

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan video company profil Noble Coffee menggunakan teknik motion tracking maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video company profil Instagram ini memberikan informasi tentang coffeeshop Noble Coffee meliputi, produk, fasilitas, dan lokasi.
2. Pembuatan video company profil pada Noble Coffee menggunakan teknik motion tracking dan live shoot ini dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video company profil berdurasi 3 menit 5 detik.
4. Penulis dapat memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Strata 1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, berdasarkan penelitian yang diperoleh, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video company profil Noble Coffee maupun laporan yang telah dibuat ini masih terdapat banyak kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mematangkan konsep, naskah, dan storyboard karena akan digunakan sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
2. Pengambilan gambar yang lebih di perhatikan agar supaya rapi dan sesuai angle yang tepat agar menjadi lebih jelas dan pesan dapat tersampaikan dengan baik.
3. Pengolahan teknik yang lebih bervariasi, seperti penggunaan visual effect, 3D dan motion graphic, untuk menjelaskan cerita dan hasil yang maksimal.