

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi sudah merupakan kebutuhan bagi banyak orang dalam segala bidang kehidupan. Salah satu Informasi yang dibutuhkan adalah dalam bidang jual-beli. Media yang cukup populer untuk memberikan informasi dalam bidang jual-beli adalah website. Aksesnya yang mudah, cepat dan dapat diakses dimana saja dengan beberapa perangkat teknologi saat ini, membuat website banyak dimanfaatkan dalam hal jual-beli. Website inilah yang nantinya akan diterapkan pada toko pakaian muslim Efridahijab.

Efridahijab adalah toko yang menjual pakaian muslim untuk perempuan. Model berpakaian hijab saat ini banyak digemari oleh para perempuan yang beragama Islam. Selain menunaikan kewajiban agama Islam untuk menutup aurat, pakaian hijab juga semakin bervariasi dan mengikuti perkembangan zaman sehingga memperindah penampilan perempuan muslim. Hal ini menjadikan semakin berkembangnya bisnis pakaian hijab di Indonesia. Tentu menjadi tantangan bagi toko Efridahijab untuk bersaing dengan toko hijab lainnya.

Efridahijab untuk saat ini melakukan transaksi dengan langsung bertemu dengan pelanggan dan juga melalui media sosial. Menurut pemilik toko Efridahijab, hal ini dirasa masih kurang untuk meningkatkan daya saing dengan toko lainnya karena promosi yang terbatas. Oleh karena itu perlu dibuat sebuah

website dimana pelanggan dapat dengan lebih leluasa melihat daftar produk, produk-produk terbaru, sampai *event* yang diadakan oleh toko Efridahijab.

Berdasarkan Latar belakang di atas maka penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul skripsi “Pembuatan Website Penjualan pada Toko Online Pakaian Muslim Efridahijab”. Dengan adanya website, harapan kedepannya agar toko pakaian muslim Efridahijab dapat memperoleh pendapatan yang lebih besar dan dapat menjadikan toko menjadi berkembang dan banyak dikenal oleh masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi perumusan masalah adalah “Bagaimana membuat website penjualan pada toko online pakaian muslim Efridahijab?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Website ini menyediakan beberapa info produk pakaian muslim untuk perempuan dan beberapa aksesorisnya.
2. Website yang dibuat digunakan dalam masa percobaan.
3. Website ini dibuat menggunakan software XAMPP 5.6.3, Komodo edit 8, Adobe Photoshop Cs6.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperluas pasar secara geografis pada toko pakaian muslim Efridahijab.
2. Untuk meningkatkan pendapatan dan daya saing penjualan pakaian hijab.
3. Mengenalkan model pakaian hijab yang benar melalui event dan promosi dari Efridahijab.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Wawancara

Sumber data dari wawancara adalah pemilik toko Efridahijab. Informasi yang didapatkan adalah target pasar yang nantinya digunakan untuk desain website.

1.5.1.2 Metode Observasi

Mengamati secara langsung di toko dan tempat produksinya kemudian produk diambil gambar untuk keperluan isi informasi produk pada website.

1.5.1.3 Metode Studi Pustaka

Membaca referensi dari buku dan internet terkait dengan penelitian untuk pembuatan website toko pakaian muslim Efridahijab.

1.5.2 Metode Analisis

Menganalisa toko pakaian muslim Efridahijab menggunakan analisis SWOT kemudian menampilkan data tersebut dengan tabel dan grafik. Setelah itu menganalisis kebutuhan sistem yang dibagi menjadi dua yaitu kebutuhan fungsional dan nonfungsional. Terakhir adalah analisis kelayakan yang mencakup kelayakan teknis, operasional, ekonomi dan hukum.

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan yang akan dilakukan adalah membuat alur sistem yang akan dibuat menggunakan *flowchart* dan diagram aliran data (DFD). Perancangan basis data dengan metode tabel normalisasi.

1.5.4 Metode Pengembangan

Langkah pertama pengembangan website penjualan ini adalah pembuatan database kemudian pembuatan desain antarmuka dan terakhir adalah menghubungkan antara database dengan desain antarmuka.

1.5.5 Metode Testing

Uji coba Program menggunakan metode pengujian website yang dibuat dengan *white-box testing* dan *black-box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang akan ditulis oleh peneliti adalah :

BAB I Pendahuluan

Berisi Latar belakang, Rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika penulisan. Bab ini menjelaskan bagaimana permasalahan yang ada dan kemudian akan dibuat solusi yang seperti apa.

BAB II Landasan Teori

Berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar dasar teori yang digunakan dalam proses pembuatan website penjualan.

BAB III Analisis dan Perancangan

Berisi tinjauan umum tentang toko Efridahijab, analisis masalah, rancangan sistem website seperti tabel dan desain website.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi tahapan dalam pengembangan website hingga penerapan aplikasi website pada toko Efridahijab.

BAB V Penutup

Berisi Kesimpulan yang dapat dirangkum oleh peneliti selama proses penelitian, serta berisi saran terhadap website untuk kedepannya.