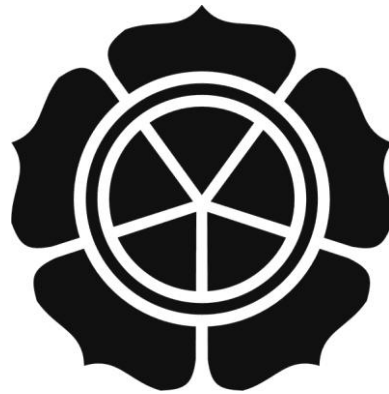


**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO ONLINE PAKAIAN
MUSLIM EFRIDAHIJAB YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Alvino Tournando

11.12.5392

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO ONLINE PAKAIAN
MUSLIM EFRIDAHIJAB YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Alvino Tournando

11.12.5392

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO ONLINE
PAKAIAN MUSLIM EFRIDAHIJAB YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvino Tournando

11.12.5392

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Oktober 2014

Dosen Pembimbing



Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO ONLINE PAKAIAN MUSLIM EFRIDAHIJAB YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Alvino Tournando

11.12.5392

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 1903020001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Maret 2016

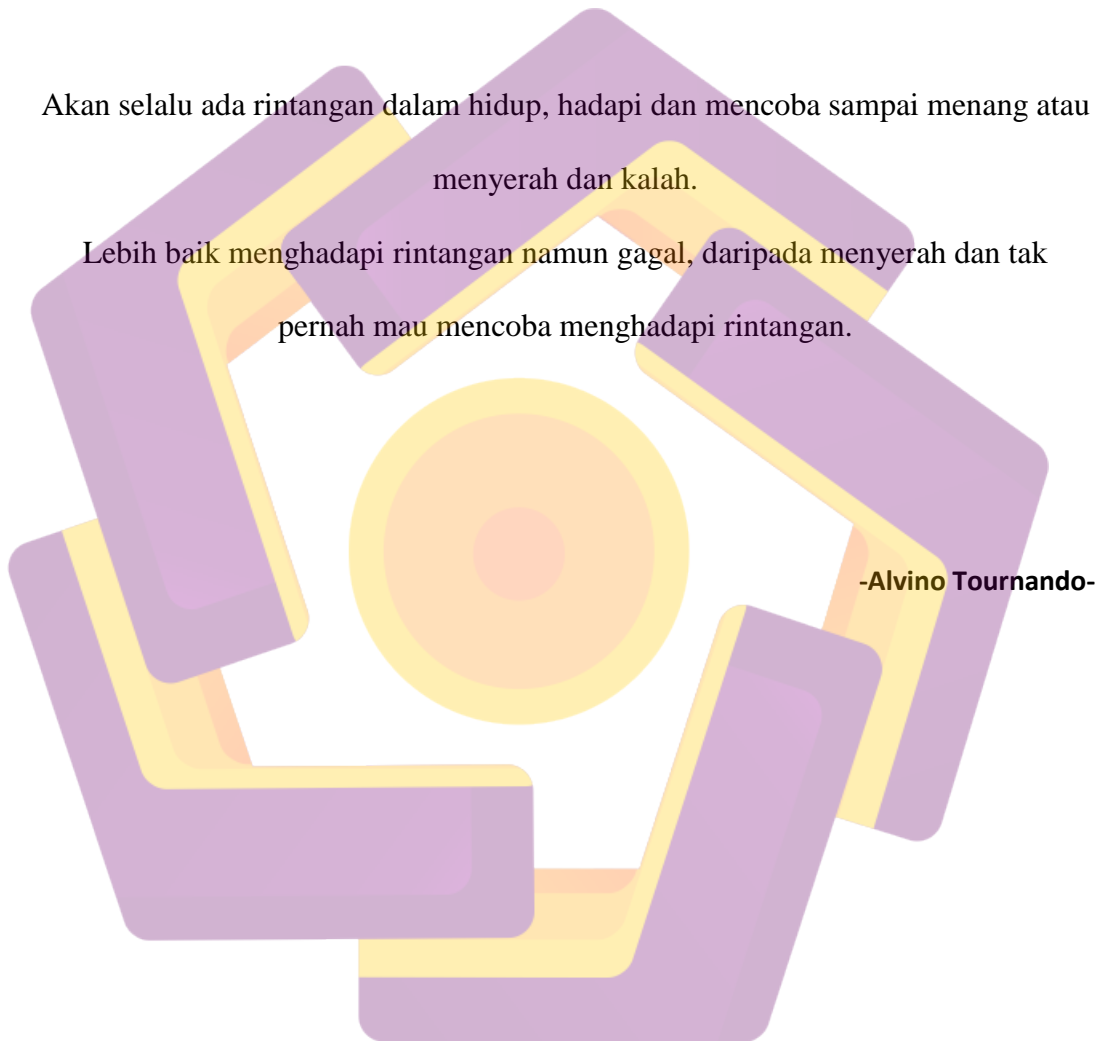
Alvino Tournando

11.12.5392

MOTTO

Akan selalu ada rintangan dalam hidup, hadapi dan mencoba sampai menang atau menyerah dan kalah.

Lebih baik menghadapi rintangan namun gagal, daripada menyerah dan tak pernah mau mencoba menghadapi rintangan.



