

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kecanggihan teknologi pada era modern saat ini khususnya teknologi komputer dan sistem informasi, mampu menghasilkan informasi yang efektif, efisien dan juga mampu menghasilkan informasi yang nyata dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan secara manual. Akhir-akhir ini penggunaan internet yang menjurus kepada *cyberspace* sepertinya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi dimasa kini dan masa mendatang, yang secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain. Ini akan memberikan dampak dan permasalahan yang besar bagi perusahaan.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi saat ini. Satu aspek yang bisa dikatakan utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

Lain halnya dengan Rumah Makan Padang Murah Meriah ini, karena dalam penjualan produknya masih dilakukan secara *offline*, belum menggunakan

media pemasaran secara *online*. Tentunya hal ini akan berpengaruh pada margin *profit*, dan luas jangkauan konsumennya.

Maka dari latar belakang masalah diatas, penulis akan mengangkat permasalahan bagaimana membuat media pemasaran online, yaitu pembuatan website penjualan Rumah Makan Padang Murah Meriah, dengan melakukan penelitian dan membangun sistem yang dapat melayani dan mempermudah dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi pengelola maupun bagi konsumen, dengan mengambil judul : **“Pembuatan Sistem Informasi Penjualan pada Rumah Makan Padang Murah Meriah Condong Catur Yogyakarta Berbasis Web”**.

1.2. Rumusan Masalah

Dari apa yang telah dijabarkan pada latar belakang diatas, maka penulis ingin mengambil pokok permasalahan yang akan diselesaikan, yaitu bagaimana cara membuat sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi dan bersifat online sehingga dapat memperluas pemasaran serta dapat meningkatkan profit pada Rumah Makan Padang Murah Meriah Condong Catur Yogyakarta ?

1.3. Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem penjualan produk.
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline* dan *online*.

3. Pada perancangan sistem penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per periode apapun.
4. Sistem ini membahas tentang berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman produk kepada konsumen yaitu maksimal 2 jam dari konfirmasi pembayaran.
5. Sistem ini membahas tentang batasan wilayah pengiriman yaitu area Provinsi DIY.
6. Minimal order \geq Rp 200.000,-

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah membuat sistem informasi penjualan pada Rumah Makan Padang Murah Meriah Condong Catur Yogyakarta.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Metode Pengumpulan data

Yakni sumber-sumber sebagai pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, data-data yang diperoleh diambil dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1.5.1.1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

1.5.1.2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan dialog langsung dengan Owner Rumah Makan Padang Murah Meriah.

1.5.1.3. Metode Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan membaca referensi dan informasi dari berbagai sumber, diantaranya buku yang terkait dengan tema skripsi dan skripsi sebelumnya dengan tema yang sama dengan skripsi yang akan dibuat. Sumber referensi tersebut diperoleh dari perpustakaan, file internet dan koleksi buku pribadi.

1.5.2. Metode Analisis

Metode analisis sistem yang digunakan oleh penulis mencakup beberapa analisis, diantaranya analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Treathness*), analisis kebutuhan dan analisis kelayakan.

1.5.2.1. Analisis SWOT

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan adalah Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Treathness*). Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

1.5.2.2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem (*System Requirement*) merupakan analisis yang mencakup kebutuhan-kebutuhan yang dibutuhkan oleh sistem baru. Analisis kebutuhan sistem terbagi menjadi dua bagian, yaitu analisis kebutuhan fungsional (*Functional Requirement*) dan kebutuhan nonfungsional (*Nonfunctional Requirement*).

1.5.2.3. Analisis Kelayakan Sistem

Dalam metode analisis, penulis juga menggunakan analisis kelayakan sistem dengan tujuan untuk memastikan usulan tersebut bisa diteruskan menjadi proyek yang menguntungkan. Maka dari itu proposal proyek harus dievaluasi kelayakannya dari berbagai segi kelayakan, yakni kelayakan teknis, operasional, ekonomi maupun hukum.

1.5.3. Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan struktur sistem adalah dengan menggunakan *flowchart*, DFD (*Data Flow Diagram*) dan Relasi Antar Tabel.

1.5.3.1. Flowchart Sistem

Flowchart adalah bagan yang menunjukkan arus pekerjaan sistem secara keseluruhan. Tahapan perancangan sistem secara umum bertujuan untuk mengidentifikasi komponen-komponen sistem informasi yang akan didesain secara rinci melalui penggambaran sederhana simbol-simbol yang standar untuk dikomunikasikan kepada *user*.

1.5.3.2. DFD (*Data Flow Diagram*)

Data Flow Diagram (DFD) adalah representasi grafik dari sebuah sistem. DFD menggambarkan komponen-komponen sebuah sistem, aliran-aliran data dimana komponen-komponen tersebut, asal, tujuan, dan penyimpanan dari data tersebut.

1.5.4. Metode Pengembangan

Metode pengembangan sistem yang akan digunakan penulis adalah metode SDLC (*System Development Life Cycle*) yang merupakan metode umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain. SDLC meliputi beberapa tahapan, yaitu identifikasi dan seleksi proyek, inialisasi dan perencanaan proyek, analisis, desain (logika dan fisik), implementasi dan pemeliharaan.

1.5.5. Metode Testing

Tujuan utama dari testing sistem adalah untuk mencari kesalahan-kesalahan yang ada dan untuk memastikan bahwa sistem benar-benar siap untuk dijalankan. Pengujian ini digunakan untuk menguji setiap modul untuk menjamin setiap modul menjalankan fungsinya dengan baik. Dalam pengujian sistem ini terdapat dua macam testing yang dilakukan, yaitu dengan *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Namun untuk metode testing yang akan penulis gunakan adalah dengan *black box testing*.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik apabila diberikan gambaran sistematika penulisan secara ringkas mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang dikandung dalam skripsi, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Didalam Bab I ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang pengertian sistem pengolahan data secara umum, konsep dasar sistem, perancangan sistem informasi, konsep perancangan basis data, perangkat lunak yang akan digunakan serta perangkat keras yang akan digunakan. Selain hal-hal tersebut, akan dijelaskan juga mengenai pembahasan tentang dasar teori yang digunakan dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan pada Rumah Makan Padang Murah Meriah ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini membahas tinjauan umum, analisis sistem (SWOT), perancangan sistem yang akan dibuat, serta manajemen yang baik dalam pengelolaan penjualan *online*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas mengenai implementasi manajemen dan sistem, dan kegiatan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran-saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini agar dapat dilakukan perbaikan untuk dijadikan masukan sebagai perbaikan di masa yang akan datang.

