

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan banyaknya persaingan di dunia usaha khususnya Coffeeshop, diperlukan pemasaran produk dengan cara promosi, salah satu promosi paling efektif yaitu membuat Video Iklan. Video Iklan ini juga bermanfaat sebagai penggambaran kepada konsumen tentang pelayanan dan fasilitas yang ada sebagai penyampaian informasi yang efektif dan menarik.

Promosi sangat penting karena merupakan bagian marketing plan suatu perusahaan. Tujuan perusahaan membuat Iklan adalah mendapatkan pedoman tentang cara mencapai target. Video iklan ini juga termasuk teknik marketing yang efektif karena mengandung kelima unsur multimedia yaitu, teks, gambar, audio, video, dan animasi.

Berbagai macam usaha untuk mempromosikan caffe sudah diupayakan, namun dirasa masih kurang maksimal. Dengan iklan video iklan harapannya dapat membantu untuk mengenalkan produk serta coffeeshop kepada masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah :

1. Bagaimana membuat video iklan pada sosial media instagram dengan menerapkan teknik Live Shot dan Motion Tracking pada Subtle Coffee?

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan untuk memfokuskan pembahasan ini, maka dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan di Subtle Coffee.
2. Iklan Subtle Coffee berdurasi 60 detik.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah Live Shot dan Motion Tracking.
4. Video Iklan ini akan di tayangkan pada Instagram Subtle Coffee.
5. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah AVCHD 1080p 60fps dengan Resolusi 1920 x 1080 dengan type data MP4.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud

Adapun maksud yang ingin disampaikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata I Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
2. Menerapkan ilmu yang selama ini di pelajari di bangku perkuliahan.

1.4.2 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat iklan dengan menerapkan teknik Live Shot dan Motion Tracking di Subtle Coffee.
2. Mengenalkan suasana asli tempat dari Subtle Coffee.
3. Meningkatkan minat konsumen untuk datang dan membeli ke Subtle Coffee.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian Skripsi ini adalah :

1. Memberikan kemudahan bagi Subtle Coffee agar lebih dikenal oleh masyarakat secara luas.
2. Menerapkan ilmu yang di dapat di bangku kuliah tentang marketing plan sebuah perusahaan dalam melakukan promosi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis menggunakan metode yang menunjang dalam penulisan laporan skripsi. Adapun metode tersebut adalah:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data, penyusun menggunakan metode untuk memenuhi kebutuhan data, metode tersebut dijabarkan sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengumpulkan data dengan pihak yang berkepentingan pada Subtle Coffee secara tatap muka dan tanya jawab. Cara ini adalah cara yang paling akurat untuk mengumpulkan data.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti seperti menu atau fasilitas yang ada di Subtle Coffee dan mengamati video video yang menerapkan teknik Motion Tracking.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Deskriptif, Kualitatif, Kualitatif Dan Analisis Kebutuhan.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap ini menggambarkan bagaimana proses pembuatan iklan dibentuk mulai dari Merancang Konsep, Merancang isi iklan, Merancang Naskah iklan, Merancang Storyboard, Memproduksi iklan.

1.6.4 Metode Pengembangan

Dalam tahap ini di lakukan sebuah review hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dngan konsep dan kebutuhan iklan, dan menentukan hasil untuk masuk tahap pasca produksi (editing) serta rendering jika hasil sudah sesuai dngan yang diinginkan. [1]

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah di mengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya, sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini terdiri dari Kajian Pustaka, Dasar Teori, Konsep Live Shot dan Motion Tracking.

BAB III : Analisa dan Perancangan

Bab ini menguraikan tentang pembuatan iklan menggunakan teknik Live Shot dan Motion Tracking.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pengujian pembuatan iklan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan, saran dan daftar pustaka.