

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Bazaar Computer Market ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan motion graphic transformasi utama motion yang digunakan yaitu anchor point, position, scale, rotation dan opacity.
2. Untuk mendapatkan hasil motion yang halus, perbanyak keyframe di setiap frame per detiknya.
3. Untuk menayangkan sebuah iklan di videotron, dapat menggunakan durasi 30 detik dengan format MP4. Ukuran yang dipakai untuk videotron adalah *HDTV (High Definition Television)* resolusi 1920x1080 pixel dengan aspek rasio 16:9 framerate 25 fps, file size maksimal 1GB.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Membuat animasi transisi yang lebih dinamis dan continue cerita berkesinambungan.

2. Teks tidak usah terlalu banyak, karena sudah terbantu dengan narasi.
3. Tambahkan elemen 3D dengan menggabungkannya di awal atau di akhir iklan.
4. Menambahkan informasi tentang diskon dan sampaikan kepada audiens adanya layanan eksklusif delivery.

