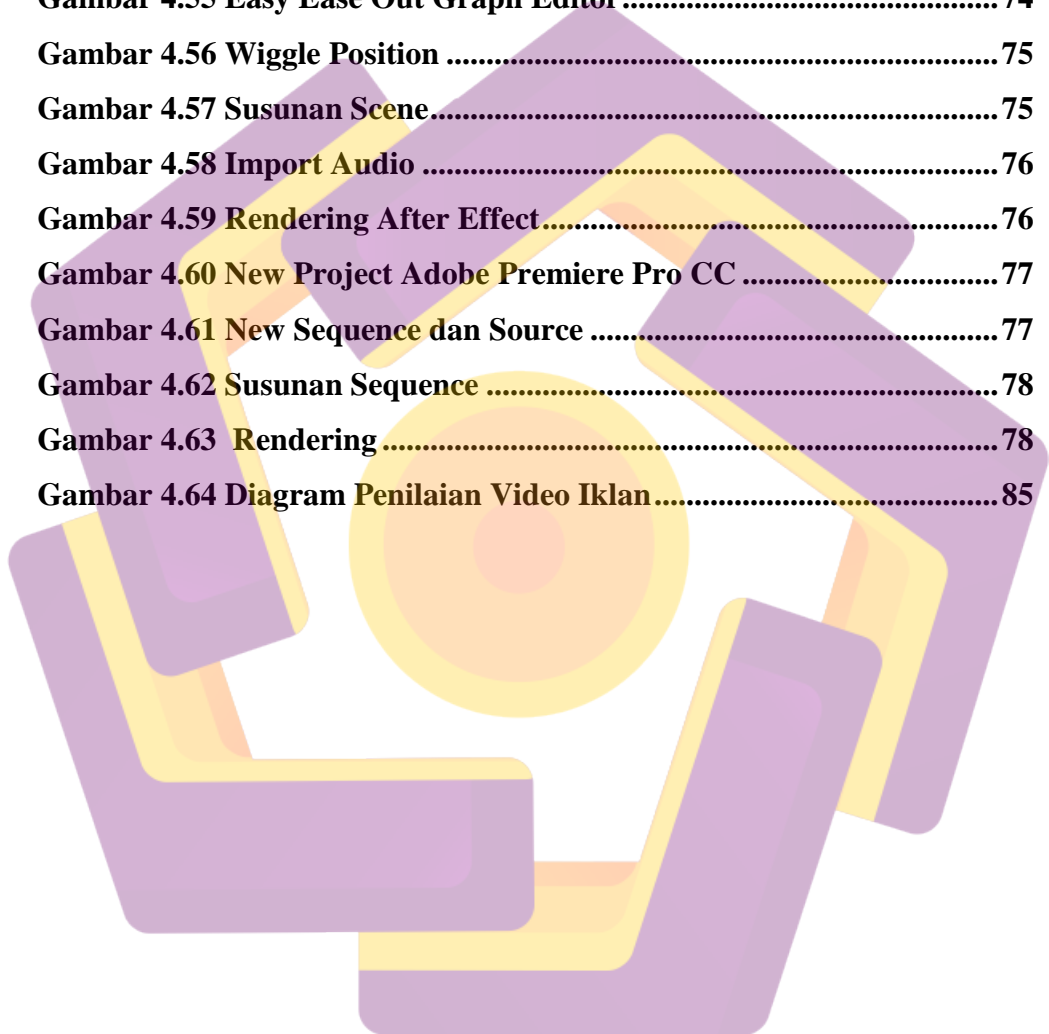


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Multimedia .....	16
Gambar 2.2 Contoh Infografis.....	18
Gambar 2.3 Contoh Motion Grafik .....	21
Gambar 3.1 Logo PD BPR Bank Pasar Temanggung.....	35
Gambar 3.2 Brosur Tabungan.....	36
Gambar 3.3 Buku Tabungan Simpati.....	37
Gambar 3.4 Buku Tabungan Pasar .....	37
Gambar 3.5 Buku TabunganKu.....	37
Gambar 3.6 Brosur Deposito .....	38
Gambar 3.7 Storyline – Naskah Iklan.....	45
Gambar 3.8 Storyboard.....	47
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan Software.....	50
Gambar 4.2 Pengambilan Video Green Screen .....	51
Gambar 4.3 Capture Video .....	52
Gambar 4.4 Record Dubbing.....	52
Gambar 4.5 Open File Audio .....	53
Gambar 4.6 Waveform Audio .....	53
Gambar 4.7 Crop Audio.....	53
Gambar 4.8 Normalize .....	54
Gambar 4.9 Spech Volume Leveler.....	54
Gambar 4.10 Adaptive Noise Reduction.....	54
Gambar 4.11 Vocal Enhancer.....	55
Gambar 4.12 Manual Pitch Correction .....	55
Gambar 4.13 Save File.....	56
Gambar 4.14 New File .....	56
Gambar 4.15 Import File .....	57
Gambar 4.16 Tracing Menggunakan Shape Tool.....	58
Gambar 4.17 Object Tracing Di Pisah Dengan Layer Yang Berbeda....	58
Gambar 4.18 Save File.....	59

<b>Gambar 4.19 Open Merge File .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.20 Sumbu Koordinat .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.21 Group Object .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.22 Extrude NURBS.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.23 Hierarchial Extrude Nurbs.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.24 Membuat Material.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.25 Memasukan Material .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.26 Kamera .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.27 Mengatur Posisi Kamera .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.28 Fade In Cinematic .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.29 Animasi Object .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.30 Preview .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.31 Render Setting.