-Alvino Tournando-

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menyelesaikan semua permasalahan.
2. Kedua orangtuaku, Ismail Anjas dan Mardiyatun, yang senantiasa mendukung dalam segala hal baik secara fisik dan non-fisik.
3. Untuk Ibu Krisnawati, S.Si, MT sebagai pembimbing yang selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
4. Efridahijab sebagai objek penelitian yang telah memberikan izin dan semua data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Untuk semua teman SI01 2011 , Teman Kontrakan , MBUII dan seluruh pihak yang telah memberikan pengetahuan maupun dukungan untuk terselesaikannya tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis skripsi ini merupakan kewajiban sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan jenjang S1.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Strata 1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dalam pembuatan Skripsi ini.
3. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM yang telah *men-sharing* ilmu selama perkuliahan.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

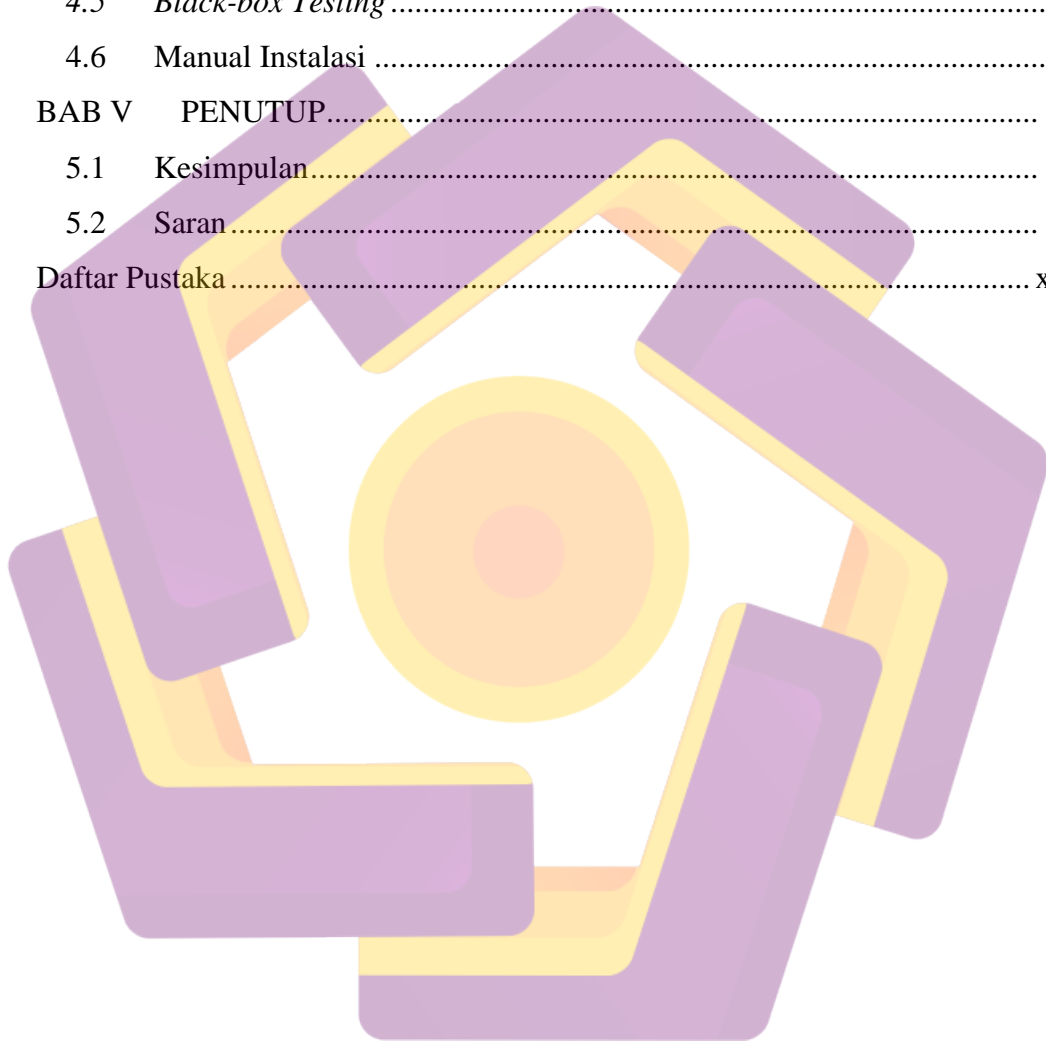
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	7
2.2.2 Karakteristik Sistem Informasi	10
2.2.3 Konsep Dasar Web.....	12

