

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE GERAIHANNA
BERBASIS SEO MENGGUNAKAN LARAVEL**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Hidayatullah

11.11.5309

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE GERAIHANNA
BERBASIS SEO MENGGUNAKAN LARAVEL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ahmad Hidayatullah

11.11.5309

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE GERAIHANNA
BERBASIS SEO MENGGUNAKAN LARAVEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Hidayatullah

11.11.5309

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Agustus 2015

Dosen Pembimbing

Dony Arifus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE GERAIHANNA BERBASIS SEO MENGGUNAKAN LARAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Hidayatullah

11.11.5309

telah dipertahankan didepan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 1 Juli 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, MT

NIK. 190302228

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2015

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam karya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2015

Ahmad Hidayatullah
NIM. 11.11.5309

MOTTO

Lihatlah mereka yang lebih tidak beruntung dari pada dirimu, sehingga kau tidak mungkin tidak berpuas diri atas keberuntungan yang diberikan Allah kepadamu.

(Nabi Muhammad saw)

Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar.

(Khalifah Umar)

Jika hidup hanya sekedar hidup, babi di hutan juga hidup. Jika bekerja hanya sekedar bekerja, kera juga bekerja.

(Buya Hamka)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT dengan segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi ini. Nabi Muhammad SAW. semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau.
2. Bapak tercinta Sadar Prasodjo dan Ibu tercinta Niswatin yang dengan segala pendidikan, kesabaran, dukungan, dan doa yang diberikan. Mbak Efi, Mas Farid, Mas Malik, Mas Odie, Mbak Dhita, Mbak Iis atas segala dukungannya. Kaka Fafa, Abang Sultan, Kaka Hanna keponakan yang tanpa disadari selalu memberikan semangat positif.
3. Seorang yang spesial Dhea Febby Wardani yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang cukup besar.
4. Bapak Dony Ariyus selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Pembina KADOL yang selama ini selalu memberikan motivasi.
5. Keluarga Besar KADOL yang selalu bersama-sama berjuang melewati aral lintang yang ada untuk menuju masa depan yang lebih cerah.
6. Keluarga Besar Kelas S1-TI-10 yang semenjak awal menemani menuntut ilmu hingga sekarang kita bisa mulai melihat masa depan masing-masing.
7. Teman satu kontrakan Wigusta, Wahyu, Chandra yang selama ini menemani hidup dikota yang istimewa ini.
8. Sepeda Motor Tercinta Supra N 4468 CV yang sudah 6 tahun menemani kemanapun saya pergi sampai detik ini, jasamu sungguh tak tergantikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Toko Online Geraihana Berbasis SEO Menggunakan Laravel”. Laporan Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM Yogyakarta” Jurusan Teknik Informatika.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.Kom, selaku ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala kesabaran, bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan-kemudahan selama menuntut ilmu.