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.32 Add to Render Queue.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.33 Rendering .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.34 Komposisi Baru .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.35 Folder Source Project.....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.36 Seleksi Green Screen .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.37 Layer camera .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.38 Parent Layer .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.39 Mengganti Identitas Layer .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.40 Menghidupkan Motion Blur.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.41 Ruler dan Title Action Safe .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.42 Gaussian Blur.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.43 Smoth Scale Text .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.44 Move Anchor Point Panel .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.45 Drop Shadow.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.46 Masking Pen Tool .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.47 Masking Shape Matte.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.48 Pola Venetian Blind .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.49 Text Path .....</b>	<b>72</b>

<b>Gambar 4.50 Loading Number</b> .....	<b>72</b>
<b>Gambar 4.51 Import File *.ai</b> .....	<b>73</b>
<b>Gambar 4.52 Transformasi Utama</b> .....	<b>73</b>
<b>Gambar 4.53 Graph Editor</b> .....	<b>74</b>
<b>Gambar 4.54 Easy Ease In Graph Editor</b> .....	<b>74</b>
<b>Gambar 4.55 Easy Ease Out Graph Editor</b> .....	<b>74</b>
<b>Gambar 4.56 Wiggle Position</b> .....	<b>75</b>
<b>Gambar 4.57 Susunan Scene</b> .....	<b>75</b>
<b>Gambar 4.58 Import Audio</b> .....	<b>76</b>
<b>Gambar 4.59 Rendering After Effect</b> .....	<b>76</b>
<b>Gambar 4.60 New Project Adobe Premiere Pro CC</b> .....	<b>77</b>
<b>Gambar 4.61 New Sequence dan Source</b> .....	<b>77</b>
<b>Gambar 4.62 Susunan Sequence</b> .....	<b>78</b>
<b>Gambar 4.63 Rendering</b> .....	<b>78</b>
<b>Gambar 4.64 Diagram Penilaian Video Iklan</b> .....	<b>85</b>