2.3	Metode Analisis.....	14
2.3.1	Analisis SWOT	14
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	17
2.3.3	Analisis Kelayakan.....	18
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	19
2.4.1	<i>Flowchart</i>	19
2.4.2	DFD.....	21
2.5	Konsep Basis Data.....	24
2.5.1	Tabel normalisasi	24
2.5.2	Bahasa Basis Data (MySQL)	26
2.6	Langkah-langkah Pengembangan Aplikasi	27
2.6.1	Fase Desain	27
2.6.2	Strategi <i>Coding</i>	27
2.7	Metode <i>Testing</i>	28
2.7.1	<i>White-box testing</i>	28
2.7.2	<i>Black-box testing</i>	28
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1	Deskripsi singkat perusahaan	29
3.2	Analisis Masalah	30
3.2.1	Langkah-langkah Analisis.....	30
3.2.2	Hasil Analisis	31
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	32
3.3.1	Solusi yang dipilih	33
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.4.2	Kebutuhan Non-fungsional	35
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.5.1	Kelayakan Teknis.....	36
3.5.2	Kelayakan Operasional	36
3.5.3	Kelayakan Hukum.....	37
3.6	Perancangan Sistem.....	37

3.6.1	Perancangan Proses	38
3.6.2	Perancangan Basis Data	45
3.6.3	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Database dan Tabel	66
4.1.1	Tabel Admin.....	66
4.1.2	Tabel <i>Cart</i>	67
4.1.3	Tabel <i>Headline</i>	68
4.1.4	Tabel Kategori.....	69
4.1.5	Tabel Subkategori	69
4.1.6	Tabel Produk	70
4.1.7	Tabel Motif.....	70
4.1.8	Tabel Detail Motif.....	71
4.1.9	Tabel Member	72
4.1.10	Tabel Pengunjung.....	73
4.1.11	Tabel Orders.....	73
4.1.12	Tabel Provinsi, Kabupaten/kota dan Kecamatan	74
4.2	Interface.....	75
4.2.1	Halaman Utama (<i>Home</i>)	75
4.2.2	Halaman Daftar Produk.....	76
4.2.3	Halaman Detail produk	77
4.2.4	Halaman <i>Cart</i> (Keranjang belanja)	78
4.2.5	Halaman Input Data Pengiriman.....	79
4.2.6	Halaman Manajemen Member	80
4.2.7	Halaman Input Data Pengiriman Member	81
4.2.8	Halaman <i>Checkout</i>	82
4.2.9	Halaman Registrasi Member baru.....	84
4.2.10	Halaman Utama Admin.....	85
4.2.11	Halaman Edit <i>Headline</i>	85
4.2.12	Halaman Daftar Produk.....	87
4.2.13	Halaman Tambah dan Edit Produk	87

4.3	Koneksi <i>Form</i> dan Database Server	89
4.3.1	Base Model	90
4.3.2	Base <i>Controller</i>	91
4.3.3	<i>View</i>	93
4.4	<i>White-box Testing</i>	94
4.5	<i>Black-box Testing</i>	96
4.6	Manual Instalasi	98
BAB V	PENUTUP.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
	Daftar Pustaka.....	xviii