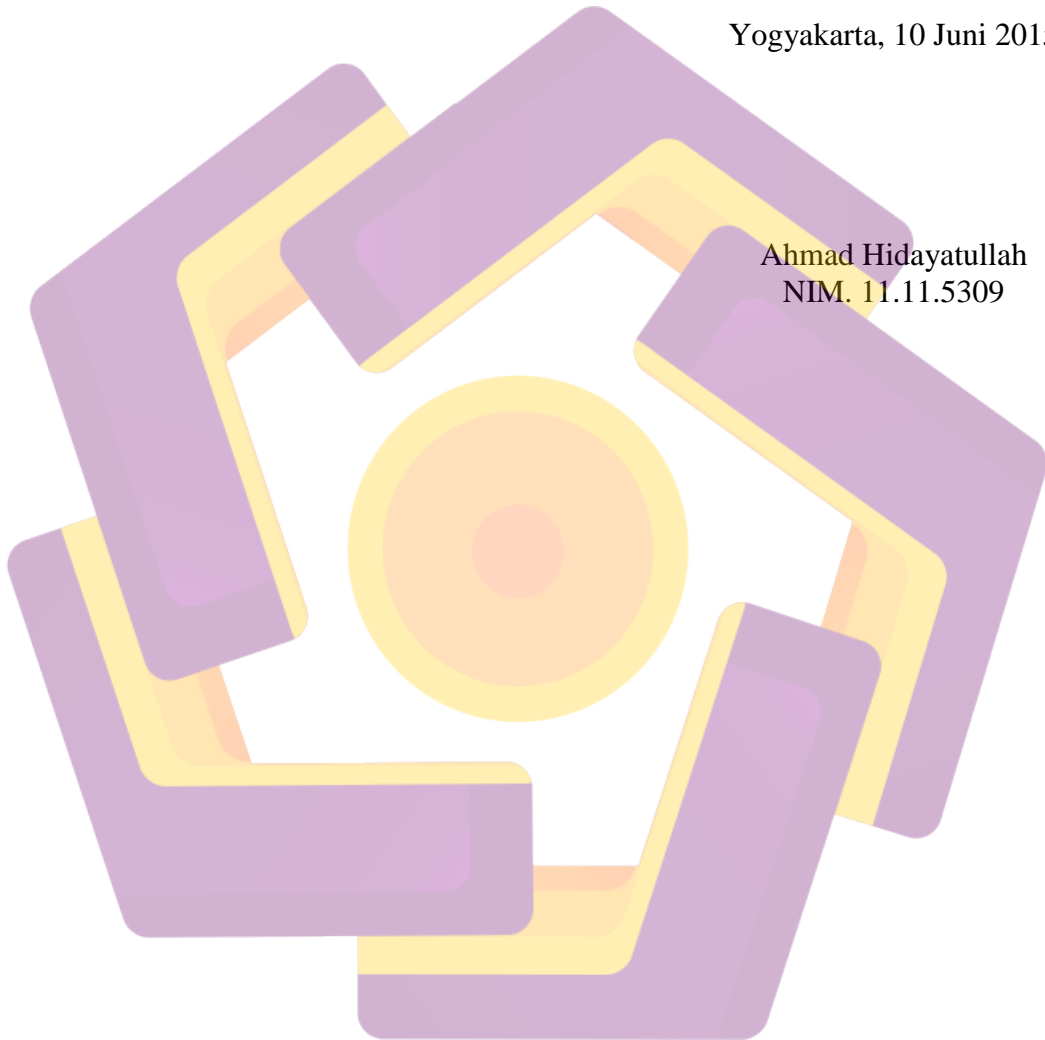
Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi untuk menyempurnakan laporan serupa di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya. Serta dapat menjadi salah satu solusi

untuk memecahkan permasalahan yang terjadi di bidang pengajian demi terciptanya peningkatan kualitas dan kesejahteraan bangsa di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Yogyakarta, 10 Juni 2015

