

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan layanan produk PD. BPR “Bank Pasar” Temanggung, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video iklan ini memberikan manfaat bagi Bank Pasar Temanggung dalam melakukan promosi.
2. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard, Rancangan Anggaran), Produksi, (Take video *greenscreen*, *capture*, Dubbing, Pembuatan aset), Pasca Produksi (editing, rendering).
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh Praktisi Multimedia, Masyarakat Umum, dan Pihak Bank Pasar dengan aspek penilaian berkisar antara 80% dengan kategori **Sangat Baik** sehingga video iklan Bank Pasar Temanggung dapat layak untuk ditayangkan.
4. Pihak PD BPR. Bank Pasar Temanggung dapat memanfaatkan video iklan ini dengan ditayangkan di layar papan digital yang terdapat di gedung bank.

#### 5.2 Saran

Pembuatan Iklan layanan produk PD. BPR “Bank Pasar” Temanggung ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
2. Video iklan dapat dikembangkan dalam setiap jenis produk dan layanan Bank Pasar dibuat dengan 1 video iklan.
3. Menayangkan video iklan di media sosial.
4. Menayangkan iklan di Videotron kota Temanggung agar dapat dilihat ke lingkungan umum.

