

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Geraihanna merupakan toko online yang menjual berbagai macam buku islam dan perlengkapan - perlengkapan ibadah umat islam. sama dengan toko online yang lainnya, selama ini geraihanna hanya melakukan promosi menggunakan website dan media sosial yang sudah umum dipakai di indonesia.

Belum adanya website toko online geraihanna ini disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor tersebut diantaranya.

1. Sedikitnya pengetahuan yang dimiliki pemilik geraihanna tentang website.
2. Pemilik geraihanna tidak memiliki kemampuan untuk membuat website yang baik dan memiliki kaidah - kaidah *SEO* didalamnya.
3. Biaya yang cukup mahal yang akan dikeluarkan pemilik toko online ketika ingin menyewa jasa *SEO*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah : Bagaimana merancang sebuah toko online yang menerapkan *SEO* sehingga bisa berada pada urutan atas mesin pencari ?.

1.3. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Toko Online yang menjadi obyek penelitian adalah Geraihanna
2. Perancangan toko online menggunakan framework laravel 4.0 dan hanya sebagai media promosi tanpa menggunakan fitur yang mendukung transaksi online didalamnya.
3. Berbasis *SEO* dalam judul memiliki arti bahwa toko online dirancang sesuai dengan kaidah - kaidah *SEO* yang sudah ada.
4. Pembahasan meliputi penerapan *SEO OnPage* pada Toko online.
5. Optimasi *SEO* yang dilakukan dikhususkan untuk Mesin Pencari Google.
6. Optimasi yang dilakukan untuk toko online berupa optimasi *onpage*.
7. Analisa yang dilakukan sebatas penerapan *SEO Onpage* pada toko online, karena untuk melihat hasil penerapan dibutuhkan waktu minimal enam bulan.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari Perancangan Toko Online Geraihanna yang Berbasis *SEO* ini yaitu agar Toko Online bisa lebih dikenal masyarakat khususnya calon konsumen karena menyangkut pengguna mesin pencari Google sangatlah besar. Sehingga dengan hal itu bisa meningkatkan penjualan dan omzet toko online Geraihanna.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk bisa diterapkan pada toko online yang sudah ada dan belum menerapkan konsep *SEO* khususnya yang menggunakan framework laravel dan semua platform website pada

umumnya. Selain itu agar SEO bisa menjadi alternatif untuk mempromosikan produk yang akan dijual kepada target pasar yang sangat besar.

1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

1.6.1. Metode Kepustakaan

Mempelajari dari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan masalah yang sedang dihadapi, sehingga memiliki landasan teori dalam menganalisa data.

1.6.2. Metode Wawancara

Memberikan pertanyaan kepada narasumber untuk kemudian menggunakan jawabannya sebagai acuan laporan penelitian.

1.6.3. Metode Observasi

Menganalisa secara langsung untuk memperoleh data terhadap bahan atau objek yang sedang diteliti, data inilah yang nanti akan digunakan sebagai pelengkap dari data wawancara yang dirasa masih kurang.

1.6.4. Metode Analisis

Penulis menggunakan metode analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam penelitian ini. Proses ini mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mendukung dan yang tidak mendukung dalam mencapai tujuan penelitian.

1.6.5. Metode Perancangan

Perancangan sistem merupakan kegiatan yang menentukan proses dan data yang diperlukan sistem baru. Dalam penelitian ini model yang digunakan adalah flowchart untuk menggambarkan alur proses pada sistem, DFD untuk menggambarkan aliran data dan teknik normalisasi untuk membangun pemodelan basis data.

1.6.6. Metode Pengembangan

Metode pengembangan system meliputi :

1. Analisis
2. Perancangan
3. Implementasi
4. Pemeliharaan

1.6.7. Metode Testing

Metode testing yang digunakan adalah metode unit testing meliputi:

1. Black Box Testing
2. White Box Testing
3. SEO Testing

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua merupakan bagian yang berisi tentang teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, penjabaran dan analisa.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis terhadap masalah dan perancangan pada kasus yang sedang diteliti. Analisis dan perancangan sistem di bab ini dimulai dari melakukan studi pendahuluan, pengidentifikasian masalah, analisis terhadap sistem yang dibuat (meliputi tahapan perancangan desain, pembuatan website, perancangan database, spesifikasi dari komputer, perancangan halaman), analisis kelayakan sistem, dan pencarian kesalahan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan penggunaan dari analisis dan perancangan toko online Geraihana berbasis SEO menggunakan Laravel.

BAB V PENUTUP

Bab ini menerangkan tentang kesimpulan yang diambil dari pelaksanaan seluruh kegiatan penelitian yang dilakukan, juga saran dari penulis kepada pihak yang akan membuat penelitian dengan tema yang sama di hari berikutnya.