Ahmad Hidayatullah
NIM. 11.11.5309



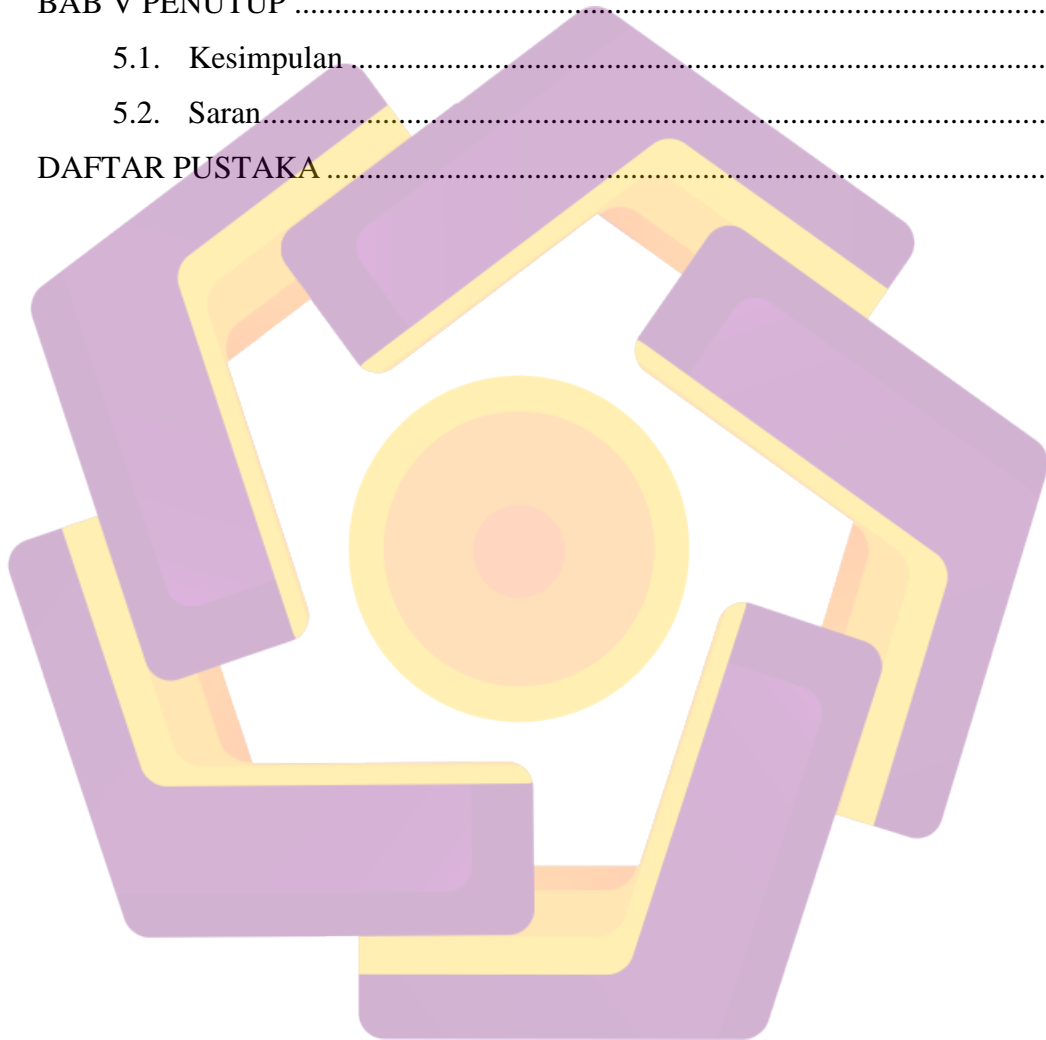
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah	1
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	3
1.6.1. Metode Kepustakaan	3
1.6.2. Metode Wawancara	3
1.6.3. Metode Observasi	3
1.6.4. Metode Analisis	3
1.6.5. Metode Perancangan	4
1.6.6. Metode Pengembangan	4
1.6.7. Metode Testing	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Konsep Dasar Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	7
2.2.1. Pengertian Sistem	7
2.2.2. Karakteristik Sistem	7

2.2.3.	Konsep Dasar Informasi	10
2.2.4.	Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.	Analisis Sistem.....	17
2.3.1.	Analisis SWOT.....	17
2.3.2.	Tahapan Analisis	19
2.4.	Pemodelan Sistem	20
2.4.1.	Flowchart	20
2.4.2.	Data Flow diagram	22
2.5.	Konsep Dasar Web.....	25
2.5.1.	Pengertian Web.....	25
2.5.2.	Komponen Penyusun Web	26
2.6.	Konsep Dasar PHP	31
2.6.1.	Pengantar PHP.....	31
2.6.2.	Sintak Dasar PHP	33
2.6.3.	Komentar di PHP.....	34
2.7.	Konsep Dasar Framework Laravel.....	34
2.7.1.	Pengertian Laravel	34
2.7.2.	Kelebihan Laravel.....	35
2.7.3.	Fitur – Fitur Laravel	36
2.8.	Konsep Dasar E-Commerce.....	38
2.8.1.	Pengertian E-Commerce.....	38
2.8.2.	Klasifikasi E-Commerce.....	38
2.8.3.	Manfaat E-Commerce.....	39
2.9.	Konsep Dasar SEO.....	41
2.9.1.	Pengertian SEO.....	41
2.9.2.	Fungsi SEO.....	42
2.9.3.	Kelebihan SEO	42
2.9.4.	Kekurangan SEO	43
2.9.5.	Strategi Penerapan SEO.....	43
2.9.6.	Struktur Konten SEO Onpage	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		47

