

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING PADA
PEMBUATAN COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI NOBLE COFFEE**

SKRIPSI



disusun oleh

Aria Dwi Astuti

17.12.0043

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING PADA
PEMBUATAN COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI NOBLE COFFEE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Aria Dwi Astuti
17.12.0043

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING
PADA PEMBUATAN COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI NOBLE COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aria Dwi Astuti

17.12.0043

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 November 2020

Dosen Pembimbing,

M. Rudyanto Arief,S.T,M.T.

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI NOBLE COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aria Dwi Astuti

17.12.0043

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 September 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom
NIK. 190302409

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Oktober 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Oktober 2021



Aria Dwi Astuti

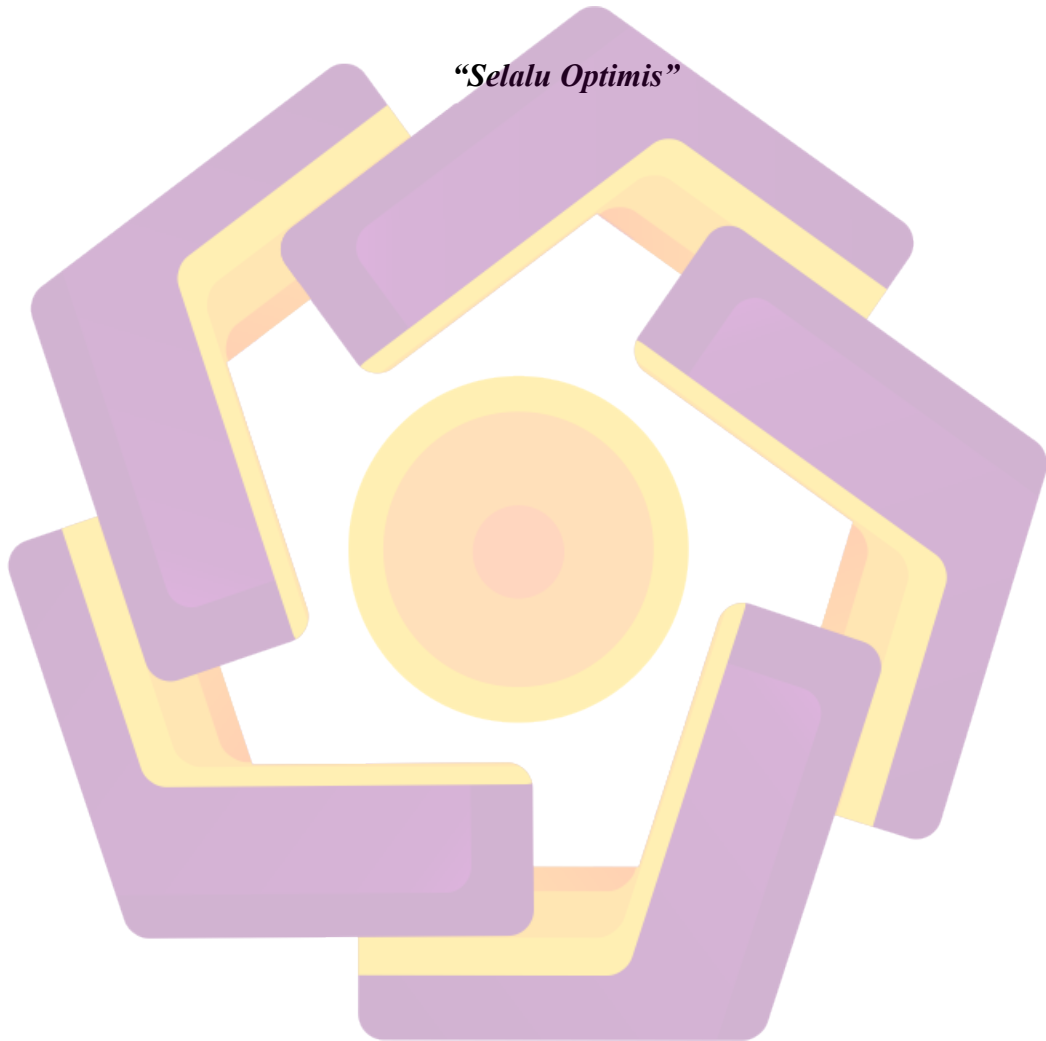
NIM. 17.12.0043

MOTTO

“Awali semuanya dengan niat, doa dan usaha”

“Usaha tidak akan mengkhianati hasil”

