

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK  
LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING  
DI SUBTLE COFFEE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rizal Fauzy Wijaya**

**17.12.0040**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK  
LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING  
DI SUBTLE COFFEE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rizal Fauzy Wijaya**

**17.12.0040**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK  
LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING  
DI SUBTLE COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizal Fauzy Wijaya**

**17.12.0040**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Desember 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING DI SUBTLE COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Rizal Fauzy Wijaya**

**17.12.0040**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 September 2021

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Haryoko, S.Kom, M.Cs  
NIK. 190302286

\_\_\_\_\_

Rizky M.Kom  
NIK. 190302311

\_\_\_\_\_

Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 12 Oktober 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Maret 2021

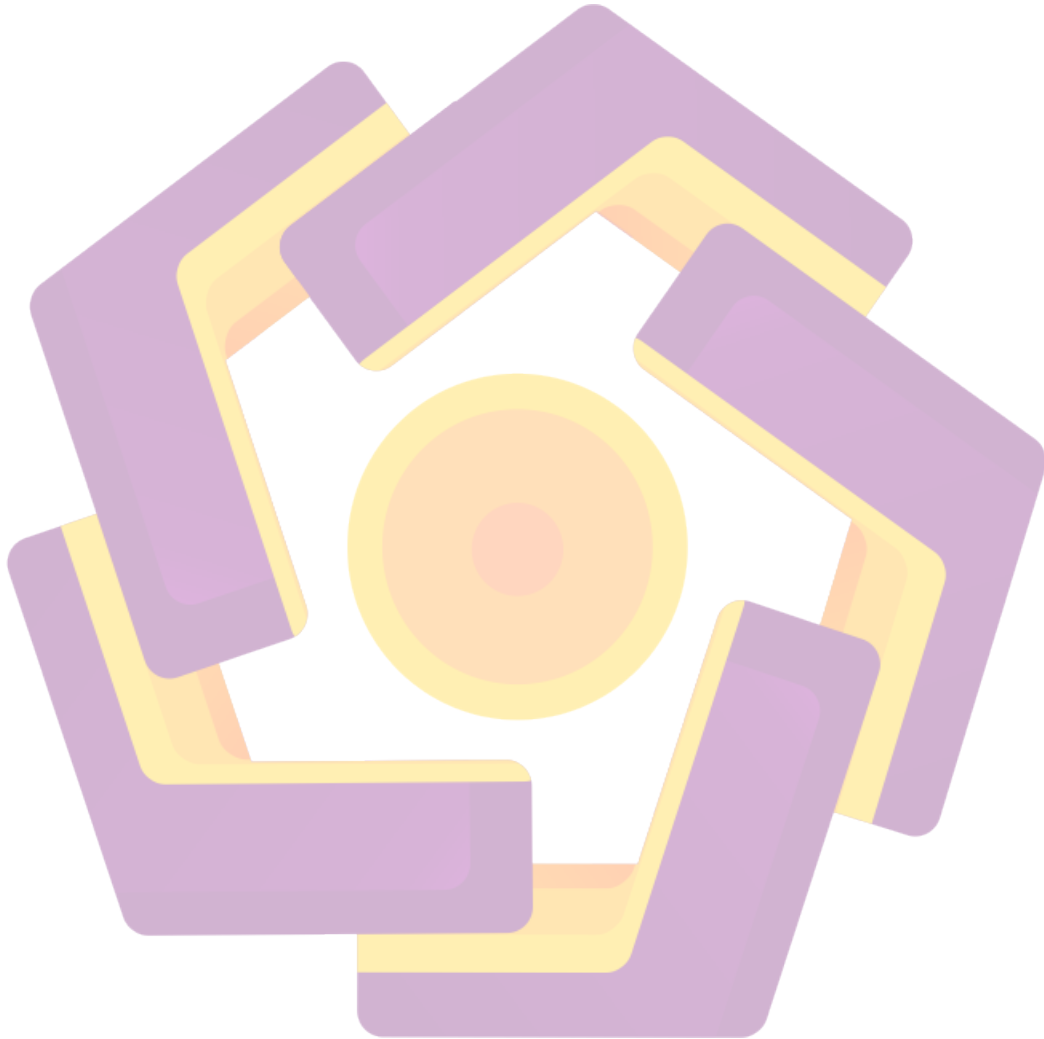


Rizal Fauzy Wijaya

NIM. 17.12.0040

## **MOTTO**

**”Semua orang memiliki peluang yang sama”**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan bagi saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu saya yang telah menjaga, mendidik, merawat, mengajari, dan memberi saya kehidupan sehingga saya bisa menjadi orang yang seperti sekarang. Terimakasih atas doa sepanjang hari kalian yang telah memberi kekuatan kepada saya. Ini bukan akhir, masih banyak hal yang saya ingin tunjukkan untuk membuat kalian bahagia. Sekali lagi terima kasih.