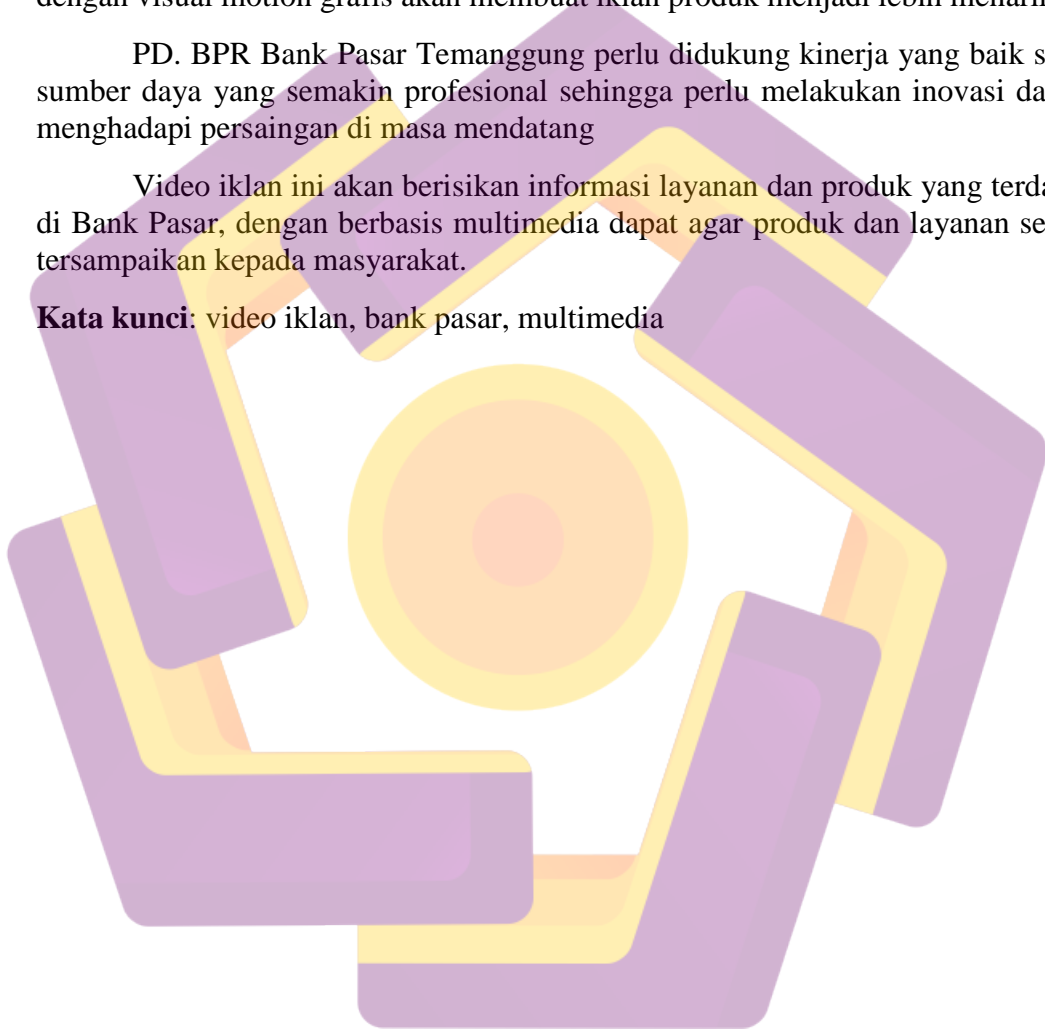
## INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi ataupun produk kepada konsumen, Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk iklan video sebagai media promosi produk sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital. Video yang menampilkan informasi dalam bentuk infografis dengan visual motion grafis akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik.

PD. BPR Bank Pasar Temanggung perlu didukung kinerja yang baik serta sumber daya yang semakin profesional sehingga perlu melakukan inovasi dalam menghadapi persaingan di masa mendatang

Video iklan ini akan berisikan informasi layanan dan produk yang terdapat di Bank Pasar, dengan berbasis multimedia dapat agar produk dan layanan selalu tersampaikan kepada masyarakat.

**Kata kunci:** video iklan, bank pasar, multimedia





## **ABSTRACT**

*Advertising is very important in conveying information or products to consumers, one that can be made in the form of video advertising as a media campaign in order to maximize product promotion activities in digital form. Video displays information in visual form of infographics with motion graphics will made the product more attractive.*

*PD. BPR Bank Pasar Temanggung should be supported good performance as well as increased resources professionals that need to innovate in the face of competition in the future.*

*Video ads will contain information about the services and products contained in the Market Bank, with multimedia-based can order products and services are always delivered to the public.*

**Keywords:** video advertising, bank pasar, multimedia