“Selalu Optimis”



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
- Kedua Orang Tua (Bapak Raharjo, dan Ibu Suminten) yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan seperti seharusnya.
- Noble Coffee yang telah memberikan izin penelitian.
- Bapak M. Rudyanto Arief,S.T,M.T selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan serta memperoleh hasil yang terbaik.
- Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
- Teman-teman kelas Sistem Informasi angkatan 2017 yang telah menemani berjuang bersama-sama selama perkuliahan.
- Teman saya M Rizky Yulianto, Rizal Fauzy Wijaya, dan Muhammad Rizky M, yang senantiasa selalu memberikan dorongan agar skripsi ini segera terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul ***“Penerapan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking Pada Pembuatan Company Profil Sebagai Media Promosi Di Noble Coffee”*** dapat terselesaikan dengan baik

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata – 1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

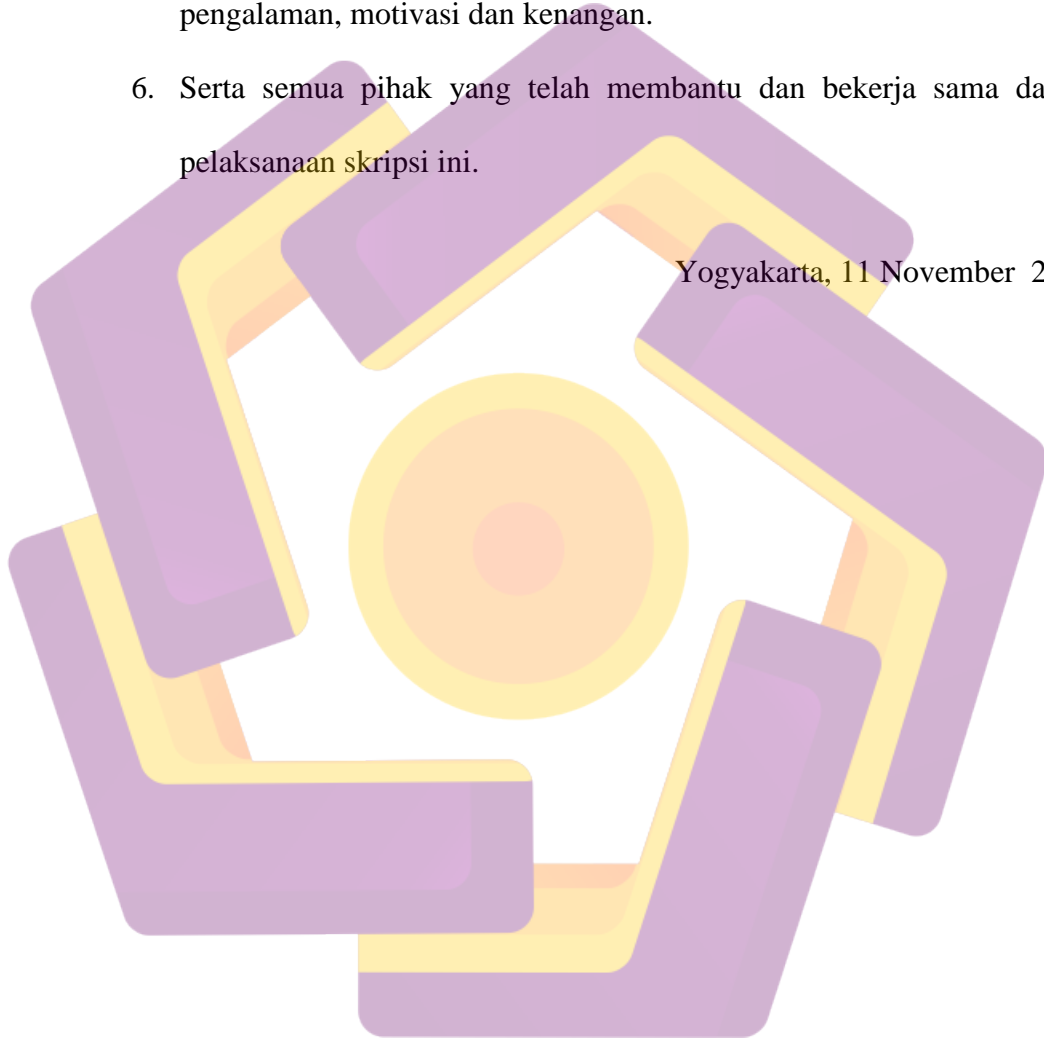
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief,S.T,M.T selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Yogyakarta, 11 November 2020