DAFTAR TABEL

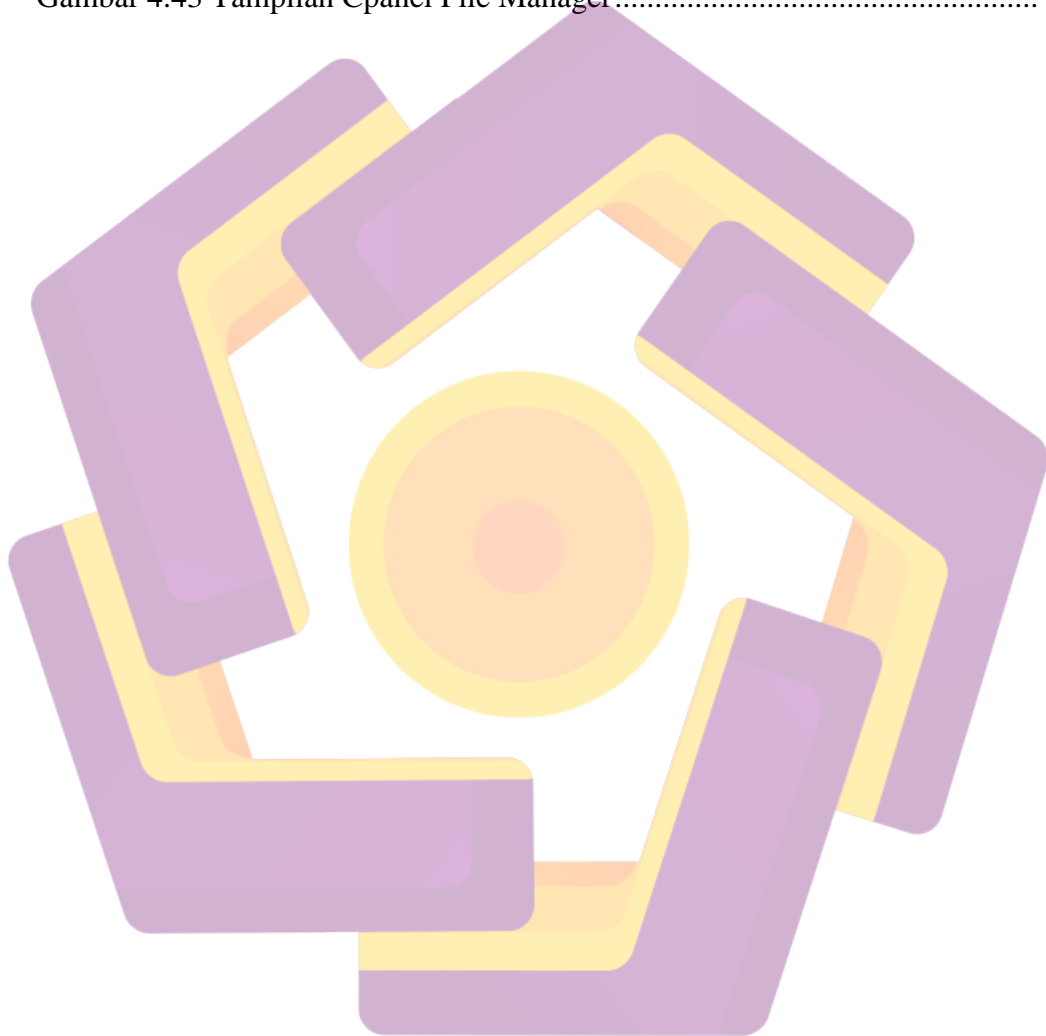
Tabel 2.1 kerangka matrik SWOT	15
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 2.3 Simbol-Simbol DFD	21
Tabel 3.1 Analisis SWOT	31
Tabel 3.2 Strategi dan Solusi Dalam Matriks SWOT	32
Tabel 3.3 Struktur Tabel Admin	50
Tabel 3.4 Struktur Tabel Member	50
Tabel 3.5 Struktur Tabel Produk	51
Tabel 3.6 Struktur Tabel Orders	51
Tabel 3.7 Struktur Tabel <i>Cart</i>	52
Tabel 3.8 Struktur Tabel Kategori	52
Tabel 3.9 Struktur Tabel Konfirmasi	52
Tabel 3.10 Struktur Tabel Motif	53
Tabel 3.11 Struktur Tabel Detail Motif	53
Tabel 3.12 Struktur Tabel <i>Headline</i>	54
Tabel 3.13 Struktur Tabel Sub-Kategori	54
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pengunjung	54
Tabel 3.15 Struktur Tabel Kecamatan	55
Tabel 3.16 Struktur Tabel Kabupaten	55
Tabel 3.17 Struktur Tabel Provinsi	55
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Black-box	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Konteks.....	22
Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	38
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	39
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	40
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 1	41
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 4	42
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 5	43
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 1.7	44
Gambar 3.8 Bentuk tidak normal	45
Gambar 3.9 Bentuk normal pertama	46
Gambar 3.10 Bentuk normal kedua	47
Gambar 3.11 Bentuk normal ketiga	48
Gambar 3.12 Relasi antar tabel	49
Gambar 3.13 Rancangan halaman login admin	56
Gambar 3.14 Rancangan halaman dashboard	57
Gambar 3.15 Rancangan halaman edit <i>headline</i>	58
Gambar 3.16 Rancangan menu pop out <i>headline</i>	59
Gambar 3.17 Rancangan halaman edit kategori	59
Gambar 3.18 Rancangan halaman daftar produk	60
Gambar 3.19 Rancangan halaman edit produk	61
Gambar 3.20 Rancangan halaman daftar pesanan	62
Gambar 3.21 Rancangan halaman depan pengguna	63
Gambar 3.22 Rancangan halaman daftar produk pengguna	64
Gambar 3.23 Rancangan halaman detail produk pengguna.....	65
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	66
Gambar 4.2 Tabel <i>Cart_temp</i>	67
Gambar 4.3 Tabel <i>Cart_final</i>	68
Gambar 4.4 Tabel <i>Headline</i>	68
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	69
Gambar 4.6 Tabel Subkategori	69