2. Bapak Mei P Kurniawan sebagai dosen pembimbing saya. Saya tidak tahu harus berkata apa lagi selain kata terima kasih untuk bapak. Bimbingan bapak atas pemikiran dan penulisan pada skripsi saya tidak akan saya lupakan.
3. Untuk Aria yang selalu memberi semangat dan support untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk Resi Hanif, Pantra Rizal, Rabani Fajar, Charel Ristiawan, Andika fajri, Arfian Yogi yang sudah membantu saya banyak hal, saya sangat berterimakasih melebihi apapun.
5. Untuk teman - teman se tongkrongan Ngisor Ac. Kalian adalah keluarga kedua bagi saya.
6. Untuk Muhammad Rizky (Genjik) dan Pantra Rizal yang selalu memberi semangat yang berarti dalam pengerjaan skripsi ini
7. Semua orang yang mendukung dan mendoakan saya yang tak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.

Yogyakarta, 11 Maret 2021

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING DI SUBTLE COFFEE”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM. Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si.,MT selaku ketua Jurusan Sistem Informasi
3. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom sebagai Sekretaris Prodi Sistem Informasi yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan pada saya juga selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Mas Maulana Venob serta teman - teman manajemen Subtle Coffee yang telah memberikan izin serta membantu untuk melakukan penelitian.