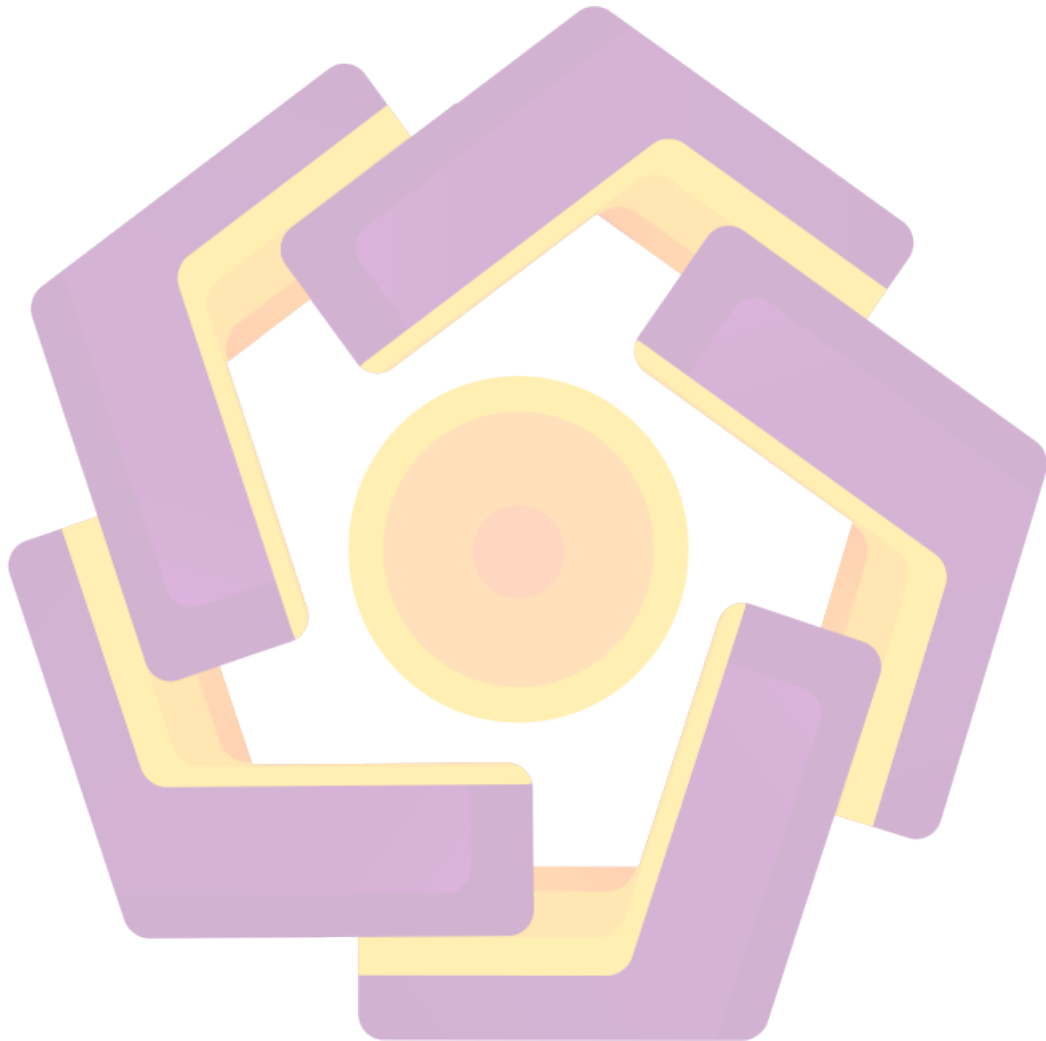
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	5

1.6.4	Metode Pengembangan	5
1.6.5	Metode Testing.....	5
1.6.6	Implementasi	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB I PENDAHULUAN		5
BAB II LANDASAN TEORI.....		6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		6
BAB V PENUTUP		6
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Multimedia	10
2.2.2	Komponen Multiedia.....	10
2.2.3	Pengertian Company Profil	11
2.2.3.1	Jenis- Jenis Company Profil.....	11
2.3	Live Shoot	13
2.3.1	Definisi Live Shoot	13
2.3.2	Macam-macam teknik pengambilan gambar Live Shoot.....	13
2.4	Composting	17
2.5	Motion Tracking.....	17
2.6	Motion Graphic	19
2.7	Metode Penelitian.....	19
2.7.1	Observasi	19
2.7.2	Wawancara	19
2.7.3	Dokumentasi.....	20
2.7.4	Studi Pustaka	20

