

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan banyaknya persaingan di dunia usaha khususnya *caffé*, diperlukan pemasaran produk dengan cara promosi, salah satu promosi paling efektif yaitu membuat *video company profil*. *Video company profil* ini juga bermanfaat sebagai penggambaran kepada konsumen tentang pelayanan dan fasilitas yang ada sebagai penyampaian informasi yang efektif dan menarik.[1]

Promosi sangat penting karena merupakan bagian rencana marketing suatu perusahaan. Tujuan perusahaan membuat promosi adalah mendapatkan pedoman tentang cara mencapai target. *Video company profil* ini juga termasuk teknik marketing yang efektif karena mengandung kelima unsur multimedia yaitu, teks, gambar, audio, video, dan animasi.[2]

Noble Coffee merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa minuman dan dalam memperkenalkan produknya masih melalui *instagram* serta menggunakan gambar sebagai media promosi, dan juga masih banyak orang yang belum mengetahui lokasi Noble Coffee karena lokasi Noble Coffee ini masih dibidang baru berdiri sejak juni 2020.

Dari permasalahan diatas penulis mengusulkan untuk menciptakan sebuah pembuatan *company profil* Noble Coffee yang berupa video dengan memadukan teknik *live shoot* dan *motion tracking*. Dari teknik *live shoot* diharapkan dapat memperlihatkan footage keaslian tempat, dan dengan teknik *motion tracking* akan

menggambarkan informasi lokasi, dan nama produk supaya lebih menarik, sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat umum dengan menu tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas oleh penelitian maka dapat dirumuskan masalah yang akan diselesaikan “Bagaimana proses Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking paada pembuatan Company Profil sebagai media promosi di Noble Coffee”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi permasalahan pada :

1. Penelitian dilakukan di Noble Coffee Jl. Cenderawasih no.34, Kab.Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.
2. Pembuatan Video *company profil* ini berisikan tentang pengenalan diri dari Noble Itu sendiri, meliputi sejarah berdirinya, konsep, dan menu unggulan di Noble Coffee.
3. Proses pembuatan video *company profil* ini menggunakan software Adobe After Effect CC 2017, Adobe Premiere CC 2017.
4. Targer penayangan pada media online yaitu, Instagram TV.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan penelitian adalah :

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah didapat selama berada di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana computer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

3. Membuat video *Company Profil* sebagai media promosi pada Noble Coffee.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Penerapan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* pada pembuatan *company profil* sebagai media promosi di Noble Coffee.
2. Untuk memperkenalkan suasana asli, tempat, serta menu yang disediakan di Noble Coffee.
3. Memperbaharui media promosi pada Noble Coffee dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

1. Memberikan kemudahan bagi Noble Coffee dalam melakukan promosi dan diharapkan bisa meningkatkan kualitas informasi tentang Noble Coffee kepada masyarakat secara luas khususnya pengguna Instagram.
2. Membantu memperkenalkan Noble Coffee pada masyarakat yang tidak tau atau belum pernah mengunjungi Noble Coffee.
3. Menerapkan ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan mengerti tentang promosi dan publikasi mengenai video *Company Profil* (Instagram TV).

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan dan penyelesaian *Video Company Profil* ini menggunakan metode studi kasus. Metode penelitian studi kasus adalah metode yang memperoleh datanya melalui berbagai cara, dimulai dari wawancara, observasi, ataupun pemeriksaan dokumen. Perbedaan dari metode ini dengan metode yang lainnya adalah lingkup penelitian yang lebih terbatas, sehingga memungkinkan peneliti untuk melakukan penelitiannya secara lebih mendalam.[3]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data – data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1. Metode Observasi

Dalam observasi ini, penulis mengamati objek langsung ke tempat penelitian yang menjadi sumber data maupun informasi sebagai referensi. Sehingga informasi yang diperoleh lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan dan mengamati video-video yang menerapkan teknik *Motion Tracking* sebagai referensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan secara tatap muka dan tanya jawab. Cara ini adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini, metode yang akan digunakan penulis adalah Deskriptif, Kualitatif, dan Analisis kebutuhan.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah metode yang dilakukan sebelum kegiatan produksi (*pra-produksi*) yang di dalamnya terdapat beberapa persiapan, yaitu Merancang Konsep, Merancang naskah, *Storyboard*, dan perencanaan.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan dapat dilakukan dengan Langkah-langkah produksi, seperti *shoting*, *acting*. Selanjutnya untuk tahap *post-produksi* yang dilakukan adalah *editing*, *tracking*, *modeling*, *compositing*, serta *rendering* jika hasil sudah sesuai yang diharapkan. [4]

1.6.5 Metode Testing

Tahap ini merupakan hasil pembuatan video company profil untuk menentukan kelayakan penayangan di social media seperti (Youtube, Instagram, Facebook, dan lain-lain) dengan membuat sebuah kuesioner.

1.6.6 Implementasi

Merupakan tahap dimana film pendek yang telah dibuat akan ditayangkan pada Instagram TV.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah di mengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan di bahas, yang terdiri dari latar Belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan , metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian Pustaka, konsep dasar penerapan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* pada pembuatan *company profil* sebagai media promosi di Noble Coffee.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang penerapan teknik *Live Shot* dan *Motion Tracking* pada pembuatan *company profil*.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar Pustaka.