3.1. Tinjauan Umum	47
3.2. Analisis Sistem.....	47
3.2.1. Identifikasi Masalah	47
3.2.2. Analisis SWOT.....	48
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	51
3.2.4. Analisis Kelayakan Sistem	53
3.3. Perancangan Sistem	54
3.3.1. Flowchart Sistem	54
3.3.2. Data Flow Diagram	55
3.3.3. ERD (Entity Data Relationship)	57
3.3.4. Relasi Antar Tabel	58
3.3.5. Struktur Basis Data	58
3.3.6. Rancangan Interface	61
3.3.7. Rancangan SEO	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Pembuatan Database dan Tabel	68
4.1.1. Tabel products	68
4.1.2. Tabel categories	69
4.1.3. Tabel users	70
4.2. Pembuatan Interface dan Form	71
4.2.1. Tampilan Halaman Utama.....	72
4.2.2. Tampilan Halaman Produk.....	73
4.2.3. Tampilan Halaman Kategori	74
4.2.4. Tampilan Halaman Admin	75
4.3. Koneksi Database.....	79
4.4. White-box Testing.....	79
4.5. Black-box Testing	80
4.6. SEO Testing	82
4.7. Implementasi Program	83
4.7.1. Pemilihan Domain	83
4.7.2. Pemilihan Paket Hosting	83

4.7.3. Langkah-Langkah Upload Website	84
4.8. Implementasi SEO	87
4.8.1. Script SEO (Search Engine Optimazation)	87
4.8.2. Hasil Implementasi SEO (Search Engine Optimazation)	88
4.9. Pemeliharaan Sistem	94
BAB V PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT dan Matriks	19
Tabel 2.2 Simbol-Simbol Flowchart	21
Tabel 2.3 Simbol Data Flow diagram.....	25
Tabel 3.1 Analisis SWOT	49
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras untuk Server	52
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras untuk Client.....	52
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak untuk Server	52
Tabel 3.5 Kebutuhan Perangkat Lunak untuk Client.....	53
Tabel 3.6 Tabel Data Categories.....	58
Tabel 3.7 Tabel Data Products	59
Tabel 3.8 Tabel Data Users	59
Tabel 4.1 Black-box Testing.....	81
Tabel 4.2 SEO Testing	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Sistem	10
Gambar 2.2 Siklus Informasi.....	11
Gambar 2.3 Pilar Kualitas Informasi	12
Gambar 2.4 Blok Sistem Informasi yang Berinteraksi	15
Gambar 2.5 Tingkat Pemakaian PHP Framework	35
Gambar 2.6 Struktur konten SEO Onpage.....	46
Gambar 3.1 Flowchart Sistem	55
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	55
Gambar 3.3 Diagram Level 0.....	56
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2	56
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3	57
Gambar 3.6 ERD GeraiHanna	57
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	58
Gambar 3.8 Halaman Utama.....	61
Gambar 3.9 Halaman Kategori	62
Gambar 3.10 Halaman Pencarian	63
Gambar 3.11 Halaman Produk	64
Gambar 3.12 Halaman Login Admin.....	65
Gambar 3.13 Halaman Dashboard Produk.....	66
Gambar 3.14 Halaman Dashboard Kategori	67
Gambar 3.15 Rancangan SEO Pada Halaman Utama.....	68