Gambar 4.7 Tabel Produk	70
Gambar 4.8 Tabel Motif.....	71
Gambar 4.9 Tabel Detailmotif	71
Gambar 4.10 Tabel Member	72
Gambar 4.11 Tabel Pengunjung.....	73
Gambar 4.12 Tabel Orders.....	74
Gambar 4.13 Tabel Provinsi	74
Gambar 4.14 Tabel Kabupaten	75
Gambar 4.15 Tabel Kecamatan.....	75
Gambar 4.16 Halaman Home.....	76
Gambar 4.17 Halaman Daftar Produk.....	77
Gambar 4.18 Halaman Detail Produk	78
Gambar 4.19 Halaman <i>Cart</i>	79
Gambar 4.20 Halaman Input Data Pengiriman	80
Gambar 4.21 Halaman Manajemen Member	81
Gambar 4.22 Halaman Input Data Pengiriman Member	82
Gambar 4.23 Halaman Checkout	83
Gambar 4.24 Halaman Checkout (Efridahijab poin)	84
Gambar 4.25 Halaman Pendaftaran Member.....	84
Gambar 4.26 Halaman Utama Admin.....	85
Gambar 4.27 Halaman Edit <i>Headline</i>	86
Gambar 4.28 Modal Edit <i>Headline</i>	86
Gambar 4.29 Halaman Daftar Produk.....	87
Gambar 4.30 Halaman Edit Produk	88
Gambar 4.31 Kerangka kerja	89
Gambar 4.32 BaseModel.php.....	90
Gambar 4.33 <i>HeadlineDb.php</i>	91
Gambar 4.34 <i>BaseController.php</i>	92
Gambar 4.35 <i>file controller home.php</i>	93
Gambar 4.36 File <i>view</i> dari tampilan home	94
Gambar 4.37 Input data login member	95

Gambar 4.38 Kesalahan Input data login member.....	95
Gambar 4.39 <i>Form</i> pemilihan produk.....	96
Gambar 4.40 Tampilan <i>Shopping Cart</i>	97
Gambar 4.41 Tampilan Login Cpanel.....	99
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Utama Cpanel	99
Gambar 4.43 Tampilan Cpanel File Manager.....	100

