

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, uraian, dan pembahasan yang disajikan pada bab-bab sebelumnya kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya website onlineshop Efridahijab.com omset penjualan menjadi bertambah. Dan pelanggan tidak hanya lokal namun sampai ke beberapa daerah di Indonesia
2. Media promosi menjadi lebih khusus dan lebih mudah dan sesuai. Selain itu juga mengangkat nama Efridahijab dengan mempunyai website onlineshop sendiri.
3. Tampilan website yang sudah responsive, sehingga support dibuka diberbagai gadget masa kini.
4. Website yang dibuat sudah menggunakan teknologi terbaru yang banyak dikembangkan oleh pengembang website karena kemudahannya. yaitu sistem berorientasi pada objek (MVC).

Dengan adanya website ini, diharapkan proses promosi dan penjualan pada Efridahijab.com menjadi semakin berkembang dan membesarkan nama Efridahijab.com.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi Efridahijab.com untuk pengembangan website selanjutnya :

1. Memperlengkap fasilitas anti-spam dengan verifikasi email pengguna, agar database tidak penuh dengan data yang tidak berguna yang dapat memperlambat proses loading data.
2. Melakukan lebih banyak lagi foto foto produk dengan menyediakan foto yang mempunyai tema agar lebih menarik. Foto yang disediakan juga mempunyai resolusi yang tinggi.
3. Menambah kerja sama dengan instansi jasa pengiriman untuk mengoptimalkan layanan dan juga biaya pengiriman.

Dalam pembuatan website penjualan pada toko onlineshop Efridahijab, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari segi penulisan, maupun desain website. Maka dari itu peneliti akan menerima kritik dan saran sehingga mampu menjadi lebih baik dan dapat lebih berkembang. Peneliti berharap semoga sistem yang telah dibuat ini mampu benar benar membantu penjualan dan promosi serta dapat dimanfaatkan sebaik – baiknya.