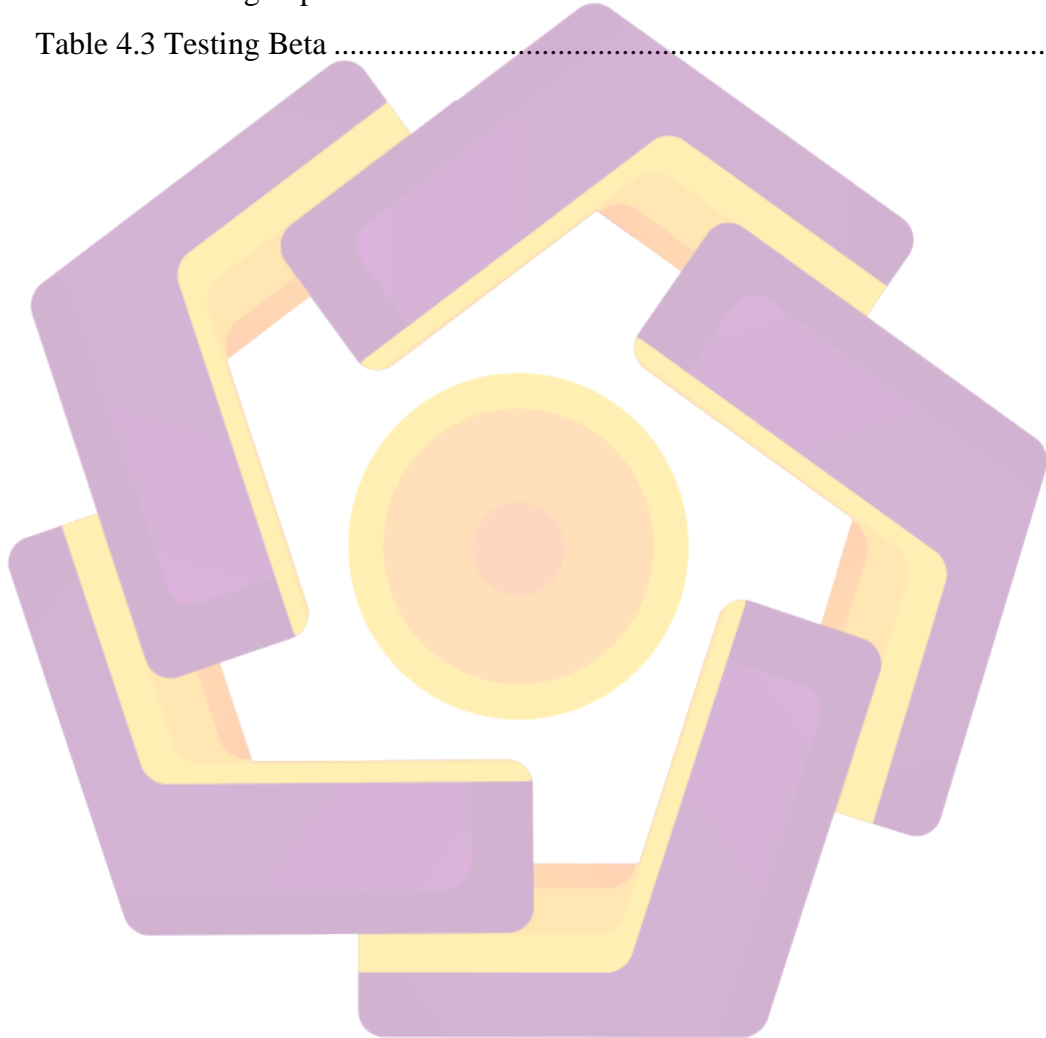
2.8	Analisis	21
2.8.1	Analisis Deskriptif Kualitatif	21
2.8.1.1	Tahap Pengumpulan data	21
2.8.1.2	Teknik Analisis Data Kualitatif	22
2.9	Metode Perancangan	23
2.9.1	Pra Produksi	23
2.10	Metode Pengembangan	27
2.10.1	Produksi	27
2.10.2	Pasca Produksi	27
2.11	Impelementasi	28
2.12	Testing	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Sejarah Noble Coffee	29
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.1.3	Logo Noble Coffee	30
3.1.4	Produk	30
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1	Metode Observasi	31
3.2.2	Metode Wawancara	31
3.2.3	Analisis Deskriptif dan Kualitatif	32
3.3	Solusi yang Dapat Diterapkan	32
3.4	Solusi yang dipilih	32
3.5	Analisis Kebutuhan	33
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional	33