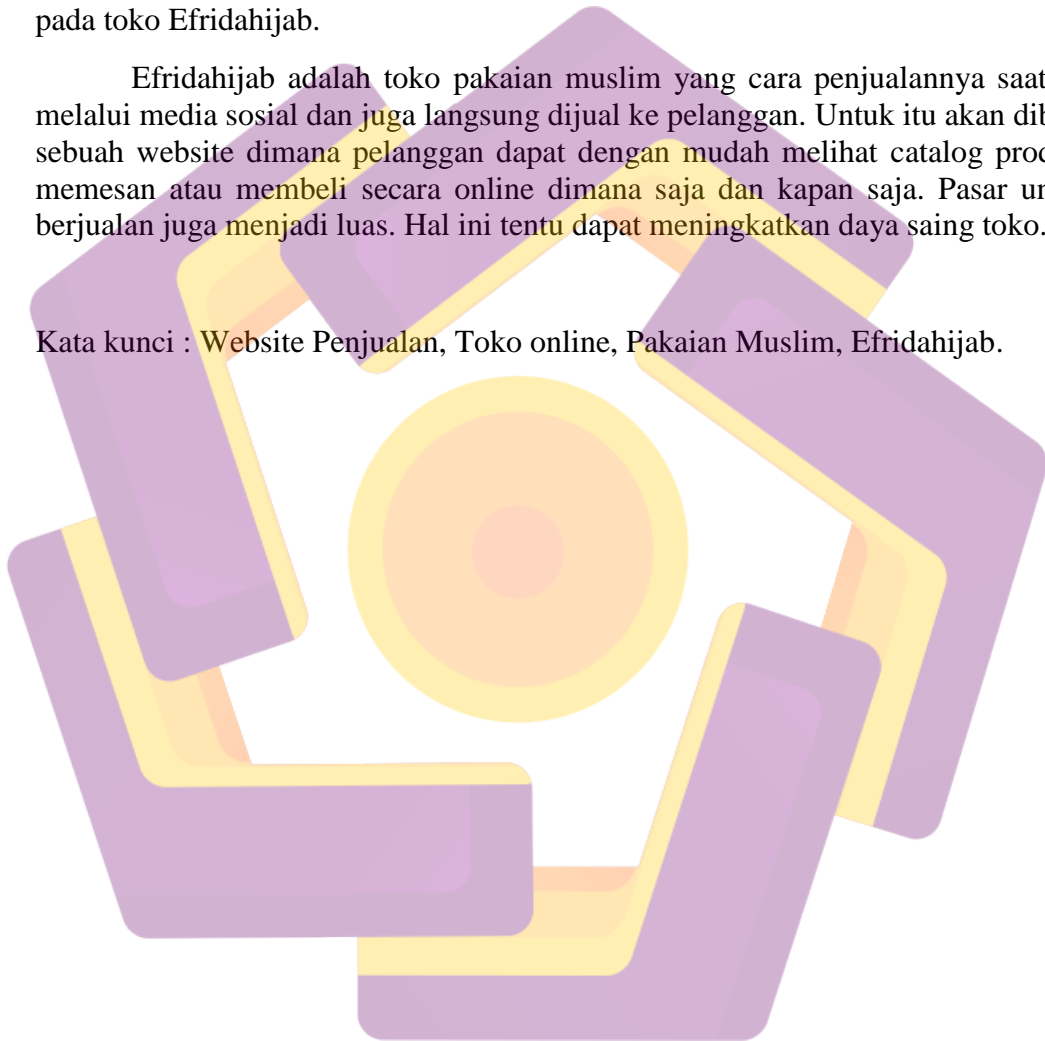


INTISARI

Website adalah salah satu media untuk meningkatkan penjualan suatu perusahaan besar maupun kecil. Kemudahan aksesnya yang membuat website menjadi populer. Website dapat diakses secara cepat, mudah dan dimana saja. Informasi yang dapat di tampilkan berupa teks, gambar, suara dan video. Website banyak macam dan fungsinya, salah satunya yaitu website untuk keperluan berbisnis atau web E-Commerce. Website inilah yang nantinya akan diterapkan pada toko Efridahijab.

Efridahijab adalah toko pakaian muslim yang cara penjualannya saat ini melalui media sosial dan juga langsung dijual ke pelanggan. Untuk itu akan dibuat sebuah website dimana pelanggan dapat dengan mudah melihat catalog produk, memesan atau membeli secara online dimana saja dan kapan saja. Pasar untuk berjualan juga menjadi luas. Hal ini tentu dapat meningkatkan daya saing toko.

Kata kunci : Website Penjualan, Toko online, Pakaian Muslim, Efridahijab.



ABSTRACT

Website is one of the media to increase a selling of a large and small companies. Ease of access that make websites become popular. Website can be accessed quickly, easily and anywhere. The information that can be displayed as text, images, sound and video. Websites is many of kinds and functions, one of kind is the website for the purposes of business or e-commerce website. This website will be applied to Efridahijab shop.

Efridahijab is Muslim clothing store that the sales method through a social media and also directly sold to customers for now. So, that will be build a website where customers can easily see the product catalog, booking or buying the product online anywhere and anytime. The market for selling has also become expansive. This certainly can improve the competitiveness of the store.

Keywords: E-Commerce Website, Online Shop, Muslim Clothes, Efridahijab.