Yogyakarta, 11 Maret 2021



## DAFTAR ISI

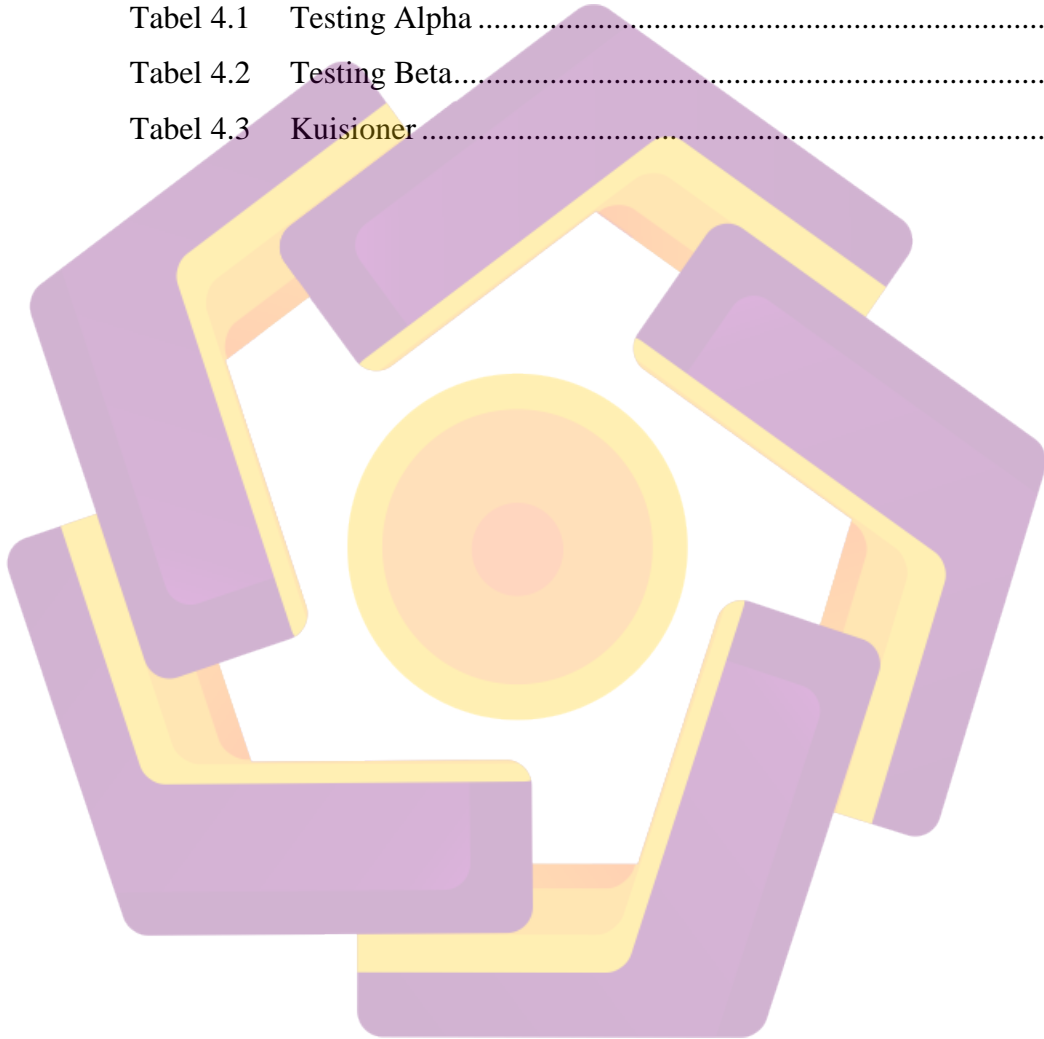
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4.1Maksud</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4.2Tujuan</b> .....	<b>2</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6.1Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6.2Metode Analisis</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6.3Metode Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6.4Metode Pengembangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB I : Pendahuluan</b> .....	<b>4</b>

<b>BAB II : Landasan Teori</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB III : Analisa dan Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB IV : Implementasi dan Pembahasan</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB V : PENUTUP</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Konsep Dasar Multimedia</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.1Multimedia</b> .....	<b>7</b>
<b>2.3 Periklanan</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4 Live Shot</b> .....	<b>9</b>
<b>2.5 Motion Tracking</b> .....	<b>12</b>
<b>2.6 Motion Graphic</b> .....	<b>13</b>
<b>2.7 Metode Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>2.7.1Observasi</b> .....	<b>13</b>
<b>2.7.2Wawancara</b> .....	<b>13</b>
<b>2.7.3Dokumentasi</b> .....	<b>14</b>
<b>2.7.4Studi Pustaka</b> .....	<b>14</b>
<b>2.8 Analisis</b> .....	<b>15</b>
<b>2.8.1Analisis Deskriptif Kualitatif</b> .....	<b>15</b>
<b>2.8.1.1.1 Tahap Pengumpulan data</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1 Tinjauan Umum</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1.1Sejarah Subtle Coffee</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1.2Logo</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1.3Produk</b> .....	<b>24</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2.1Wawancara</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2.2Observasi</b> .....	<b>26</b>
<b>3.2.3Analisis Deskriptif Kualitatif</b> .....	<b>26</b>
<b>3.2.4 Media Promosi Lama dan Meia Promosi Baru</b> .....	<b>27</b>
<b>3.3 Solusi yang dapat diterapkan</b> .....	<b>27</b>
<b>3.4 Solusi yang dipilih</b> .....	<b>28</b>