3.5.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	33
3.5.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	34
3.6	Metode Perancangan	34
3.6.1	Perancangan Konsep	35
3.6.2	Scripting	35
3.6.3	Planning.....	35
3.6.4	Development of Concept.....	49
4.1	Produksi.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1.1	Pengambilan Gambar	52
4.1.2	Pemilihan Angel Camera.....	52
4.2	Pasca Produksi.....	53
4.2.1	Editing	53
4.2.1.1	Editing Trim.....	53
4.2.2	Compositing	55
4.2.3	Color Correction.....	57
4.2.4	Rendering	58
4.2.5	Workflow.....	60
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Testing Alpha	61
4.3.2	Testing Beta.....	62
4.4	Kusioner Dalam Aspek Multimedia.....	63
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbedaan	8
Table 3.1 Scheduling.....	36
Table 3.2 Storyboard	36
Table 4.1 Workflow	60
Table 4.2 Testing Alpha.....	61
Table 4.3 Testing Beta	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 LS	12
Gambar 1.2 MS	13
Gambar 1.3 MCU	13
Gambar 1.4 CU	14
Gambar 1.5 BCU	14
Gambar 1.6 TS	15
Gambar 1.7 OSS	15
Gambar 3.1 Logo Noble Coffee	30
Gambar 3.2 Contoh Produk Noble Coffee	30
Gambar 3.3 <i>Company Profil</i> Bank BNI	32
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi	50
Gambar 4.2 Long Shoot contoh gambar	53
Gambar 4.3 Angle Medium Close Up contoh gambar	53
Gambar 4.4 Squance Setting	54
Gambar 4.5 File Project	54
Gambar 4.6 Proses Pematangan Gambar	55
Gambar 4.7 Replace After Effect	56
Gambar 4.8 Text Animasi	56
Gambar 4.9 Proses Tracking Point	57
Gambar 4.10 Hasil analyze video tracking	57
Gambar 4.11 Penambahan Adjustment Layer	58
Gambar 4.12 Proses Color Grading	58
Gambar 4.13 Setting Render	59
Gambar 4.14 Rendering	59
Gambar 4.15 Kuisisioner Aspek Multimedia	63

INTISARI

Penggunaan media informasi saat ini, terutama video memberikan daya tarik tersendiri. Ini karena video memiliki karakteristik khusus, yaitu kombinasi gambar, suara, dan gerak. Karena sifat visual dan kombinasi warna, suara dan gerakan, media video terlihat jelas dan nyata.

Bayaknya caffe yang ada disetiap kota pasti memiliki cara memperkenalkan caffanya atau promosi untuk menarik pelanggan. Dimana caffe dapat menafsirkan pada pihak terkait misalnya dalam hal penjualan, tempat, dan pelayanan. Sehingga keberadaan profil caffe dapat berfungsi sebagai hal yang menarik dalam alat dan media untuk menyampaikan informasi sebagaimana disebutkan di atas.

Video profil sebagai media promosi diharapkan mampu menyampaikan informasi yang berkaitan dengan profil caffe tersebut. Dalam video profil ini teknik yang digunakan meliputi “live shoot dan motion tracking” dan beberapa efek penunjang lainnya. yang diharapkan dapat meningkatkan minat pelanggan untuk datang ke caffe dan memperkuat identitas caffe menjadi lebih baik.

Keyword : caffe, Promosi Video Profil, Live Shoot, Motion Tracking.



ABSTRACT

The current use of information media, especially video gives it its own appeal. This is because the video has special characteristics, namely the combination of images, sounds, and motion. Due to the visual properties and combination of colors, sounds and movements, the video media is clearly visible and real.

The number of cafe in each city must have a way of introducing coffeenya or promotions to attract customers. Where cafe can interpret on the relevant party for example in terms of sales, venue, and service. So the existence of cafe profile can serve as an interesting thing in tools and media to convey information as mentioned above.

The profile video as a promotional medium is expected to convey information related to the cafe profile. In this profile video the techniques used include "live shoot and motion tracking" and some other supporting effects. which is expected to increase customer interest to come to cafe and strengthen cafe identity for the better.

Keyword: cafe, promotional video profile, live shoot, motion tracking.