Gambar 3.16 Rancangan SEO Pada Halaman Utama.....	68
Gambar 4.1 Tabel products	68
Gambar 4.2 Tabel categories	69
Gambar 4.3 Tabel users	70
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Utama	72
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Produk.....	73
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Kategori.....	74
Gambar 4.7 Halaman Login Admin.....	75
Gambar 4.8 Halaman Olah Produk	76
Gambar 4.9 Halaman Olah Kategori.....	78
Gambar 4.10 White-box Testing	80
Gambar 4.11 Pemilihan Domain	83
Gambar 4.12 Pemilihan Hosting	84
Gambar 4.13 Koneksi SFTP hosting menggunakan WinSCP.....	85
Gambar 4.14 Ekspor Database.....	86
Gambar 4.15 Pembuatan database di hosting.....	86
Gambar 4.16 Import Database	87
Gambar 4.17 Scrips SEO pada halaman Utama.....	87
Gambar 4.18 Script SEO pada Halaman Produk.....	88
Gambar 4.19 Hasil Pencarian Pada Mesin Pencari Google.com.....	88
Gambar 4.20 Hasil Pencarian Pada Mesin Pencari Google.co.id.....	89
Gambar 4.21 Hasil Pencarian Pada Mesin Pencari Yahoo.com	90
Gambar 4.22 Hasil Pencarian Pada Mesin Pencari Bing.com.....	91

INTISARI

Geraihanna merupakan toko online yang menjual berbagai macam buku islam dan perlengkapan - perlengkapan ibadah umat islam. sama seperti toko online yang lainnya, selama ini geraihanna hanya melakukan promosi menggunakan media sosial yang sudah umum dipakai di indonesia. Pemakaian media sosial dirasa belum cukup menjangkau konsumen yang lebih besar lagi. Yang menjadi pertimbangan adalah bagaimana membuat sebuah mesia yang mampu membantu promosi produk Geraihanna agar dapat meningkatkan penjualan yang sudah ada.

Pada skripsi ini penulis mencoba untuk menganalisa pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba untuk memberikan solusi untuk pembuatan toko online yang cukup bisa memeberikan dampak yang cukup besar pada penjualan toko. Selain pembutan toko online, penulis juga menerapkan teknik SEO pada toko online agar mampu berada di halama mesin pencari dan bisa diakses dengan cukup mudah melalui kata kunci yang berpotensi.

Website toko online yang dirancang menggunakan framework laravel yang cukup baik saat ini, yang didalamnya sudah menerapkan teknik SEO yang sudah dioptimasi. Diharapkan toko online yang dirancang penulis bisa meningkatkan penjualan Geraihanna sesuai dengan yang diharapkan. Disamping itu, penulis juga mengajurkan pemilik toko online agar bisa mengembangkan lagi toko online yang sudah ada dari segi fitur dan desain agar bisa memberikan nilai yang lebih baik lagi bagi para konsumen.

Kata-kunci: website, toko online, SEO, promosi, penjualan, konsumen.

ABSTRACT

Geraihanna is an online store that sells a variety of Islamic books and worship equipment of Muslims. same with other online stores, during this geraihanna just did a promotion using websites and social media are already commonly used in indonesia. The use of social media is considered not enough to attract the bigger consumers. That into consideration is how to make a media which is able to assist promotion product of Geraihanna in order to increase sales.

In this Thesis the author attempts to analyze the main existing problems, and try to provide a solution for the create online stores that can give a quite considerable impact on sales. In addition to the creation of online store, the authors also apply SEO techniques on the online store to be in the search engine and the page is accessible quite easily through keywords that potential.

The online store's website is designed using the laravel framework is good enough at the moment, which already implement the SEO techniques that are already optimized. It is hoped the online store designed the author could improve sales Geraihanna as expected. In addition, the author also advocate online store owners in order to develop more online stores that already exist in terms of features and designs and also to provide better value for the consumer.

Keyword: *websites, online shops, SEO, promotion, sales, consumer.*