3.5 Analisis Kebutuhan .....	28
3.5.1Kebutuhan Fungsional.....	28
3.5.2Kebutuhan Non Fungsional.....	28
3.5.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	28
3.6 Metode Perancangan.....	29
3.6.1Perancangan Konsep.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Produksi .....	36
4.1.1Pengambilan Gambar .....	37
4.1.2Pemilihan Angel Camera.....	38
4.2 Pasca Produksi.....	39
4.2.1Editing .....	39
4.2.1.4 Rendering.....	44
4.3 Pembahasan .....	45
4.3.1 Testing Alpha.....	45
4.3.2 Testing Beta .....	47
4.4 Kuisisioner Pengujian.....	47
4.5 Penayangan pada media sosial instagram.....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skor Skala Likert.....	22
Tabel 2.2	Presentase Nilai .....	23
Tabel 3.1	Susunan Jadwal .....	30
Tabel 3.2	Storyboard .....	31
Tabel 4.1	Testing Alpha .....	46
Tabel 4.2	Testing Beta.....	47
Tabel 4.3	Kuisisioner .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 LS .....	9
Gambar 2.2 MS .....	10
Gambar 2.3 MCU .....	10
Gambar 2.4 CU .....	11
Gambar 2.5 BCU .....	11
Gambar 2.6 TS .....	12
Gambar 3.1 Logo Subtle Coffee .....	24
Gambar 3.2 Menu Subtle Coffee .....	25
Gambar 3.3 Video Iklan Gopay Indonesia .....	27
Gambar 4.1 Close Up .....	38
Gambar 4.2 Long Shot .....	38
Gambar 4.3 Squance Setting .....	40
Gambar 4.4 Timeline Premiere .....	40
Gambar 4.5 Proses pemotongan gambar .....	41
Gambar 4.6 Menganimasikan Text .....	41
Gambar 4.7 Proses Tracking Point .....	42
Gambar 4.8 Hasil Video Tracking .....	42
Gambar 4.9 Repalce After Effect .....	43
Gambar 4.10 Penambahan Adjustment layer .....	43
Gambar 4.11 Proses Color Grading .....	44
Gambar 4.12 Proses Setting Render .....	44
Gambar 4.13 Proses Renderihg .....	45
Gambar 4.14 Video sudah di upload di Meida Instagram .....	51
Gambar 4.15 Statistik Penayangan .....	52

## INTISARI

Banyaknya coffeeshop di setiap daerah tentu memiliki cara mempromosikan produk dan tempat untuk menarik pelanggan. Baik dengan cara memperlihatkan fasilitas atau dari menu – menu yang ada, harus ada media yang mendukung, seperti video iklan.

Yang ada di video iklan ini nantinya akan menampilkan menu – menu yang tersedia di Subtle Coffee.

Hal pertama yang harus dilakukan atau dipikirkan adalah mempelajari naskah, storyboard, dan menganalisis teknik yang akan diterapkan atau metode yang akan digunakan dalam produksi komersial.

Teknik yang digunakan meliputi “Live Shoot dan Motion Tracking” agar Subtle Coffee menjadi coffeshop yang mudah diingat dan dikenal.

**Kata Kunci:** Coffeshop, Video Iklan, Live shoot, Motion tracking.

## ABSTRACT

The number of coffeeshops in each region certainly has a way of promoting products and places to attract customers. Either by showing facilities or from the existing menus, there must be supporting media, such as video advertisements.

What is in the video ad will display the menus available at Subtle Coffee. The first thing to do or think about is to study the script, storyboard, and analyze the techniques to be applied or the methods to be used in commercial production.

The techniques used include "Live Shoot and Motion Tracking" so that Subtle Coffee becomes a coffeshop that is easy to remember and recognize.

***Keyword: Coffeshop, Ad Video, Live shoot, Motion tracking***

